CONECT 2025, UNE ANNÉE D'OUVERTURE, D'IMPACT ET DE CONSOLIDATION

Magazine
Entreprises
Entreprises-Magazine.com
N°166 • Novembre 2025 | 2,9DT



100 MANAGERS
QUI ONT FAIT BOUGER LE BUSINESS EN TUNISIE

MAROC 22.DH - ALGÉRIE 250.DA

FOCUS

SYMATIQUE TRACE SA VOIE VERS 2030



ELENTICA ACCÉLÈRE LA RÉVOLUTION DE L'INDUSTRIE ÉLECTRONIQUE



ESET AFRIQUE VISE UNE CYBER SÉCURITÉ ACCESSIBLE À TOUS




TOYOTA
HA-752-JC
92
RAV4

GÉO-POLITIQUE

Arabie Saoudite – Qatar – EAU

3 PUISSANCES SOFT POWER EN DEVENIR

La symbolique du **Soft Power** va-t-elle de pair avec une économie dont la croissance est tirée par les hydrocarbures ? Oui, dans la mesure où ces deux stratégies peuvent cohabiter sans acrocs. Et, d'une certaine manière, elles peuvent même collaborer et se compléter. Trois pays mettent en lumière cette thèse. Il s'agit de l'**Arabie Saoudite, le Qatar et les Emirats-Arabes Unis,** tous trois situés dans la région du Golfe. Depuis plus de 20 ans, **Riadh, Doha** et **Abou Dabi** ont progressivement pris conscience que les hydrocarbures doivent être complétés par une nouvelle économie plus propre et plus innovante. Le tout hydrocarbure est une manne financière considérable, mais aussi une malédiction politique : la *Guerre d'Irak* demeure la référence absolue.

Cette évolution des trois pays vers une économie plus moderne et plus centrée sur l'humain et l'impératif de négocier avec succès ce tournant capital vont enfanter le besoin d'une politique en matière d'image et de symbolique. La naissance de la chaîne **Al Jazzera,** le 1er novembre 1996, constitue un acte fondateur du **soft Power** tel qu'il est imaginé par les Qatari. Trois décennies plus tard, le **Qatar** a développé une saga **soft Power** fondée sur trois piliers, à savoir: le sport (PSG , Bein et la coupe du monde de football), les médias et enfin, la politique de médiation pour favoriser la paix face aux nombreux conflits qui déchirent le monde. Les **EAU** sont aussi à la manœuvre et déterminés à modeler une image du pays qui projette de nombreux symboles.

C'est une réussite à telle enseigne que les **EAU** dépassent le **Qatar** selon le «***Brand Finance Global Soft Power Index***» dans des domaines comme la technologie, l'éducation, la diplomatie humanitaire et climatique ***(cop28)*** et la qualité de vie. Dans tous les cas de figure la compétition entre les deux pays est forcément rude pour s'approprier une forte image à l'internationale. Les points de friction sont nombreux, songeant à cette bataille du ciel que se livrent **Qatar Airways** et **Emirates.** La compétition s'étend aussi à la culture, au sport, l'image de la femme, les hub économiques... Mais **Doha** et **Abu Dabi** devraient se méfier ; un tigre est en embuscade, c'est l'**Arabie Saoudite** qui surfe sur un changement politique majeur à savoir, faire évoluer le pays vers un projet global et innovant. **Son allié le plus précieux, c'est l'IA.** ◉



Par Nabil ALLANI
Directeur de la Publication
dg@entreprises-magazine.com



«Brand Finance Global Soft Power Index»

- L'Arabie Saoudite a chuté de 2 postes au 20ème rang
- Qatar a chuté d'un lieu au 22ème rang
- Les EAU maintient le 10ème rang.

Directeur de la Publication
Nabil ALLANI
dg@entreprises-magazine.com

Directeur Artistique
Badie HEDHLI
design@entreprises-magazine.com

Coordinatrice Générale
Raja BEN ALI
abonnement@entreprises-magazine.com
administration@entreprises-magazine.com

Directeur de la Rédaction
Jamel GOUBANTINI

Rédacteur en Chef
Hatem TOULGUI
hatem@entreprises-magazine.com

Rédactrice en Chef Adjointe
Leila BEN MANSOUR

Marketing Manager
Sabri FRINI
sabri.frini @entreprises-magazine.com

Chroniqueurs
Selma BENKRAIEM
Kais MABROUK

Révision
Mounir MAOUSLI

Veille & Stratégies Économiques
Mena Capital Partners
MCPI MENA CAPITAL PARTNERS

Rubrique LAW & BUSINESS
Maître Aslan BERJEB
Avocat à la Cour de Cassation spécialisé en droit des affaires.

Photographie
Haythem GASSA

Impression
Art & Couleurs
7, Rue de la Mécanique - Z.I. Charguia 1
info@artetcouleurs.tn

Distribution
Sotupresse

Édition
Canal Presse
La presse papier & numérique
14, Rue Abdelhamid Ibn Badis
Alain Savary, 1002-
Tél : 71 788 200 / Fax : 71 785 510
www.entreprises-magazine.com
ENTREPRISES MAGAZINE





Chopard

BEN JANNET & CO
1986

BOULEVARD PRINCIPAL, LES BERGES DU LAC 1
TÉL +216 36 360 555
RUE LAC VICTORIA, LES BERGES DU LAC 1
TÉL +216 36 360 999
TUNIS CITY «GÉANT» - TÉL +216 70 836 224
MALL OF SFAX - SFAX - TÉL +216 36 249 092

ALPINE EAGLE



@ArabTunisianBank

www.atb.tn

ATB
البنك العربي لتونس

World Elite

Le Pack WORLD ELITE vous offre des services de prestige et des avantages exclusifs :

- Un service de conciergerie de luxe disponible 24/7.
- Une couverture d'assurance et une assistance optimales.
- Un coffre-fort sécurisé pour protéger vos biens et documents précieux.
- Accès gratuit à plus de 1000 salons d'aéroport à travers le monde.
- Des surclassements et des avantages exclusifs dans les hôtels de luxe et les services de location de voitures.
- Des réductions et offres spéciales pour vos achats en ligne et vos voyages.
- Des expériences uniques et sur-mesure avec le programme Priceless Cities.
- Une équipe expérimentée pour un accompagnement personnalisé.
- Un circuit prioritaire pour le traitement des demandes.

Pour plus d'infromations !

Adresse Agence Elite:
Rue de la feuille d'Erable Lac 2

SOMMAIRE

N°166 - NOVEMBRE 2025

ÉDITORIAL



ARABIE SAOUDITE – QATAR – E.A.U 3 PUISSANCES SOFT POWER EN DEVENIR
dg@entreprises-magazine.com

ACTUS

16 **LE JAPONAIS MITSUI** Explore les Perspectives d'investissement en Tunisie

18 **Transition Energétique** La Tunisie 1ère en Afrique et 33ème à l'échelle mondiale

18 **ENDA INTER-ARABE et EFE-Tunisie** soutiennent l'Entrepreneuriat vert

20 **TISSOT** PRC 100 Solar Un nouvel éclat en horlogerie

22 **LA CETIME ET L'AHK** accélèrent la transition industrielle tuniso-allemande

22 **YKM Textile** choisit la Tunisie pour étendre ses activités

ACTEURS

38 **TETRA PAK** Développer votre Production de Lait : Nouvelles opportunités pour le lait UHT et réfrigéré

46 **ELENTIC** L'électronique Tunisienne doit assumer son Ambition dans la région MENA

50 **MPM** Moteur PE du Groupe MAC SA, solidifie ses acquis et élargit ses horizons

58 **CORP** Célèbre une Décennie d'Engagement pour l'emploi et les Talents en Tunisie

60 **BADREDDINE OUALI** décoré Chevalier de l'Ordre National du Mérite

62 **TECH DAYS TUNISIE 2025** La Résilience Numérique de la Région Euro-méditerranéenne

100 MANAGERS

66 **QUI ONT FAIT BOUGER** le Business en Tunisie



EN COUV

Les 100 Managers qui font Bouger le Business en Tunisie
ÉDITION 2025

✚ **CONNECT, 2025** Une année d'ouverture, d'impact et de Consolidation pou le Patronat Citoyen



66 « Fidèles à notre rendez-vous annuel, nous publions la nouvelle sélection des « 100 managers qui font bouger le business en Tunisie. Cette nouvelle édition capte le pouls de l'économie tunisienne, plus rapide, plus jeune, plus ouverte. »





60 Khaled Bouchoucha Nouveau Chairman d'Enactus Tunisie.



54 SOPAL récompensée pour son Excellence Kaizen à Johannesburg.



106
UNE DIRECTION VISIONNAIRE tournée vers l'international
Aziz Ben Slimane



SYMATIQUE
TRACE SA VOIE VERS 2030

34 « Symatique s'impose comme un éditeur national de référence, avec un portefeuille de clients exigeants et une autonomie financière solide. »



120
VISION ET POLYVALENCE dans l'Automobile et l'industrie
Achraf Hizaoui



50



RAMZI AOUNI
LE MOTEUR DE LA TRANSFORMATION DES BATTERIES NOUR

86 « À son arrivée et sous son impulsion l'entreprise connaît une restructuration ambitieuse et une modernisation en profondeur. »



38



42
ESET AFRIQUE vise une Cyber Sécurité Proactive, Coopérative et Accessible à tous
B. Grunemwald



MONCEF SELLAMI
FAIT DURER L'INNOVATION DU GROUPE OTH DEPUIS 1978

72 « Fondateur et PCA du groupe One Tech Holding, il a conduit ce conglomérat à la croisée de la câblerie, de la mécatronique et des TIC. »



74
IL PILOTE LE MOTEUR MONDIAL LEONI Tunisie
Mohamed L. Rouis

COUREX

plus qu'un COURSIER

22 406 106



LES ACTUS ENTREPRISES

PATRONAT

+100
Activités
Réalisées jusqu'à
Octobre dernier,
(En moyenne +10 actions / mois)

+8 000 Adhérents
réunis autour
de la CONECT.

INTERVIEW LEADER



Entretien avec Aslan Berjeb, Président - CONECT

2025, UNE ANNÉE d'ouverture, d'impact et de Consolidation pour le Patronat Citoyen

Aslan Berjeb, Président de la CONECT.

En 2025, la CONECT a été présente sur plusieurs fronts, en Tunisie et à l'international. Quel bilan dressez-vous de cette année ?

Aslan Berjeb : 2025 a été une année riche et dynamique pour la **CONECT,** placée sous le signe de l'ouverture et de l'action concrète. À travers **CONECT** International, nous avons organisé des missions économiques dans **une dizaine de destinations jusqu'à septembre** : les *États-Unis*, l'*Allemagne*, la *Turquie*, la *Suède*, la *Finlande* et le *Danemark* -ces trois dernières en marge des visites officielles du *Ministre des Affaires Étrangères*, suite au succès du ***Forum tuniso-nordique*** tenu en novembre 2024.

Nous avons également conduit des missions en *Autriche*, *Grande-Bretagne*, *Égypte* et *Roumanie*, avec notamment deux pavillons nationaux tunisiens pour la première fois dans des salons internationaux majeurs : le ***CES Las Vegas*** et la ***London Tech Week***. Plus de 200 opérateurs économiques tunisiens de divers secteurs ont bénéficié de ces actions.

Et l'année n'est pas terminée : deux autres missions sont prévues d'ici décembre, à *Lyon* et en *Irak* (Bagdad et Erbil). **Le plan d'actions 2026 prévoit d'ailleurs davantage de destinations et d'initiatives ciblées pour renforcer l'ancrage international du secteur privé tunisien.**

« CONECT confirme en 2025 sa position comme l'un des principaux réseaux d'entreprises tunisiennes et le patronat le plus proche du terrain. »



SITE WEB
Scanner pour plus de détails.

Sur le plan national, la **CONECT** a continué d'être fortement impliquée dans les commissions nationales et régionales, en lien permanent avec les autorités de tutelle. Elle est active sur les plans sectoriel, régional, institutionnel et scientifique, avec **une moyenne d'une dizaine d'actions par mois**, soit **plus de 100 activités réalisées jusqu'à octobre dernier**.

E.M: Comment évolue la CONECT en matière de structuration interne et de représentativité sectorielle ?

A.B: Le bureau exécutif actuel est à mi-parcours de son mandat, et nous entamons les préparatifs du prochain congrès de la **CONECT.** Nous avons œuvré à la création de plusieurs nouveaux groupements professionnels dans des secteurs porteurs, tels que l'agroalimentaire, les industries maritimes, l'industrie cosmétique, le packaging, les métiers du livre, les établissements d'enseignement privé, ainsi que les torrefacteurs de café.

Ces nouveaux groupements viennent renforcer la diversité sectorielle et régionale de nos membres. En 2025, **la CONECT** a dépassé les **8 000 adhérents**, confirmant ainsi sa position comme l'un des principaux réseaux d'entreprises tunisiennes et le patronat le plus proche du terrain.

E.M: La CONECT est membre d'ANIMA Investment Network depuis 2016. Pouvez-vous nous parler de ce partenariat et de la présidence de Tarak Cherif?

A.B: Nous sommes membres du réseau ***ANIMA*** depuis 2016, et plusieurs projets communs ont été lancés au fil des années dans les domaines de l'innovation, du développement durable et de l'investissement responsable. Nous sommes particulièrement fiers que ***M. Tarak Cherif*, fondateur et ancien président de la CONECT**, ait été réélu pour un deuxième mandat consécutif à la présidence d'**ANIMA Investment Network**. Cela illustre la reconnaissance du rôle de la Tunisie dans la coopération euro-méditerranéenne et renforce la synergie entre nos deux structures.

+200
OPÉRATEURS tunisiens ont bénéficié de nos actions en 2025

10
PAYS euro-Méditerranéens représentés au «TechDays Tunisie 2025»

+70
OPÉRATEURS acteurs et décideurs

«Notre ambition reste claire : accompagner les entreprises tunisiennes dans leur expansion, défendre leurs intérêts et construire ensemble une Tunisie économique, innovante et ouverte sur le monde.»

Cette année, la Tunisie aura l'honneur d'accueillir pour la première fois les ***TechDays ANIMA***, après plusieurs éditions à *Malte*, *Marrakech*, *Francfort*, *Beyrouth* et *Le Caire*.
Les ***TechDays Tunisie 2025***, qui se tiendront *du 18 au 21 novembre à Tunis et à Sousse*, réuniront **plus de 70 opérateurs, acteurs et décideurs issus de plus de 10 pays euro-méditerranéens**, dans des secteurs à très haute valeur ajoutée, pour rencontrer leurs homologues et futurs partenaires tunisiens.
Ce grand rendez-vous sera une vitrine de l'excellence tunisienne, de l'ouverture internationale et du potentiel d'innovation de notre écosystème.

E.M: Quel regard portez-vous sur la loi de finances 2026 ?

A.B: Nous espérons une *loi de finances 2026* tournée vers la relance et la compétitivité. Les entreprises tunisiennes traversent une période délicate, marquée par **des difficultés d'accès au financement, une pression fiscale croissante et une baisse de la demande sur certains marchés**.
Il est essentiel que cette loi intègre des mesures de préservation des filières économiques, un soutien concret à la production et à l'investissement, ainsi qu'une amélioration de l'accès aux marchés locaux et extérieurs.
Elle doit aussi favoriser la simplification administrative, l'innovation, et la transition numérique et énergétique pour assurer la durabilité et la compétitivité de nos entreprises.

CONCLUSION

2025 aura confirmé le rôle central de la **CONECT** comme acteur de dialogue, de croissance et de transformation.
«Notre ambition reste claire : accompagner les entreprises tunisiennes dans leur expansion, défendre leurs intérêts et construire ensemble une Tunisie économique, innovante et ouverte sur le monde», conclut ***Aslan Berjeb*, président de la CONECT.**

Propos receuilis par Nabil Allani



BIAT

Engagés
avec vous

Notre engagement reconnu, votre confiance récompensée.

- Meilleure banque sur le marché de change en Tunisie par Global Finance
- Meilleure banque en Tunisie décernée par Euromoney
- Meilleure gouvernance bancaire en Tunisie attribuée par Capital Finance International
- Meilleure stratégie de digitalisation en Afrique du Nord attribuée par Capital Finance International
- Contribution exceptionnelle au développement de la jeunesse en Tunisie attribuée par Capital Finance International



EUROMONEY AWARDS FOR EXCELLENCE 2025
TUNISIA
BEST BANK

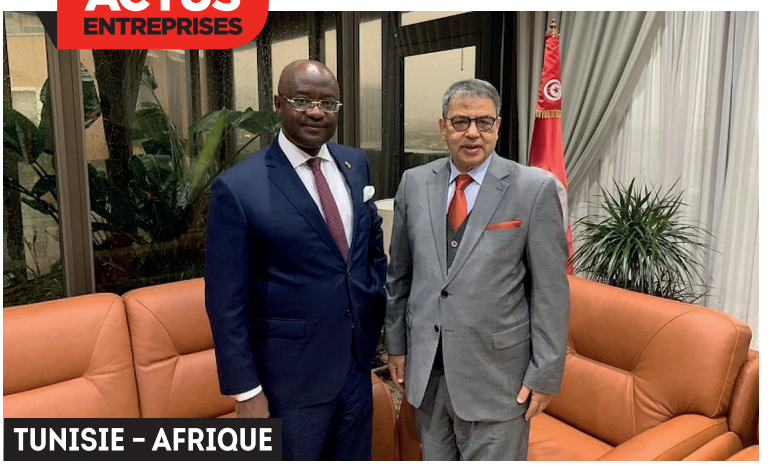
cfi.co 2025 OUTSTANDING CONTRIBUTION TO YOUTH DEVELOPMENT WINNER TUNISIA

cfi.co 2025 BEST BANK GOVERNANCE WINNER TUNISIA

cfi.co 2025 BEST DIGITALISATION STRATEGY WINNER NORTH AFRICA

BEST FX BANKS AWARD 2025
GLOBAL FINANCE

www.biat.com.tn



TUNISIE – AFRIQUE

La BCT et Afreximbank Renforcent leur Partenariat et discutent de Nouveaux Financements

Le **gouverneur de la Banque centrale de Tunisie**, ***Fathi Zouheir Ennouri***, a rencontré le nouveau **président de l'African Export-Import Bank (Afreximbank)**, ***George Elombi***, pour discuter des moyens de renforcer le partenariat stratégique entre les deux institutions.
Selon le communiqué publié par la Banque centrale, cette rencontre s'inscrit dans le cadre du renforcement du rôle central d'**Afreximbank** dans le soutien à l'économie tunisienne, notamment par la mise à disposition de lignes de financement avantageuses pour appuyer le budget national, consolider les réserves en devises et financer des projets de développement prioritaires.
L'entretien a permis de passer en revue les principaux programmes et mécanismes mis à disposition des pays africains afin de stimuler le commerce intra-africain et encourager l'investissement sur le continent, tout en explorant les moyens pour la Tunisie d'en tirer un bénéfice optimal.
Le gouverneur de la Banque centrale a salué le rôle positif et constant d'**Afreximbank** dans l'accompagnement des efforts nationaux visant à relever les défis financiers et économiques.
Il a souligné la volonté de la Banque centrale de consolider cette coopération et de l'élever à un niveau supérieur, en faveur de la stabilité économique, de la croissance durable et inclusive.
Les deux parties ont convenu de poursuivre le travail commun, d'élargir les domaines de coopération et de renforcer la présence de la Tunisie dans l'espace économique africain, tout en assurant le suivi des programmes de financement en cours et futurs afin de maximiser leur impact sur l'économie nationale.

Le Japonais MITSUI Explore les Perspectives d'investissement en Tunisie

Une délégation du groupe japonais **«Mitsui & Co., Ltd»** a effectué les *19 et 20 novembre 2025*, une visite en Tunisie pour examiner les conditions du marché local.
Au terme de cette mission, ***Montashir Hossain***, *responsable du bureau de Dubaï*, et ***Kaiki Yoshioka***, *représentant du bureau de Casablanca*, ont été reçus par ***Jalel Tebib***, *directeur général de FIPA Tunisia*.
Les deux représentants ont exprimé le souhait d'identifier des partenaires locaux, notamment dans le recyclage de l'aluminium, l'agroalimentaire et la métallurgie, tout en restant ouverts à d'autres domaines. Les entretiens menés avec des opérateurs tunisiens ont été considérés comme encourageants et des actions de suivi doivent être mises en place afin de préciser les pistes de collaboration, précise la FIPA, dans un communiqué.



Le groupe japonais, installé à Tokyo, figure parmi les plus anciennes structures commerciales du pays. Créé en 1673, puis réorganisé en 1876 et en 1947, il réunit aujourd'hui 120 filiales au Japon et 371 entités dans le reste du monde. **Ses activités couvrent un large éventail de secteurs, ce qui nourrit l'intérêt porté aux entreprises tunisiennes.**

E-FISCALITÉ

Arabsoft - Keystone Group et la Banque Mondiale modernisent la Collecte des Taxes au Burundi

Le groupement **Arabsoft – Keystone Group** vient de conclure un contrat avec le **Projet d'Appui aux Fondations de l'Économie Numérique (PAFEN)**, piloté par le Secrétariat Exécutif des Technologies de l'Information et de la Communication (SETIC) et placé sous la supervision du **ministère des Finances**, du Budget et de l'Économie Numérique de la République du Burundi.



Financé par le **Groupe de la Banque Mondiale**, ce projet porte sur la fourniture, l'installation et la mise en service du système e-KORI, solution numérique intégrée conçue pour dématérialiser et rationaliser les processus de collecte des taxes internes ainsi que des recettes non fiscales de l'*Office Burundais des Recettes (OBR)*.
Le partenariat entre **Arabsoft** et **Keystone Group** prévoit un travail rapproché avec le **SETIC**, le **PAFEN** et l'**OBR** afin de garantir le bon déploiement de cette plateforme.

BH | بنك BANK

PACK SENIOR

L'ASSURANCE D'UNE VIE

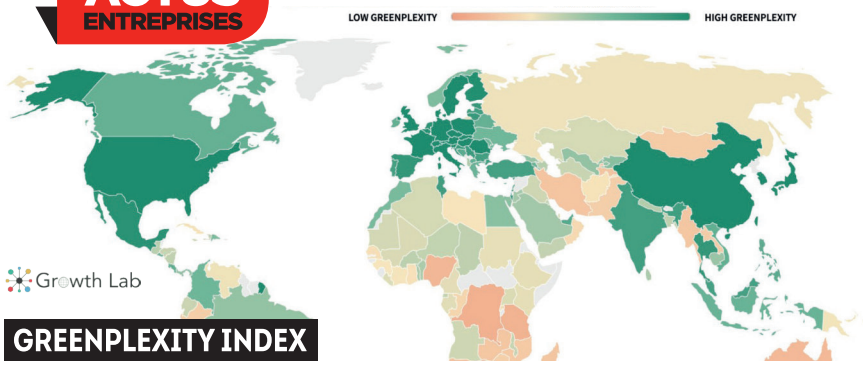
TRANQUILLE



EXCLUSIVITÉ

BH BANK

www.bhbank.tn



GREENPLEXITY INDEX

Transition Energétique
La Tunisie 1ère en Afrique
et 33ème à l'échelle mondiale

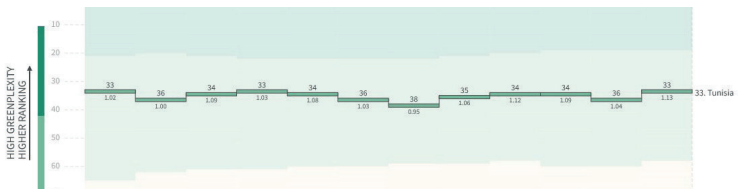
Le **Growth Lab**, centre de recherche rattaché à la *Harvard Kennedy School*, a publié son **Greenplexity Index**, un classement évaluant la participation aux chaînes de valeur mondiales liées à la transition énergétique. L'étude examine la capacité de chaque économie de 145 pays à produire et exporter des biens considérés comme essentiels à la transformation écologique mondiale.

1ère à l'échelle africaine, la Tunisie se classe 33ème au niveau mondial avec **un score de 1.13, progressant de cinq places entre 2018 et 2025.** Cette performance est portée par la solidité de ses clusters industriels spécialisés dans les équipements électriques et systèmes de contrôle, tels que les câbles isolés, transformateurs, fibres de verre et convertisseurs de puissance. Parmi les autres pays africains s'étant démarqués, **le Maroc 2ème à l'échelle continentale, occupe la 58ème place mondiale, suivi par l'Égypte à la 64ème, Maurice (67ème) et l'Afrique du Sud à la 69ème place mondiale et 5ème africaine. L'Algérie, quant à elle, se positionne 103ème mondiale et 16ème à l'échelle africaine.**

Au niveau international, **le Japon domine le classement**, affichant la participation la plus étendue et la plus sophistiquée dans les chaînes de valeur vertes. Il est suivi de l'Allemagne, de la République tchèque, de la France et de la Chine, qui complètent le top cinq mondial.

Le Greenplexity Index s'attache à évaluer deux dimensions majeures. D'une part, l'étendue de la participation d'un pays, c'est-à-dire la diversité des produits verts dans lesquels il est compétitif. D'autre part, la profondeur, qui mesure la complexité technologique et le niveau de savoir-faire associés à ces produits. Les économies limitées à l'exportation de ressources brutes, sans chaîne de transformation locale, figurent logiquement parmi les moins bien classées.Le classement repose sur une approche mesurant la diversité et la sophistication des exportations nationales. Cette méthodologie a été appliquée aux secteurs jugés stratégiques pour la transition énergétique, notamment l'extraction et la transformation de minerais critiques ainsi que la fabrication des technologies et intrants nécessaires à la production d'énergies propres. ◉

RANK	COUNTRY	GREENPLEXITY INDEX	CHANGE IN 5YRS (2018 - 2023)
33	Tunisia	1.13	↑ 5



+5 PLACES
Progression entre 2018 et 2025

▷ **«Cette performance est portée par la solidité de ses clusters industriels spécialisés dans les équipements électriques et systèmes de contrôle.»**

APPEL À CANDIDATURE

Enda Inter-Arabe et EFE-Tunisie soutiennent l'Entrepreneuriat vert

Dans le cadre du programme ***Green Tunisian Business Program***, **Enda** mettra à profit son expérience en microfinance et en accompagnement social, tandis qu'**EFE-Tunisie** apportera son savoir-faire en formation et insertion professionnelle pour transformer les idées éco-innovantes des jeunes Tunisiens de 18 à 35 ans en entreprises viables et durables.

Soutenu par la Danish Chamber of Commerce et le ministère danois des Affaires étrangères, ce dispositif cible 10 gouvernorats du pays (Sfax, Tataouine, Médenine, Jendouba, Kairouan, Gabès, Tozeur, Kébili, El Kef et Gafsa).

Les porteurs de projets issus de ces régions peuvent soumettre leur candidature exclusivement en ligne. Les dossiers les plus prometteurs sont ensuite présélectionnés pour un entretien individuel destiné à apprécier la motivation et la pertinence du concept présenté.



Les entrepreneurs retenus participent à un cycle intensif de cinq jours de formation consacré à l'élaboration d'un ***Green Business Plan***, centré sur la structuration du modèle économique et la compréhension des enjeux écologiques du marché. À cette phase s'ajoute un accompagnement personnalisé sous forme de mentorat et de coaching, visant à renforcer les compétences de gestion et à favoriser l'intégration dans un réseau professionnel actif dans le domaine de la transition verte. Une fois leur projet consolidé, les participants bénéficient d'un appui direct à l'accès au financement.

Le programme facilite notamment la mise en relation avec les mécanismes de microcrédit et les solutions financières d'**Enda Tamweel**, partenaire du dispositif. ◉ **L.B.M**

BTL Bank

La banque partenaire **des grands projets**

Nous accompagnons les investisseurs et finançons les infrastructures qui créent la valeur de demain.

Banque régionale tournée vers l'international, La BTL soutient les entreprises ambitieuses grâce à des solutions de financement, d'expertise et de suivi sur mesure.



BTL Bank

Tél.: (+216) 70 131 700
www.btl.tn



TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853

PRC 100 Solar
Un nouvel éclat en horlogerie

Avec la sortie de la **PRC 100 Solar, Tissot** ouvre un nouveau chapitre dans sa quête d'innovation. Depuis 2014 et la T-*Touch Expert Solar*, l'aventure de la marque est animée par l'énergie solaire, un pari audacieux entre tradition et technologie. Mais la lumière est constamment en mouvement, tout comme **Tissot**.

Guidée par ce même moteur qui façonne notre quotidien, la marque continue d'explorer de nouveaux horizons, transformant la lumière en une force capable d'alimenter chaque instant. Au cœur de la **PRC 100 Solar** réside la précision du quartz, réinterprétée grâce à la technologie *Lightmaster*. Preuve que l'utilisation du soleil peut transformer l'horlogerie.



Repousser les limites, un rayon de lumière à la fois

La technologie *Lightmaster Solar* est une innovation qui capte la lumière naturelle et artificielle pour alimenter la montre, lui permettant de fonctionner en continu avec une exposition minimale. Contrairement aux montres solaires traditionnelles qui utilisent des panneaux photovoltaïques visibles sous le cadran, la **PRC 100 Solar** adopte une approche différente, intégrant sa source lumineuse sous la glace saphir pour un design fluide et épuré.

La lumière traverse la glace saphir et atteint des cellules solaires alvéolaires microscopiques qui optimisent l'absorption sans compromettre l'esthétique du cadran. L'énergie est ensuite transférée par le connecteur zebra intégré dans la boîte au mouvement à quartz de fabrication suisse *F06.615*, réputé pour sa précision. Le surplus d'énergie est stocké dans un accumulateur rechargeable, ce qui garantit **une autonomie impressionnante de 14 mois dans l'obscurité avec une charge complète**. Grâce au mouvement suisse à faible consommation, la rétention d'énergie est maximisée pour un fonctionnement continu, même en cas d'exposition lumineuse minimale. ●●●


TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853
TISSOT
1853
POWERMATIC 80
SILICIUM
TISSOT GENTLEMAN AUTOMATIC





●●● **Dix minutes de luminosité suffisent pour obtenir 24 heures d'autonomie**, ce qui signifie que quelques minutes de port quotidien peuvent permettre à la montre de fonctionner indéfiniment*.

*Avec une intensité lumineuse classique de 5 000 lux

Fiabilité au poignet

L'indicateur de besoin en énergie de type EOE (End of Energy) signale que la pile est faible par un saut de l'aiguille des secondes toutes les quatre secondes, pour rappeler la nécessité de recharger. Une fois exposé à la lumière, le mouvement retrouve son rythme, preuve de l'ingénierie suisse. Pour garantir la visibilité en toutes circonstances, les aiguilles et index sont revêtus de *Super-LumiNova®*, qui s'illumine en cas de faible luminosité pour assurer la lisibilité de l'heure. Logée dans une boîte en acier inoxydable **étanche à 10 bar**, la **PRC 100 Solar** a les attributs chers aux explorateurs des temps modernes résistante, polyvalente et toujours en mouvement. Qu'elle soit exposée au soleil ou à la lumière artificielle, elle se recharge en permanence, ce qui garantit une énergie toujours disponible. En associant la technologie solaire à la précision suisse, **Tissot** veille avec *Lightmaster* à capturer la lumière et suivre le rythme du temps, partout où la vie nous mène.

Gage de longévité et de fiabilité, la **PRC 100 Solar** est assortie d'une garantie de trois ans, soit une année de plus que la norme, ce qui témoigne de l'engagement de **Tissot** en faveur de performances durables. ◉

100
MÈTRES
d'étanchéité

10
MINUTES
de Luminosité
suffisent pour
obtenir

24
HEURES
d'Autonomie

14
MOIS
d'Autonomie
dans l'obscurité

▷ **Le surplus d'énergie sera stocké dans un accumulateur rechargeable, ce qui garantit cette autonomie impressionnante.**

À PROPOS

TISSOT

Depuis 1853, **TISSOT** marie tradition et innovation au service de montres d'exception. Depuis les montagnes suisses du Locle, **Tissot** fabrique des montres qui racontent le périple d'une vie : le chemin parcouru, ses temps forts et des souvenirs inoubliables. Les ambassadeurs de la marque, dont la star américaine du basket-ball ***Damian Lillard***, la sensation italienne de la moto ***Enea Bastianini***, le cycliste ***slovène Primož Roglič*** et les acteurs chinois ***Liu Yifei*** et ***Simon Gong***, illustrent les heures d'engagement qui précèdent l'excellence. **TISSOT** est également le chronométreur officiel de la NBA, du MotoGPTM et du Tour de France. Découvrez les collections de **TISSOT**: T-Touch, PRX, Chemin des Tourelles. Chacun de ces garde-temps incarne ce mariage réussi de tradition et d'innovation et, bien que son prix soit accessible, symbolise un héritage qui traverse le temps. Au-delà de l'horlogerie et du chronométrage, **TISSOT** accompagne les individus à chaque instant, célébrant leurs réussites, mais aussi et surtout le chemin parcouru.



UGFS North Africa

الخليج المتحد للخدمات المالية إفريقيا الشمالية

United Gulf Financial Services North Africa



Grandir avec Sens, Avancer avec Valeurs

Depuis 2008

contact@ugfsnorthafrica.com.tn

+216 71 167 500

www.ugfsnorthafrica.com.tn



INDUSTRIE 4.0

La CETIME et l'AHK accélèrent la transition industrielle tuniso-allemande

Un accord de partenariat a été conclu entre le **Centre Technique des Industries Mécaniques et Électriques (CETIME)** et la **Chambre tuniso-allemande de l'Industrie et du Commerce (AHK)** pour renforcer la compétitivité des entreprises tunisiennes et allemandes et accélérer leur transition vers une industrie innovante et durable.

Cet accord couvre plusieurs axes majeurs, notamment l'accompagnement des entreprises dans leur transition écologique et énergétique, le développement de projets communs dans les domaines de l'Industrie 4.0, de la maintenance industrielle et des énergies renouvelables, ainsi que le soutien à la formation, à la qualification et à la compréhension du cadre législatif tunisien. Le texte prévoit également le lancement de projets innovants pour renforcer les compétences dans le secteur industriel.

Le **directeur général du CETIME**, ***Noureddine Guizani***, a souligné que cette coopération s'inscrit dans l'engagement du Centre à mettre son expertise technique au service des entreprises allemandes installées en Tunisie.

De son côté, le **directeur général de l'AHK**, ***Jörn Bousselmi***, a insisté sur l'importance de cet accord pour permettre aux entreprises d'accéder aux normes, certifications et technologies industrielles avancées, renforçant ainsi les relations économiques bilatérales.

Le partenariat prévoit l'échange d'informations sur les normes et innovations, la mise en œuvre de projets communs dans des domaines comme la mécatronique et la mobilité électrique, et le développement de programmes de formation adaptés.

Cette coopération vise à renforcer l'intégration entre les deux institutions, à améliorer le climat des investissements et à attirer davantage d'investisseurs allemands en Tunisie, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives pour la transition numérique et énergétique du pays. ◉

La turque YKM Textile choisit la Tunisie pour étendre ses activités

Cette annonce s'inscrit dans la dynamique de consolidation des partenariats tuniso-turcs et intervient alors que le secteur textile tunisien affiche une croissance soutenue. Au premier semestre 2025, les investissements directs étrangers dans le textile et l'habillement ont progressé de 41,9%, passant de 92,8 millions de dinars en 2024 à 131,8 millions en 2025.

Lors de l'entretien avec Jalel Tebib, directeur général de FIPA-Tunisia, les discussions ont porté sur le climat d'affaires en Tunisie, les avantages compétitifs du pays et les perspectives de coopération industrielle. Les représentants de **YKM Textile** ont salué les atouts du marché tunisien, notamment la main-d'œuvre qualifiée, la proximité de l'Europe et les conditions favorables offertes aux investisseurs étrangers.



De son côté, ***Jalel Tebib*** a présenté les réformes engagées pour améliorer l'environnement des affaires et faciliter l'implantation d'entreprises internationales, rappelant que la Tunisie demeure une plateforme industrielle et logistique compétitive en Méditerranée.

La société a déjà entamé les 1ères démarches d'implantation, accompagnée par les services de l'agence de promotion des investissements. ◉

RSE

Mazarine Energy et l'ETAP équipent le lycée d'El Faouar de 8 générateurs d'eau Kumulus

Mazarine Energy et l'**Entreprise Tunisienne d'Activités Pétrolières (ETAP)** ont engagé **un programme d'appui** au *lycée d'El Faouar à Kébili*, permettant la mise en service de 8 générateurs atmosphériques fournis par Kumulus.

Les deux partenaires assurent un suivi technique sur une période de 5 ans pour garantir la fiabilité du système



dans l'établissement qui réunit près de **800 usagers entre élèves et personnel. Parmi ces 8 générateurs** qui produisent **près de 30 litres d'eau potable quotidiennement par appareil, 3 d'entre eux intègrent un dispositif de refroidissement.** Cette capacité apporte au lycée une solution d'approvisionnement directe, sans dépendance aux réseaux conventionnels. ◉

TABC
TUNISIA-AFRICA
BUSINESS COUNCIL

TUNISIA is your
Gateway to **AFRICA**



FITA

FINANCING INVESTMENT
AND TRADE IN AFRICA

2026

Conférence Internationale

" FINANCING INVESTMENT AND TRADE IN AFRICA "

28 & 29 AVRIL, 2026

Radisson Blu *Hôtel*
& Convention Center, *Tunis*

9ème Edition

www.fita2026.com

tabc.officiel



Jamel Goubantini
jamel.goubantini@gmail.com

TRANSPORT MARITIME

La Tunisie doit repenser son Modèle Portuaire

Secteur indispensable, le transport maritime et des ports demeure la colonne vertébrale du commerce extérieur tunisien. **Près de 98% des échanges internationaux de la Tunisie transitent par la mer**, reliant le pays à ses partenaires économiques et alimentant ses industries. Avec ses plus de 1 300 km de côtes et huit ports commerciaux, la Tunisie dispose d'un patrimoine maritime exceptionnel, un atout stratégique sous-exploité.Le secteur maritime n'est pas seulement un vecteur logistique: il irrigue toute l'économie, en effet, **les activités maritimes et côtières contribuent à environ 17% du PIB tunisien**. Le secteur du transport maritime et des ports renferme près de **600 entreprises qui exercent dans les professions maritimes**, les transitaires et les professions portuaires et offrant **plus de 6000 emplois directs**. Ces ports ont assuré **en 2024 le transit de plus de 30 millions de tonnes, 800 mille passagers et 300 mille voitures**.

Les échanges avec l'Union Européenne ont atteint **16 millions de tonnes en 2024**, soit près de 55% du total des échanges. L'**Italie** vient en première position avec près de **30 millions de tonnes**, suivie de l'**Espagne** avec **1,5 million de tonnes** et la **France** avec **1,2 million de tonnes.** Il est à souligner que le **port de Radès** représente une importance stratégique dans le paysage économique et logistique du pays. Ce port **gère à lui seul 21% du trafic global des ports tunisiens, 80% des tonnages de marchandises conteneurisées** et **75% du trafic des conteneurs**,



98%
DES ÉCHANGES
Internationaux de la Tunisie
transitent par la mer

17%
CONTRIBUTION
du secteur
dans le PIB

16MT
ÉCHANGES
avec l'UE

300M$
PÉNALITÉS
de Retard
pour l'économie tunisienne

confirmant son rôle de poumon logistique mais aussi son statut de point de congestion majeur. Il est à rappeler que les exportations de produits manufacturés, agricoles et miniers, notamment les phosphates, dépendent étroitement de la fluidité portuaire.

Géographiquement, la Tunisie est un carrefour naturel : porte d'entrée méditerranéenne du continent africain, à proximité immédiate des grandes routes maritimes reliant l'Europe au Moyen-Orient. Cette position lui confère un rôle stratégique dans le développement des corridors commerciaux intercontinentaux. Pourtant, **la Tunisie** peine à convertir cet atout géographique en avantage logistique. **Son indice de connectivité maritime reste faible autour de 7**, loin derrière le Maroc (67) ou l'Égypte (54). Dans le classement mondial de performance portuaire, **Radès** n'occupe que la 13e place africaine et la 251e mondiale.

Les défis sont connus : infrastructures vieillissantes, procédures portuaires lentes, congestion chronique à Radès et les coûts logistiques parmi les plus élevés du bassin méditerranéen, un coût annuel de **300 millions de dollars** pour l'économie tunisienne dû aux retards portuaires et à la faible performance de la chaîne logistique.
Face à la montée en puissance des autres ports méditerranéens tels que Tanger ou celui de Port Saïd. La Tunisie doit repenser son modèle portuaire si elle souhaite devenir un hub régional crédible dans la nouvelle économie bleue africaine. Le transport maritime tunisien est à la fois un moteur et un miroir de l'économie nationale : il révèle sa capacité à s'adapter, à innover et à s'ancrer dans les nouvelles dynamiques régionales. Sa modernisation s'impose aujourd'hui comme une nécessité stratégique pour l'avenir industriel et commercial de la Tunisie. ◉

FIPA
INVEST IN TUNISIA



"FIPA-Tunisia"
l'agence de promotion
chargée de promouvoir la
Tunisie en tant que site propice à
l'investissement extérieur et de fournir
l'appui nécessaire aux investisseurs étrangers.

Elle offre à l'investisseur potentiel une gamme de **prestations personnalisées et efficaces** avant et pendant la phase d'établissement du projet et celles qui lui font suite.

Elle assure son **accompagnement gratuit** lors des visites de prospection sur terrain partout en Tunisie. Elle offre également une **assistance sur mesure** lors du set-up et un suivi pour améliorer la pérennité de l'entreprise, consolidé par une **stratégie d'intervention efficace**.

Avec un appui et un accompagnement de plus de 4000 entreprises étrangères en Tunisie employant plus de 467.000 personnes, FIPA-Tunisia contribue ainsi à l'implantation et au maintien de l'activité des entreprises internationales.

30 ans
d'expérience
et de savoir-faire en matière
de promotion de l'investissement,
de suivi et d'accompagnement
des entreprises
étrangères.

FIPA-Tunisia
investintunisia.tn

Siège social à Tunis
Rue Salaheddine El Ammami Centre Urbain
Nord, 1004 Tunis - Tunisie
(+216) 70 241 500 - (+216) 71 231 400
boc@fipa.tn
www.investintunisia.tn

Réseau à l'étranger

Cologne	fipa.cologne@investintunisia.de
Londres	fipa.london@investintunisia.org.uk
Madrid	fipa.madrid@investintunisia.es
Milan	fipa.milan@investintunisia.it
Paris	fipa.paris@investintunisia-org.fr

1 Du 4 au 6 mars 2026 au Parc des expositions de Rimini, l'événement IEG (Italian Exhibition Group) sur la transition et l'efficacité énergétique

2 Thèmes centraux du programme : finance et outils innovants de maîtrise des coûts de l'énergiences écologiques.

3 utres thèmes phares : Intelligence artificielle, efficacité sur la filière de la construction, autosuffisance énergétique de l'Afrique, scénarios et évolutions réglementaires, hydrogène, énergies renouvelables et transition électrique de la mobilité.



KEY THE ENERGY TRANSITION EXPO 26

LE PROGRAMME DES CONFÉRENCES

Technologies, Stratégies et Visions pour le Futur de l'Énergie

4-6 MARS 2026
PARK DES EXPOSOITIONS DE RIMINI, Italie.

Organisé par
ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

En collaboration avec
ITA
madeinitaly.gov.it

Simultaneously with
DPE ITALIA SOLARE Forum Tech

Le nouvel écosystème de l'énergie se construit à **KEY – The Energy Transition Expo**, l'événement IEG (Italian Exhibition Group) de référence en Europe, en Afrique et dans le bassin méditerranéen, qui, **du 4 au 6 mars 2026, transformera le Parc des expositions de Rimini** en un hub de la transition et de l'efficacité énergétique où le futur green et décarboné prend forme.

Un programme d'événements de portée internationale défini par le Comité technique et scientifique de la manifestation, présidé par le ***professeur Gianni Silvestrini*** et composé d'institutions nationales et internationales, d'associations catégorielles industrielles, d'associations techniques et scientifiques, de chercheurs, de consortiums, d'agences et autres instituts, attend la communauté internationale du secteur : **un riche programme d'approfondissements et de contenus** pour connaître les derniers développements réglementaires, les technologies d'avant-garde et les dernières nouveautés présentes sur le marché pour rationaliser les consommations et maîtriser les coûts de l'énergie.

Programme

↘ KEY EXPO 2026



STB
EVERYWHERE

PROFESSIONNELS OU PARTICULIERS

ouvrez votre compte

100% EN LIGNE

STB BANK

LE PROGRAMME DE KEY 2026: MACRO-THÉMATIQUES ET RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER

La finance comme soutien à la transition énergétique : La finance joue un rôle de plus en plus stratégique dans la transition énergétique. Des solutions telles que les PPA (Power Purchase Agreement), les fonds dédiés et les modèles de financement innovants permettent en effet aux entreprises d'atténuer la volatilité des coûts de l'énergie. C'est pourquoi la finance comme soutien à la transition green sera au cœur du programme de **KEY 2026**, avec des conférences consacrées aux nouveaux instruments permettant de soutenir les investissements dans les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. Il sera question de nouvelles formes de financement, de green bonds et d'obligations pour des projets durables mais aussi de modèles participatifs impliquant les citoyens, les entreprises et les collectivités. Une large place sera faite également aux opportunités de développement liées aux fonds et aux incitations visant à accélérer la décarbonation, aux analyses coûts-bénéfices et au financement des risques.

+1000 EXPOSANTS du monde entier

104 PAYS Concernés

+167k VISITEURS acceuillis soit +26% par rapport à l'édition de 2023

+118k MÈTRES² de Superficie

« La finance comme soutien à la transition green sera au cœur du programme avec des conférences consacrées aux nouveaux instruments permettant de soutenir les investissements dans les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. »

ForumTech : À **KEY 2026**, le **Forum Tech d'ITALIA SOLARE** sera de retour pour une nouvelle édition encore plus focus sur l'évolution technologique et réglementaire du secteur photovoltaïque. Une journée entière pour approfondir, en compagnie d'experts, d'entreprises et d'institutions, les solutions les plus avancées en matière de numérisation, de monitorage, de gestion intelligente de l'énergie et d'intégration de systèmesd'accumulation.

La filière de la construction : Pour la première fois en 2026, KEY présentera le Rapport sur l'état de la durabilité énergétique dans la filière de la construction, réalisé en collaboration avec *FEDERCOSTRUZIONI*.

Nouvelles technologies pour l'énergie du futur : L'innovation sera au cœur de la prochaine édition de **KEY**, avec **un focus sur les centres de données, l'IA et les systèmes IoT appliqués au secteur de l'énergie** pour la maintenance prédictive et la gestion des installations à énergie renouvelable, pour la décarbonation de l'environnement bâti et la gestion de l'énergie.

Énergies renouvelables et stockage pour le système énergétique de demain : Photovoltaïque, stockage et éolien restent au premier plan du programme de **KEY**. Le **point sera fait sur l'agri-voltaïque** dans le contexte national, européen et international, **sur l'éolien offshore**, des matériaux innovants aux premiers projets autorisés en Italie ainsi que sur les **systèmes de stockage pour la flexibilité et la stabilité du réseau électrique national**, entre autres dans le secteur industriel. Une attention particulière sera accordée à la question de l'acceptabilité territoriale, à travers une réflexion sur les défis, sur les opportunités et les stratégies permettant de



combiner le développement et la réalisation de grandes installations renouvelables avec l'accord et la participation des collectivités locales. Les discussions aborderont l'hydroélectrique et le déblocage des investissements pour en déployer le potentiel.

Ports hub de la transition verte: KEY confirme la **centralité des ports dans le futur énergétique**, au regard de leur rôle crucial dans le développement de la filière industrielle offshore. Les événements au programme analyseront les besoins en infrastructures, les stratégies d'adaptation et les partenariats public-privé nécessaires pour garantir efficacité et compétitivité, en réunissant des institutions, des opérateurs portuaires, des entreprises et le monde de la recherche.

Efficacité énergétique et villes durables : L'efficacité énergétique à 360° sera au centre compte tenu de ●●●



STB BANK



RSE

Une nouvelle ère de durabilité commence

RSE by STB

Pour plus d'informations, visitez
www.stb.com.tn

son **rôle clé dans l'accélération de la décarbonation**. **KEY** abordera l'efficacité des immeubles publics résidentiels à la lumière du PNRR, du financement, des solutions pour les petites et moyennes entreprises, de l'ESCo (Energy Service Company), des certificats blancs, de la Mesure et Vérification (M&V) et de la comptabilité énergétique, sans oublier l'éclairage public efficace et intelligent et les nouvelles perspectives offertes par les compteurs de deuxième génération.

L'hydrogène au service de la transition des secteurs hard-to-abate et dans les transports : Le programme des conférences de KEY 2026 fera une place à l'hydrogène, avec des événements consacrés au rôle de ce vecteur pour la décarbonation des secteurs industriels hard-to-abate (secteurs à haute intensité énergétique et hautes émissions), aux Hydrogen Valleys régionales italiennes, au développement des technologies propres en Italie et en Europe à la lumière du Net Zero Industry Act et aux e-carburants, stratégiques pour la décarbonation du transport sur route. Grâce à la collaboration avec Hannover Fairs International GmbH (HFI), filiale italienne de Deutsche Messe AG, qui, avec IEG, organise conjointement l'aire d'exposition **HYPE – Hydrogen Power Expo**, un moment de dialogue international aura lieu, avec la présentation de cas concrets d'entreprise.

La nouvelle mobilité et la transition électrique du secteur : KEY 2026 abordera également les dernières mises à jour réglementaires dans le secteur de la recharge des véhicules électriques, en mettant l'accent sur la réglementation AFIR et sur les infrastructures le long des réseaux routiers et autoroutiers, en particulier pour les poids lourds. Les défis et les opportunités liés au développement d'un réseau efficace et étendu en Italie et en Europe seront analysés ainsi que les étapes nécessaires pour lancer avec succès l'électrification es flottes d'entreprise. L'accent sera mis sur les synergies entre les véhicules et le réseau électrique, sur les batteries et les systèmes de stockage, ainsi que sur les nouvelles compétences, les nouveaux métiers et les nouveaux parcours de formation pour faire face à cette transformation majeure du secteur automobile.

« Finance, IA, hydrogène, stockage, mobilité et construction durable seront au cœur d'un programme stratégique orienté solutions. »

Focus sur l'autosuffisance énergétique de l'Afrique : Deux événements organisés par Res4Africa placeront la croissance économique et durable de l'Afrique au centre de l'attention, en se concentrant sur le potentiel des systèmes photovoltaïques et les systèmes de stockage pour la transition énergétique du continent et sur la nécessité de renforcer les outils de financement afin d'améliorer l'accès à une énergie électrique fiable et durable.

Les communautés énergétiques renouvelables : clé d'une transition équitable : Ne manqueront pas les occasions de faire le point sur les chiffres des Communautés énergétiques renouvelables en Italie, avec la présentation des meilleures pratiques du projet BeComE de Legambiente et du projet Kyoto Club avec Azzero-CO2, la présentation de l'Observatoire ENEA et le développement de ce modèle en milieu scolaires par RSE.

Réglementations et scénarios futurs: Les nouvelles réglementations et les outils de soutien du développement des énergies renouvelables, les fake news et les faux mythes, les investissements, les nouveaux scénarios et les grands défis mondiaux feront partie des principaux sujets abordés à l'occasion de KEY 2026. La première édition du Livre vert de la transition énergétique, réalisée avec la contribution de la plupart des associations italiennes d'efficacité énergétique, sera présentée.

Le programme des conférences KEY 2026 est constamment mis à jour et peut être consulté sur le site de la manifestation en suivant le lien **www.key-expo.com/en/events/conferences**.



SUPER FACILITÉ

comptant خلّص
Application و قسّط بالـ





Conçue pour vous offrir une expérience de paiement 100% digitalisée, BTK BANK met à votre disposition la Super application BTK PAY.

Un Super Pouvoir de paiement par facilité.

À Travers la 1ère solution digitale de BUY NOW PAY LATER, vous bénéficiez d'une flexibilité inégalée pour effectuer en seulement une minute des paiements par facilité vous permettant d'acheter maintenant et de payer sur 2 à 12 mensualités à la date qui vous convient.

Un Wallet digital pour des opérations qui vous facilitent le quotidien.

Avec Smart Wallet, accédez à une multitude de services pratiques depuis votre smartphone, sans carte bancaire.

Super Facilité est la première solution digitale de Buy Now Pay Later en Tunisie. Sans paperasse, sans délai d'attente, elle vous offre un super pouvoir de paiement.

A travers votre carte bancaire que vous utilisez pour vos opérations au quotidien et sans avoir à souscrire à une carte additionnelle, Super Facilité vous permet de fractionner vos paiements pour une meilleure gestion budgétaire.

Un besoin, un projet ou une urgence ?

- Un nouveau smartphone ?
- Des frais scolaires ?
- Des billets d'avion ou vacances ?
- Un électroménager ?
- Des réparations auto ?
- Vos courses mensuelles ?



Avec Super Facilité, Achetez aujourd'hui et payez en plusieurs fois.

BTK PAY

GET IT ON Google Play · Download on the App Store · EXPLORE IT ON AppGallery

Téléchargez l'application

btkbank.com



De G. À DR |
- Ayatollah Orabi Directeur Technique,
- Amine Abdelkefi PDG SYMATIQUE
- Mouadh Benaziza Directeur Commercial & Marketing

DÉJÀ RÉFÉRENCE ET BIENTÔT INCONTOURNABLE

SYMATIQUE Trace sa voie vers 2030

Dans une Tunisie en pleine mutation politique et économique, encore peu mûre sur le plan technologique, ***Amine Abdelkefi*** choisit en 2012 de prendre le contre-pied du marché, misant sur la technologie alors que le pays n'en mesurait qu'à peine le potentiel. À l'époque, on parlait d'ambition modeste, devenir un acteur crédible de l'informatique de gestion en Tunisie, dans un marché souvent dominé par les géants étrangers.

Aujourd'hui, **SYMATIQUE** s'impose comme un éditeur national de référence, avec un portefeuille de clients exigeants, une autonomie financière solide et un attachement prononcé à la qualité de ses produits, notamment la plateforme **Swifto ERP** en ligne -CLOUD-, pensée pour les PME surtout tunisiennes et maghrébines.

Plus d'une décennie d'ascension

La société s'affirme comme une maison tunisienne du logiciel, accompagnant ses partenaires dans la transformation digitale de leurs organisations en déployant des solutions logicielles performantes qui améliorent la visibilité opérationnelle. Cette démarche facilite une prise de décision éclairée, optimise les performances, consolide la croissance et offre de nouvelles opportunités. Elle a déjà conquis la confiance de nombreux acteurs majeurs, parmi lesquels le Groupe *Poulina Holding* (avec ses filiales de premier plan telles que El Mazraa, SNA, GIPA - Selja, Ola, etc. -, Med Oil Company - connu sous le nom commercial JADIDA-, Mont Blanc...), le *groupe SHA* (connu sous le nom commercial LILAS), *El Moussem*, *MHS Traiding*- Connu par MOMSTORE -, Tahri Company - Distributeur officiel de la marque BALEA -, *WORTH IT NUTRITION*, *Delta POWER* et bien d'autres encore, qui ont choisi et adopté les solutions innovantes de **SYMATIQUE**.

EN VIDÉO
Témoignage d'e GIPA

SYMATIQUE nourrit une ambition forte: ériger Swifto ERP en leader du Grand Maghreb et, à terme, étendre peut-être son empreinte sur le marché européen.

SITE WEB
SYMATIQUE

RENOUTET, au service des secteurs agroalimentaires et pharmaceutique

SYMATIQUE débute son aventure en développant de 2012 à 2016, des solutions sur mesure selon des cahiers des charges. En 2015, elle lance la solution IOT «**RENOUTET**», qu'elle développe, édite et commercialise sur le marché. Dédié à la supervision et au suivi de la chaîne du froid, ce système, fonctionnant en mode SaaS, s'adresse aux cultivateurs, éleveurs, acteurs de l'industrie agroalimentaire, producteurs, transformateurs, distributeurs, détaillants, restaurateurs et fournisseurs de services alimentaires ou pharmaceutiques. Il a pour

objectif de limiter les pertes liées à la détérioration des produits tout en renforçant la qualité et la traçabilité grâce à un suivi complet des paramètres essentiels et assure une visibilité totale sur les conditions de conservation des produits pendant leur stockage en chambre froide, avec un système d'alerte en cas d'anomalie.

Smart SALES, l'outil tout-en-un pour optimiser la vente et la distribution

La collaboration avec le Groupe *Poulina Holding* et sa filiale, la société *EL MAZRAA*, a ouvert la voie au co-développement et déploiement de la suite **Smart SALES** qui a été élue «***Meilleur projet innovant en transformation numérique***» lors du *Forum International DSI 2019*. De 2022 à 2025, la société a poursuivi la commercialisation de cette suite et l'enrichissement progressif de son contenu à travers le développement de nouveaux modules et l'élargissement à de nouveaux secteurs d'activité. Cette suite logicielle complète et entièrement paramétrable, regroupe des modules intégrés et des applications mobiles compatibles avec tout système ERP.

EN VIDÉO Témoignage d'EL MAZRAA

Proposée sous licence, **Smart SALES** est déployée et hébergée directement sur le serveur du client, garantissant un contrôle total et une autonomie complète. Conçue pour les grandes entreprises et les groupes, elle leur permet de digitaliser leurs processus de vente et de commercialisation, tout en modernisant leurs pratiques à travers les nouvelles technologies.



13 ANNÉES d'Expérience

+500 CLIENTS Satisfaits

+10 MODULES intégrés

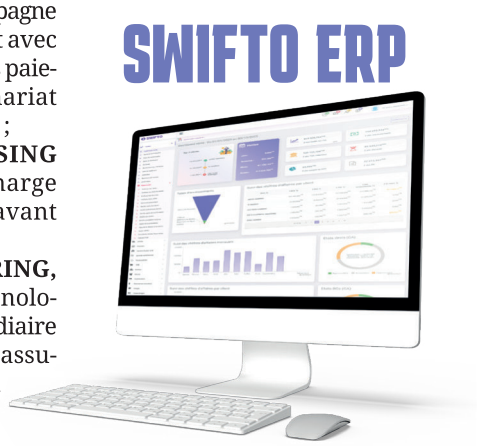
20k ABONNEMENTS Swifto ERP à atteindre d'ici 2030

La solution comprend plusieurs modules et applications mobiles complémentaires dont :

- **SMART CRM**, dédiée aux commerciaux itinérants ;
- **SMART SELLER** s'adresse aux vendeurs ambulants ;
- **SMART ORDER** facilite la gestion des commandes clients ;
- **SMART PAYMENT** accompagne les agents de recouvrement avec possibilité d'acceptation des paiements mobiles (En partenariat avec La Poste Tunisienne) ;
- **SMART MERCHANDISING** soutient les équipes en charge du suivi et de la mise en avant des produits ;
- **SMART MANUFACTURING,** axée sur les nouvelles technologies, joue un rôle d'intermédiaire entre l'ERP et l'usine pour assurer un suivi de production en temps réel, au cœur de l'industrie 4.0.

Swifto ERP, le partenaire de croissance des PME ambitieuses grâce à une gestion intégrée et fluide

En 2023, **SYMATIQUE** lance et commercialise **Swifto ERP** en mode SaaS, une solution complète et accessible, pensée pour répondre aux besoins des PME à un coût compétitif. Véritable partenaire de performance, elle regroupe sur une plateforme unique et sécurisée, un ensemble complet de modules couvrant la gestion financière, les achats et charges, le stock multi-dépôts, les ressources humaines, ainsi qu'un CRM mobile riche et performant, le tout à des prix accessibles pour accompagner la croissance et l'efficacité des entreprises. **Swifto ERP** offre un large éventail de fonctionnalités couvrant tous les besoins essentiels des entreprises, de la gestion commerciale et de facturation, les charges et achats au suivi optimal des opérations. Elle intègre également la gestion financière et la gestion de stock afin d'assurer un contrôle rigoureux des ressources et des approvisionnements.



En plus de ces outils, **Swifto ERP** permet une gestion efficace des affaires et des ressources humaines, tout en offrant des modules dédiés à la gestion des réclamations et du parc automobile. La plateforme comprend aussi des fonctionnalités avancées pour la gestion de la relation client et la gestion des enquêtes, garantissant ainsi une vision complète et intégrée de l'activité de l'entreprise.

Des défis à relever et de nouvelles opportunités à saisir

Avec un modèle solide et des innovations arrivées à maturité, **SYMATIQUE** se trouve à un tournant, celui de convertir sa fiabilité et son indépendance en avantage compétitif durable. L'enjeu n'est plus seulement de maintenir la performance, mais surmonter plusieurs limites, notamment certaines







L'équipe SYMATIQUE, un éditeur tunisien de solutions logicielles innovantes, réunit des ingénieurs, des experts et des passionnés de digitalisation œuvrant chaque jour à accompagner les entreprises tunisiennes dans leur transformation numérique.

contraintes financières freinant parfois l'embauche de nouveaux collaborateurs impactant le renforcement de ses équipes.
Le succès grandissant de **SYMATIQUE** suscite une forte demande sur le marché, à tel point que l'équipe technique, bien que pleinement mobilisée et parfois sous-dimensionnée, doit ajuster le calendrier de certains projets afin de maintenir un niveau d'excellence constant.
Ces contraintes financières limitent également la capacité à financer des actions commerciales d'envergure et à intensifier la prospection de nouveaux clients. Elles affectent par ailleurs la visibilité marketing de **Swifto ERP**, encore insuffisante en raison d'une présence restreinte surtout sur les canaux traditionnels (Affichage urbaine, organisation des séminaires, etc.), réduisant ainsi les opportunités de déploiement de stratégies de communication à long terme.

Un modèle d'indépendance et de discipline

Rien de tout cela n'a pu ralentir ou décourager **SYMATIQUE** qui propose et continue de proposer des innovations, arrivés à maturité, jouissant d'une réputation de fiabilité et portées par exécution maîtrisée. Mais au-delà de la performance technologique, c'est son modèle de gestion et sa philosophie d'entreprise qui font aujourd'hui sa singularité. Tandis que la plupart des acteurs du numérique cherchent à séduire les investisseurs, **SYMATIQUE** a choisi l'indépendance et l'autonomie, sans dettes, sans levées de fonds, mais avec des idées claires et une discipline de fer. C'est ainsi que la société a bâti un modèle solide qui aura permis de de générer une **croissance de 228% pour la période 2022-2025** et **un taux prévisionnel de plus de 200% pour 2026 par rapport à l'année 2025**.

+228%
CROISSANCE réalisée
durant la période 2022-2025

+200%
CROISSANCE prévue en 2026
par rapport à l'année 2025

4
NOUVEAUX pays à envahir
en plus du Maroc

2030 en ligne de mire : La croissance comme horizon

Cette trajectoire devrait se poursuivre au cours des prochaines années, portée par une stratégie à la fois ambitieuse et prudente, ainsi que par des prévisions prometteuses. D'ici 2030, **SYMATIQUE** vise à atteindre près de **20.000 abonnements Swifto ERP** en Tunisie et à **étendre sa présence à quatre nouveaux pays, en plus du Maroc.**

SYMATIQUE nourrit une ambition forte : ériger **Swifto ERP** en leader du Grand Maghreb et, à terme, étendre peut-être son empreinte sur le marché européen. Au-delà de l'expansion commerciale, cette vision vise à stimuler la croissance des PME locales et à renforcer les synergies économiques entre les pays du Maghreb.

SYMATIQUE, une entreprise profondément humaine

Pour atteindre ses objectifs, **SYMATIQUE** s'appuie sur la stabilité de ses collaborateurs, un noyau fidèle garantissant la continuité, la cohérence et la qualité des projets, où l'ancienneté moyenne dépasse souvent les cinq ans, reposant sur une structure où la complémentarité entre l'expérience des seniors et la créativité des jeunes talents assure une véritable continuité technologique.
SYMATIQUE n'a pas grandi grâce à un algorithme, mais grâce à une équipe humaine et fidèle, des dirigeants prudents et des partenaires exigeants. Dans un monde où la technologie s'accélère, cette entreprise tunisienne rappelle que le progrès n'est durable que lorsqu'il reste humain. ◉

« Pour atteindre ses objectifs, SYMATIQUE s'appuie sur la stabilité de ses collaborateurs. »

SWIFTO ERP

Gestion commerciale
Gestion de stock
Gestion financière
Gestion relation client
Gestion parc auto
Gestion RH



Simplifiez la gestion, maximisez la performance

Des Dashboards puissants KPIs precis

Developed by SYMATIQUE

www.swifto.io

DÉVELOPPER VOTRE PRODUCTION DE LAIT

Nouvelles opportunités pour le lait UHT et réfrigéré



L'industrie laitière et des boissons connaît une période charnière. Face aux défis de la sécurité alimentaire, de l'optimisation opérationnelle et de l'innovation produit, les producteurs locaux cherchent des partenaires capables de les accompagner à chaque étape de leur développement.

Tetra Pak, leader mondial de l'emballage et de la transformation alimentaire, offre des solutions intégrées qui couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur.

La longue durée de conservation du **lait UHT** lui permet d'atteindre des consommateurs et des marchés plus nombreux. Mais certains préfèrent leur lait frais. ***Comment tirer parti de ce que les consommateurs aiment dans le lait et répondre à leurs préoccupations, quel que soit le produit ?***

2.5% CROISSANCE mondiale du lait blanc prévue entre 2026 et 2029

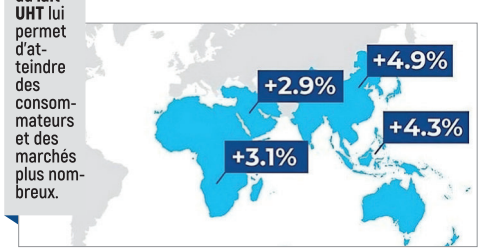
La longue durée de conservation du lait UHT lui permet d'atteindre des consommateurs et des marchés plus nombreux.

Le lait blanc connaît une croissance étonnamment rapide dans certaines régions

La croissance la plus significative du lait blanc se situe en **Chine (+4,9%)** et en **Asie Pacifique (4,9%)**. Toutefois, une croissance soutenue est également attendue dans d'autres régions, comme en **Afrique (3,1%)** et au **Moyen-Orient (2,9 %)***.

La croissance mondiale prévue pour le lait blanc au cours des trois prochaines années est de 2,5%*.

Source: * Tetra Pak Compass, 2021, TCAC 2021-2024



Croissance du lait blanc par région

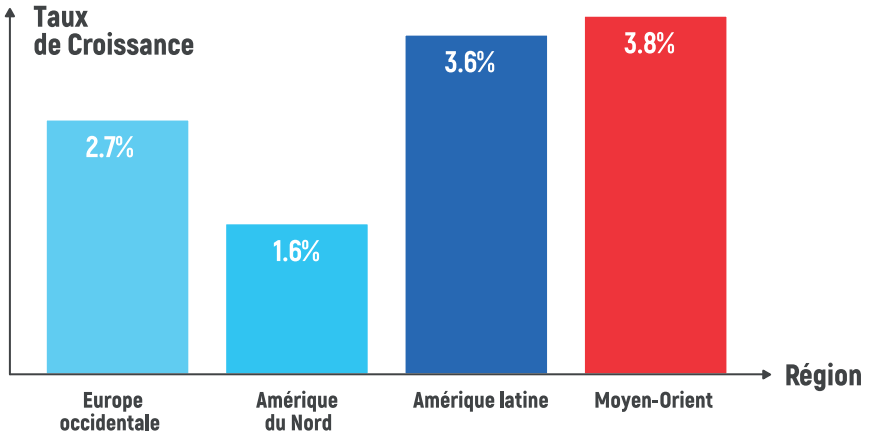
Lait aromatisé : Croissance et diversification

Différentes saveurs rendent la boisson intéressante pour les enfants et les adultes. Pour les consommateurs adultes, des arômes tels que le café, le lait mélangé à des ingrédients d'origine végétale ou la menthe pourraient encourager l'adoption de produits laitiers aromatisés.

Les saveurs inspirées des desserts non seulement élargissent la gamme de saveurs du lait, mais permettent également d'étendre la consommation de ce produit à de nouvelles occasions, par exemple dans des desserts liquides à déguster à la maison ou sur le pouce.

Les consommateurs veulent découvrir de nouvelles saveurs. Il n'est donc pas étonnant que des recherches soient menées en permanence. Des variantes inspirées des noix, des fruits et des desserts ●●●


Empowering Connections.
LEONI
we love we care
LEONI Tunisia
communications.tunisia@leoni.com



Croissance prévue du Marché des laits aromatisés par région

sont souvent mises sur le marché.

Les laits aromatisés devraient se développer dans presque toutes les régions du monde. On prévoit une **augmentation de 2,7% en Europe occidentale, de 1,6% en Amérique du Nord, de 36 % en Amérique latine et de 3,8 % au Moyen-Orient***.

Maximisez le potentiel du lait avec différentes textures

L'exploration des textures est un excellent moyen de différencier le lait aromatisé et le lait blanc afin de répondre à la demande des consommateurs qui souhaitent vivre de nouvelles expériences. L'ensemble de la gamme de textures offre des possibilités d'innovation fascinantes, allant des variantes glacées aux versions liquides et épaisses.

Le lait aromatisé aux textures plus épaisses permet aux consommateurs d'expérimenter de nouvelles sensations et porte la gourmandise à un niveau supérieur. De telles textures pourraient également améliorer le positionnement du lait en tant qu'en-cas de l'après-midi ou substitut de repas, car elles procurent un sentiment de satiété.

D'autre part, **les textures créent des opportunités d'expansion** dans le segment des produits de lait blanc consommés à domicile. Par exemple, une texture mousseuse et crémeuse aide à recréer une véritable sensation de barista ou peut ajouter quelque chose de plus au smoothie du petit-déjeuner.

Restez à l'affût des nouvelles tendances en matière de santé

Les consommateurs veulent des aliments plus naturels avec des avantages fonctionnels pour la santé. C'est l'occasion de mettre en avant les qualités nutritionnelles du lait. Le lait peut être promu comme une boisson naturelle de remise en forme pour faire le plein d'énergie, récupérer ou soutenir la santé des muscles et des articulations.

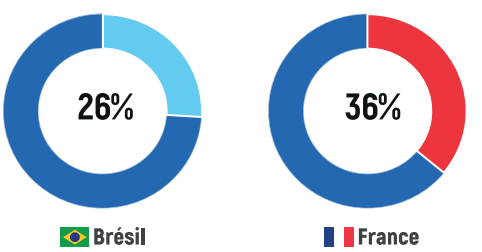
Une autre tendance importante chez les consommateurs est celle **des aliments qui renforcent le système immunitaire**. Dans ce domaine également, le lait a une bonne réputation. Pourtant, jusqu'à présent, l'opportunité d'attirer l'attention sur l'importance du lait pour le système immunitaire a été peu exploitée. En mettant en avant les nutriments qu'il contient naturellement ou en ajoutant éventuellement d'autres ingrédients, vous pouvez changer cela.

Certaines personnes sont intolérantes au lactose, ce qui les empêche de consommer du lait en raison de problèmes digestifs. Si vous souhaitez atteindre ce groupe cible, vous devez éliminer le lactose du lait. Les produits laitiers qui facilitent la digestion et auxquels on a ajouté des fibres, par exemple, peuvent attirer les consommateurs qui recherchent des avantages pour la santé qui vont au-delà des bienfaits normaux du lait.

L'importance de faire du lait un choix plus durable

Les jeunes consommateurs sont particulièrement préoccupés par l'impact négatif de l'industrie laitière sur l'environnement : 26% des consommateurs brésiliens et 36% des consommateurs français âgés de 18 à 24 ans se disent inquiets. Les médias et les réglementations gouvernementales ont mis l'accent sur l'impact environnemental. Alors qu'une image environnementale positive était auparavant un plus, elle est maintenant indispensable pour rester compétitif dans une industrie laitière en pleine évolution.

En tant qu'inventeur de la technologie de transformation aseptique des aliments, **Tetra Pak** propose des solutions reconnues comme les plus fiables du marché en offrant le meilleur niveau de conformité aux normes d'hygiène, garantissant une sécurité alimentaire optimale. Au-delà de cet aspect fondamental, la technologie de Tetra Pak assure une standardisation constante du lait et une rentabilité maximale, tant pour la production de volumes importants que pour les produits à haute valeur ajoutée.



Inquiétude des Jeunes Consommateurs (de 18 à 24 ans) sur l'impact négatif de l'industrie laitière sur l'environnement

De la prise de décision stratégique à l'excellence opérationnelle, **Tetra Pak** offre un soutien complet aux industriels. Cette approche holistique permet aux producteurs de bénéficier d'une expertise mondiale, qui prend source dans le savoir-faire sur plus de 160 pays, et d'une présence locale profondément ancrée au Maghreb, qui rapproche les équipes et techniciens au service des producteurs et de l'industrie locale.



Ensemble engagés pour innover



L'application MAE Assurances est disponible sur

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

DISPONIBLE SUR AppGallery



Progress. Protected.

La Cyber Sécurité en Afrique doit être Proactive, Coopérative et Accessible à tous

Interview avec Benoît Grunemwald, Expert en Cybersécurité et Porte-Parole de (ESET France) et Afrique francophone.

Par Hatem TOULGUI

Expert en cybersécurité et porte-parole d'ESET France et Afrique francophone, ***Benoît Grunemwald*** décrypte les enjeux croissants du cybercrime en Afrique, un phénomène en pleine explosion selon *INTERPOL*. Entre formation, technologie et coopération régionale, il appelle à une approche globale et durable pour bâtir la résilience numérique du continent. Rencontre avec un acteur engagé au cœur de la cyber défense proactive... Le point.

★ Selon INTERPOL, plus de 30% des crimes signalés en Afrique de l'Ouest et en Afrique de l'Est en 2025 sont désormais liés au cyberespace. Quelles sont, selon ESET, les stratégies prioritaires à adopter pour endiguer cette montée du cybercrime sur le continent ?

ESET considère que la lutte contre le **cybercrime** passe par une approche globale, combinant technologie, formation et coopération. Il est essentiel de renforcer les capacités locales en cybersécurité, notamment par la sensibilisation des utilisateurs, la formation des professionnels IT et le partage d'intelligence **(Cyber Threat Intelligence)** sur les menaces entre acteurs publics et privés.
D'une part, pour protéger le tissu économique, il convient d'identifier le plus en amont possible les campagnes malveillantes motivées par l'appât du gain et dirigées vers les particuliers comme les entreprises,et d'autre part, les opérations des groupes **APT (aligné avec les intérêts d'état)** dont les objectifs sont le sabotage ou la déstabilisation. Cette connaissance est partagée sous forme de flux et de rapports avec les autorités, ainsi qu'intégrée dans des solutions pour offrir une **protection proactive**. Pour le plus grand nombre.
Parmi les menaces les plus préoccupantes figurent les **rançongiciels**, symboles de la professionnalisation des cybercriminels. Ces attaques sont souvent précédées d'intrusions discrètes, facilitées par un autre type de menace en forte croissance : les **infostealers**, logiciels malveillants conçus pour voler des identifiants sensibles, stockés dans des gestionnaires de mot de passe non sécurisé, permettent aux attaquants de pénétrer silencieusement le réseau.

★ À l'occasion du rassemblement des DSI africains à Tunis, la notion de sécurité proactive a été largement mise en avant. Comment ESET traduit-elle concrètement ce concept dans ses solutions et son approche terrain ?

La sécurité proactive repose sur une compréhension fine des menaces et une capacité à ●●●

Site Web



#PreventionFirst

Protégez-vous des cybermenaces avec une approche préventive

ESET, la marque européenne de référence

ESET®

Digital Security
Progress. Protected.

agir avant qu'elles ne causent des dommages. Concrètement, cela s'appuie sur plusieurs piliers essentiels : comme la **Cyber Threat Intelligence**, ainsi que les éléments suivants :

- Une analyse en sandboxing et la réponse automatisée aux incidents, pour une protection en temps réel, notamment face aux attaques zero-day.
- Des outils spécialisés tels que l'EDR (Endpoint Detection and Response) permettent une détection fine des anomalies, du threat hunting et une visibilité étendue sur les environnements IT. Essentiels pour contrer et réagir aux attaques sophistiqués.
- Un accompagnement terrain via un réseau de partenaires locaux et des services managés comme le MDR (Managed Detection and Response), assurant une surveillance 24/7 même pour les structures ne disposant pas SOC interne.

★ **La résilience numérique est aujourd'hui un enjeu central pour les entreprises face à la multiplication des menaces. Quelles en sont, selon vous, les conditions essentielles ?**

Nous résumons cela en cinq termes: **Prédire, Prévenir, Détecter, Répondre et Reconstruire**. Pour couvrir ces aspects, l'implication de la direction générale est impérative dans ce voyage qu'est la résilience. Un sponsor de poids est nécessaire pour débloquer les budgets et impliquer toutes les parties prenantes. Il existe un certain nombre de règles qui sont à suivre pour une bonne hygiène constitue la base, puis cette première étape franchie les organisations peuvent passer au niveau supérieur avant d'évoluer vers des référentiels tels que **ISO 27001** ou **NIST**. Avancer par étapes, en fonction de ses moyens, reste le meilleur gage de succès durable.

★ **L'intelligence artificielle s'impose désormais comme un levier majeur dans la cybersécurité. Quel rôle ESET lui attribue-t-elle dans le renforcement d'une sécurité proactive et intelligente face aux nouvelles formes de cybermenaces ?**



Depuis plus de deux décennies, **ESET** intègre l'**intelligence artificielle (IA)** au cœur de sa stratégie technologique. Face à l'évolution rapide des menaces, l'IA renforce la détection, l'analyse et la réponse aux attaques, tout en garantissant une cybersécurité accessible à toutes les tailles d'organisation.

> **« ESET propose une cyberséurité intelligente et simple à déployer, même pour les entreprises ne disposant pas d'un SOC interne combinée aux services managés comme le MDR »**

Tout d'abord pour mener une détection en temps réel l'IA est conçue pour identifier les comportements suspect dès leur apparition y compris face à des menaces inconnues (zéro-Day). Grâce à des modèles de **machine learning**, l'IA permet une analyse automatisée des fichiers et flux réseau, offrant une protection rapide et précise, sans intervention humaine constante cette approche permet aux solutions **ESET** de s'adapter dynamiquement aux nouvelles formes de cybermenaces, en offrant une protection proactive, évolutive et efficace.

D'autre, face aux menaces plus complexes apporter une réponse automatisée et accessible au delà de la détection. L'outil **AI Advisor** d'**ESET** illustre cette approche et cette capacité : il génère automatiquement des règles de détection, propose des actions correctives et accélère la remédiation, réduisant ainsi le temps d'exposition aux menaces. C'est le meilleur de l'IA, un outil qui augmente les capacités humaines.

Ces automatisations permettent à **ESET** de proposer une cybersécurité intelligente et simple à déployer, même pour les entreprises ne disposant pas d'un SOC interne combinée aux services managés comme le **MDR**, cette stratégie garantit une protection continue accessible et adaptée aux contraintes des organisations de toutes tailles. ◉

MAE

ASSURANCES - تأمينات



ÉCHÉANCE PROCHE?

RECEVEZ UN SMS. PAYEZ EN UN CLIC!

MAE ASSURANCES VOUS SIMPLIFIE LA VIE EN VOUS ENVOYANT UN SMS POUR VOUS RAPPELER VOS ÉCHÉANCES ET VOUS PERMETTRE DE RENOUVELER VOS CONTRATS EN UN CLIC, OÙ QUE VOUS SOYEZ.

ELENTICA
Cluster des Industries Electroniques

L'électronique Tunisienne doit assumer son Ambition dans la région MENA

Entretien avec Walid Benamor, Président - ELENTICA.

Dans un monde où l'électronique est l'infrastructure invisible des transitions numérique, énergétique et industrielle, la Tunisie a toute sa place. Le cluster **ELENTICA** se positionne comme catalyseur, est ambitionne de donner la visibilité qui se doit à l'écosystème, l'aider à monter en gamme et l'ouvrir à l'international. Son fondateur résume: **«l'ambition est de faire passer la Tunisie du statut de sous-traitant à celui de partenaire technologique reconnu».**
Notre vision tient en trois axes : D'abord, bâtir une filière électronique tunisienne cohérente plutôt que des sites isolés: PME et start-up innovantes, centres de recherche connectés à l'industrie, et donneurs d'ordre internationaux nous considérant comme partenaires.
Deuxiémement, faire d'**ELENTICA** un méta-acteur qui coordonne, connecte et accélère via des projets collaboratifs, l'ingénierie de financement et la visibilité internationale.




Walid Benamor, Président - ELENTICA

«L'ambition est de faire passer la Tunisie du statut de sous traitant à celui de partenaire technologique reconnu.»

SITE WEB
ELENTICA

Enfin, positionner l'électronique comme pilier stratégique national, au même rang que les TIC, l'automobile et l'aéronautique ou: passer de «pays atelier» à «pays concepteur et co développeur».
Les partenariats structurants sont ceux qui produisent prototypes, brevets et emplois. Trois familles piliers dominent : alliances avec la recherche et les universités (projets co encadrés, PFE en entreprise, plateformes partagées); partenariats avec technopôles et pôles d'innovation (passage rapide idée prototype démo marché, réduction du time to market, attractivité pour investisseurs); accords avec clusters et réseaux étrangers (accès marchés, programmes européens, appels internationaux).
ELENTICA recherche des partenariats industriels pour co développer des produits, technologiques pour monter en gamme (composants, embedded software, cybersécurité, systèmes intelligents) et formation compétences pour aligner les cursus sur les besoins réels.

L'international n'est plus un choix, c'est une condition de survie. La stratégie repose sur:
1) une présence collective sur les grands salons avec pavillon tunisien, identité commune et message clair;
2) un marketing de filière racontant cas d'usage, références, chiffres, où le cluster joue la vitrine;
3) l'intégration durable dans des chaînes de valeur mondiales (auto, aéronautique, énergie, télécoms, santé, TIC, IA), grâce aux certifications, aux standards, à la co innovation et à la fiabilité contractuelle. La diaspora d'ingénieurs sert de relais.
Sortir de l'assemblage simple exige d'investir dans l'intelligence.
Dans un monde où l'électronique est l'infrastructure invisible des transitions numérique, énergétique et industrielle, la Tunisie cherche sa place. **ELENTICA**, cluster catalyseur, veut donner visibilité à l'écosystème, l'aider à monter en gamme et l'ouvrir à l'international.

★ **Vous avez fondé ELENTICA à une époque où l'industrie électronique tunisienne était peu visible. Quelle est votre vision pour l'écosystème, le cluster et la Tunisie ?**
Au lancement, l'électronique ●●●

NOUR

part of MONBAT GROUP

NOUR IS RISING



batteriesnour.com

« ELENTICA, cluster catalyseur, veut donner visibilité à l'écosystème, l'aider à monter en gamme et l'ouvrir à l'international. »



tunisienne avait du savoir-faire mais peu de récit: on parlait "main-d'œuvre", rarement "intelligence industrielle".

Ma vision tient en trois axes :

1) Pour l'écosystème: passer de sites isolés à une véritable filière, avec des PME/start-up innovantes, des centres de recherche connectés au tissu productif, et des donneurs d'ordre internationaux qui nous traitent en partenaires et cotraitants.

2) Pour ELENTICA: agir en méta acteur qui coordonne, connecte et accélère, en "produisant" les conditions de succès nécessaires.

3) Pour la Tunisie: faire de l'électronique un pilier stratégique aux côtés de l'automobile, de l'aéronautique et des TIC. Nous avons les compétences, la proximité avec l'Europe et une jeunesse technophile; il manque un cap assumé: passer de "pays atelier" à "pays concepteur et co développeur". **En bref:** assumer notre ambition.

★ **Vous évoquez souvent l'internationalisation. Quelle stratégie pour renforcer la visibilité des entreprises tunisiennes ?**

Ce n'est plus un slogan, c'est vital. Nos entreprises sont solides techniquement mais peu visibles.

Nous avons entrepris donc une stratégie en trois leviers :

1) Présence collective sur les grands salons avec un pavillon tunisien, une identité commune et un message clair: "Tunisie, plateforme électronique fiable et innovante".

2) Marketing de filière: raconter des cas d'usage, références clients, chiffres et témoignages; le cluster joue la vitrine.

3) Intégration dans des chaînes de valeur mondiales (auto, aéronautique, énergie, télécoms, santé, etc) via certifications, standards, co innovation et engagements durables. Nous nous appuyons aussi sur la diplomatie économique et la diaspora comme relais.

Électronique Automobile

Industrie 4.0 & IoT

Aérospatiale & Défense

Medical & Green Tech

★ **Alors que certains parlent d'industrie 6.0, comment monter en valeur et sortir de l'assemblage simple ?**

La valeur se déplace vers l'ingénierie, le logiciel, la donnée et le service. Notre réponse:

1) Montée en compétences ciblée (conception cartes/systèmes, firmware, test validation certification, cybersécurité, maintenance prédictive, SAV à forte valeur) avec parcours, certifications et formation continue.

2) Transformation des usines en sites intelligents: digitalisation, IIoT, jumeaux numériques, traçabilité en temps réel, optimisation énergétique; nous accompagnons via diagnostics, feuilles de route et mutualisation.

3) Fidélisation des talents: projets stimulants, environnement moderne, reconnaissance; trajectoires de carrière, intrapreneuriat et connexions à des projets internationaux depuis la Tunisie.

★ **Votre "to do list" pour les trois prochaines années ?**

1) Pour le secteur: une feuille de route nationale chiffrée (export, emploi, R&D) avec moyens alignés; une montée en gamme ciblant des segments où exceller (électronique automobile, énergie, IoT industriel, santé connectée); une marque sectorielle forte.

2) Pour ELENTICA: multiplier les projets collaboratifs qui aboutissent (produits, prototypes, licences, marchés), renforcer les alliances internationales (programmes européens/africains), et offrir des services à forte valeur (veille, certification, montage de projets, formation, appui export). Le cap sera franchi quand des entreprises conçoivent -pas seulement assemblent- que les talents choisissent de rester, et que la Tunisie est reconnue comme un hub électronique crédible. ◉





AI comes to CX

Un support technique hybride intelligent et disponible 24/7 – 365 jours

Almaviva
TUNISIE

Email : sales@almaviva.tn
Web : www.almavivatunisie.com.tn

MAC Private Management, Moteur PE du Groupe MAC SA, solidifie ses acquis et élargit ses horizons



Interview avec Jihene BEN FADHEL, Directrice Générale - MPM (MAC Private Management).

« MPM, LE BRAS PRIVATE EQUITY DU GROUPE MAC SA, A INVESTI DANS LA SOCIÉTÉ GO BIG PARTNERS, acteur reconnu dans la gestion de fonds dédiés aux start-ups. »

Propos Recueillis par Nabil ALLANI

En Private Equity, Mac Private Management s'est spécialisée dans le volet restructuration, comment jugez-vous cette expérience ?

En Tunisie, le private equity connaît une évolution marquée par un rôle de plus en plus stratégique dans le financement des entreprises. Face à une conjoncture tendue et à un accès bancaire qui se resserre, nos fonds, majoritairement dédiés à la restructuration, s'imposent comme acteurs actifs, proches du terrain et prêts à intervenir là où les mécanismes traditionnels atteignent leurs limites. Nous intervenons pour renforcer les fonds propres, redonner de la stabilité financière et accompagner les PME dans leur modernisation et leur adaptation au marché.

Nous adoptons une approche pragmatique, orientée solutions, qui attire de plus en plus d'entrepreneurs souhaitant sécuriser leur croissance ou réussir un redressement. Pour beaucoup, le private equity devient ainsi non seulement une alternative, mais une véritable opportunité de transformer l'incertitude en levier de développement durable.

★ Quels sont les axes sur lesquels reposent votre intervention ?

Au-delà de l'apport financier, nous jouons également un rôle déterminant dans l'instauration de normes exigeantes de gouvernance et de gestion. En introduisant davantage de transparence, de discipline financière et de pilotage stratégique, notre intervention aide les entreprises à franchir un cap essentiel pour se développer durablement. Une exigence de rigueur, souvent perçue comme contraignante au départ, qui devient rapidement un véritable accélérateur de performance et de crédibilité, notamment vis-à-vis des partenaires, des clients et même des banques.

Mais pour en tirer pleinement profit, notre démarche doit être portée par une conviction forte de la part du promoteur : celle de vouloir transformer son entreprise, d'adopter des pratiques plus modernes et d'ouvrir la porte à un accompagnement structurant. Car c'est précisément cet état d'esprit qui nous permet d'être un vrai catalyseur de croissance et qui détermine, bien évidemment selon l'orientation de l'entrepreneur, la nouvelle trajectoire à prendre.

MAC SA
Conseil & Services Financiers

Votre Confiance crée Notre Valeur

UN PARTENAIRE FINANCIER DE CONFIANCE DEPUIS 1992

Depuis 1992, le Groupe MAC s'impose comme un partenaire financier de référence, alliant expertise, innovation et intégrité pour accompagner investisseurs et entreprises en Tunisie et au-delà.

NOS EXPERTISES

- Intermédiation Boursière
- Gestion d'Actifs
- Analyses Financières
- Emissions Obligataires
- Corporate Finance
- Fusions & Acquisitions
- Private Equity

TUNISIE

MAC SA
Conseil & services Financiers

MPM
MAC Private Management

CÔTE D'IVOIRE

MAC AFRICAN
Société de Gestion & d'intermédiation

ALGÉRIE

International MAC Conseil
Intermédiaire en Opérations de Bourse

www.macsa.com.tn

Sur les traces de sa société mère MAC SA, la société MPM se diversifie…

C'est l'ADN du groupe MAC SA: la diversification pour une croissance saine.

En effet, dans la continuité de notre engagement auprès des PME tunisiennes, nous avons souhaité élargir notre champ d'action et toucher une nouvelle catégorie d'investisseurs à la recherche de perspectives différentes. C'est dans cette logique que nous avons choisi d'investir dans une société de gestion dédiée aux fonds spécialisés dans les start-ups. Cette évolution nous permet non seulement de diversifier nos interventions, mais aussi de contribuer à l'émergence d'un écosystème innovant, complémentaire à notre expertise historique dans l'accompagnement des entreprises matures.

Dans cette logique de diversification et de consolidation de notre position dans l'investissement alternatif, **MPM, le bras private equity du Groupe MAC SA,** a investi dans la société **Go Big Partners, acteur reconnu dans la gestion de fonds dédiés aux start-ups.**

En devenant actionnaire majoritaire, **MPM** a élargi le périmètre stratégique du Groupe vers l'innovation. Cette prise de participation marque une volonté claire: soutenir la nouvelle génération d'entrepreneurs tunisiens, professionnaliser davantage l'écosystème et y apporter les standards de rigueur, de transparence et de pilotage stratégique qui constituent le pilier du private equity, tout en créant un impact positif et durable sur l'ensemble de la chaîne de valeur à travers une démarche ESG structurée (gouvernance renforcée, inclusion, innovation responsable et performance environnementale). ◉



De G. à DR. | Mourad Ben Chaabane Directeur Général - «MAC SA» Mourad HACHICHA, Directeur chez «MAC SA» et Nouvel administrateur de «Go Big Partners»

«Ce partenariat est avant tout une alliance de valeurs et de vision», souligne Mourad HACHICHA, Directeur chez MAC SA et nouvel administrateur de Go Big Partners. **« Nous partageons la conviction que le développement durable de l'économie passe par le soutien actif aux entrepreneurs et Go Big Partners incarne parfaitement cet esprit d'innovation et d'agilité. »**




ATB
البنك العربي لتونس
PayLater
4200 0000 0000 0000
4338
FLEN BEN FOULEN
VISA
TRAVEL NOW,
PAY LATER
خترت...خوذ و قسّط
@ArabTunisianBank
www.atb.tn



PRIX KAIZEN AFRIQUE 2025

LA TUNISIE BRILLE À JOHANNESBURG

SOPAL Récompensée pour son Excellence Kaizen

SOPAL, leader tunisien dans la fabrication d'équipements sanitaires et de robinetterie, a le grand honneur d'annoncer sa distinction au «**Prix Excellent**» lors de la 9e ***Conférence Annuelle Africa Kaizen (AKAC 2025)***, tenue les *27 et 28 octobre 2025 à Johannesburg*, en *Afrique du Sud*.
La récompense a été solennellement remise par ***Madame Nomakhosazana Meth***, Ministre sud-africaine du Travail et de l'Emploi.

SITE WEB
SOPAL

Cette reconnaissance vient valider le modèle industriel tunisien et souligne l'excellence de la démarche d'amélioration continue de **SOPAL**, reflet du travail, de l'engagement et de la passion de toutes ses équipes.

Une passion pour l'amélioration continue depuis toujours

« En 1985, j'ai eu le privilège d'assister, aux côtés de feu Béchir Salem Belkhiria, à une rencontre avec le Pr. Naoto Sasaki. Ce moment a éveillé en moi une profonde admiration pour l'esprit Kaizen : persévérance, amélioration continue et quête d'excellence. Depuis mes jeunes années, cette philosophie a nourri mon rêve et guidé ***SOPAL, créée en 1981****. Aujourd'hui, le Prix Kaizen Afrique célèbre non seulement nos efforts collectifs, mais* ***aussi notre passion de toujours faire mieux, pour aller plus loin chaque jour****. » **Mohamed Regayeg** – **Fondateur et Président.***

Excellence et progrès : Une culture en action

« Recevoir le Prix Kaizen Afrique

est une immense fierté pour SOPAL et la reconnaissance de notre engagement envers l'excellence et l'amélioration continue. ***Depuis 2006****, avec la création du* ***Système de Production SOPAL (SPS)****, nous avons institutionnalisé notre démarche Kaizen pour donner à chaque équipe les moyens d'évoluer chaque jour. Ce trophée honore avant tout les collaborateurs de SOPAL, dont la passion, la rigueur et la détermination font progresser nos processus, nos pratiques et notre culture d'entreprise.* ***C'est une victoire collective, symbole de notre volonté de toujours faire mieux.» Mahdi Regayeg*** **– Directeur Général.**

Leadership, implication et reconnaissance : le secret de SOPAL

« Cette reconnaissance est le résultat d'un formidable effort collectif, nourri par l'esprit d'amélioration continue et par des stratégies solides portées par toute l'équipe SOPAL. Chaque réussite commence par un défi et chez SOPAL, nous en avons relevé plusieurs. Au début, rien n'était simple : il fallait adapter, convaincre, expliquer et surtout impliquer. Et comme aime le rappeler notre fondateur, Si Mohamed REGAYEG "Kassar w Rassi Yssed" autrement dit : il faut oser, essayer, et apprendre de ses erreurs. C'est dans cet esprit que nous avons bâti notre démarche KAIZEN autour de ce que j'aime appeler «Nos ***trois mots secrets*** *» :*

+1000
COLLABORATEURS formés
et leur satisfaction en progression continue

-25%
BAISSE des Accidents
de travail

-8%
RÉDUCTION de la Consommation
énergétique

-15%
RÉDUCTION
Coûts et Temps de fabrication

+7%
HAUSSE de la satisfaction
Client

Lead by Example, *inspiré par notre top management, qui incarne le Kaizen au quotidien à travers ses Gemba Walks et son engagement exemplaire.*

Implication, *parce que le changement ne se décrète pas ; il se construit avec chacun.*

Reconnaissance, *pour valoriser chaque effort, chaque idée, chaque amélioration, aussi petite soit-elle. Pas à pas, nous transformons nos ateliers, nos processus et surtout nos mentalités. Et c'est cette alchimie humaine, fondée sur le leadership, la confiance et la reconnaissance, qui fait toute la différence. »*

Hanen AKROUT, **Directrice Pilotage de la Performance.**

« Ce prix reflète une vision partagée et un engagement collectif fort. Il est avant tout le fruit d'une belle aventure humaine, rendue possible grâce au ***leadership participatif*** *de notre Direction, qui inspire, oriente et crée les conditions de la réussite.*

Il met également à l'honneur la détermination et la créativité de nos équipes, toujours présentes sur le terrain, animées par la volonté de progresser chaque jour et d'ancrer durablement la culture Kaizen.

Chez SOPAL, nous sommes convaincus que ***l'excellence n'est pas un objectif, mais un état d'esprit****, fait de curiosité, de rigueur, de respect et de bienveillance.*

Ce trophée célèbre avant tout l'union d'une entreprise tunisienne fière de son savoir-faire et la conviction que le progrès est une aventure profondément humaine et collective. Le Prix Kaizen Afrique 2025 n'est pas une fin, mais une étape, une confirmation que nous sommes sur le bon chemin – celui du progrès continu, de la responsabilité et de la performance durable. »

Le Kaizen, chez SOPAL : Des résultats concrets :

- **Performance industrielle:** coûts et temps de fabrication réduits de **15% ;**
- **Qualité et satisfaction client:** Taux de réclamations clients en baisse continue et satisfaction client en hausse de **7%** ;
- **Performance durable :** consommation énergétique réduite de **8%**, et accidents de travail en baisse de **25%** ;
- **Innovation :** revenus issus des nouveaux produits multipliés par plus de **2** ;
- **Développement humain :** plus de **1000** collaborateurs formés et leur satisfaction en progression continue.

Le **Prix Kaizen Afrique 2025** vient s'ajouter à un **palmarès déjà éloquent**, incluant notamment le **Prix National de la Qualité (2021)** et le **Premier Prix Arabe de la Qualité (2023)**.

En tant qu'entreprise primée, **SOPAL incarne l'ambition de la Tunisie** : celle d'une industrie **compétitive, performante et durable**, tournée vers **l'excellence mondiale.**





AFRIQUE

Madica investit dans 2 startups maghrébines pour soutenir l'essor de l'IA sur le continent

Madica, société d'investissement spécialisée dans les jeunes pousses africaines, vient d'annoncer un nouveau tour de financement en faveur de deux startups africaines spécialisées dans l'intelligence artificielle.

Les entreprises retenues, **Anavid** en *Tunisie* et **Hypeo AI** au *Maroc*, **bénéficient chacune d'un apport pouvant atteindre 200 000 dollars ainsi que d'un accompagnement intensif sur 18 mois.**

Ce programme inclut un encadrement personnalisé, des sessions de mentorat, un coaching de dirigeants et deux immersions entièrement financées dans des écosystèmes technologiques majeurs, aussi bien sur le continent qu'à l'international. Les jeunes pousses intègrent également le réseau mondial d'investisseurs partenaires de **Madica**, une ouverture décisive pour leur croissance et leur structuration à long terme.

Parmi les bénéficiaires figure **Anavid**, startup tunisienne cofondée par ***Ahmed Chaari*** et ***David Nilsson***. L'entreprise a conçu une solution d'intelligence artificielle capable de s'intégrer aux caméras existantes dans les points de vente pour réduire les pertes liées au vol à l'étalage et améliorer l'expérience client.

Hypeo AI propose une plateforme SaaS automatisant la totalité du processus de marketing d'influence, de la mise en relation entre marques et créateurs jusqu'à la validation des contenus et aux paiements.

Depuis le début de l'année, **Madica** a multiplié les prises de participation dans des startups à fort potentiel comme *Pixii Motors*, *Medikea*, *Daleela*, ou *ToumAI*, tout en réaffirmant son engagement en faveur de la diversité de genre dans la tech africaine. ◉ **L.B.M**

Les Laboratoires NIHEL certifiés ISO 9001 et BPF 22716

Les Laboratoires **NIHEL** viennent d'obtenir les certifications ISO 9001 et BPF 22716, a annoncé ***Tahani Aouay***, **directrice d'usine**.

Fondée en 1982 par **Rafik Aouay**, la société s'est imposée comme un acteur majeur du marché tunisien des cosmétiques. **Sa gamme comprend désormais plus de 900 références distribuées à travers plus de 800 points de vente.**

Comptant près de **200 employés, les Laboratoires NIHEL** ont investi dans l'automatisation et la modernisation de leurs installations.

Dans le cadre de sa stratégie de qualité, **NIHEL a obtenu plusieurs certifications, notamment ISO 9001 et, plus récemment, la norme BPF 22716 dédiée aux Bonnes Pratiques de Fabrication des produits cosmétiques**.



La certification **ISO 9001** valide la conformité du système de management de la qualité aux standards internationaux, tandis que la **BPF 22716** garantit le respect de protocoles stricts pour la fabrication, le contrôle, l'entreposage et l'expédition des produits, assurant ainsi sécurité et fiabilité pour les consommateurs. ◉

INVESTISSEMENT

Zitouna Une Nouvelle Plateforme à Londres pour renforcer la diplomatie économique et attirer les IDE

L'*Ambassade de Tunisie à Londres* vient de lancer **une nouvelle plateforme visant à structurer et dynamiser la diplomatie économique tunisienne au Royaume-Uni.**

Baptisée **«Zitouna»**, cette plateforme se veut un espace d'interaction entre la diplomatie tunisienne et les milieux d'affaires britanniques, notamment les figures influentes de la finance, de l'investissement et de



l'industrie, rapporte l'Agence *TAP*.

L'objectif est de créer un cadre permanent de concertation sur les dossiers stratégiques d'intérêt commun, dans une logique de valorisation mutuelle et de soutien aux intérêts économiques tunisiens.

Elle entend fédérer les acteurs économiques tunisiens et britanniques autour de projets conjoints, en favorisant les échanges entre institutions publiques, investisseurs, décideurs politiques et représentants du secteur privé. ◉ **L.B.M**

NEO BTE

Réinventons la banque ensemble !

1ère Banque en ligne en Tunisie

OUVERTURE DE COMPTE



100% EN LIGNE

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

بنك تونس و الإمارات

Banque de Tunisie et des Emirats



ÉVÉNEMENT

AHK Deutsch-Tunesische Industrie- und Handelskammer
الغرفة التونسية الألمانية للصناعة والتجارة
Chambre Tuniso-Allemande de l'Industrie et du Commerce

CORP

Célèbre une Décennie d'Engagement pour l'emploi et les Talents en Tunisie

Le **CORP**, relevant de la **Chambre Tuniso-Allemande de l'Industrie et du Commerce (AHK Tunisie)**, a tenu le 14 novembre 2025, à *Beit El Hikma*, **une conférence consacrée à ses dix ans d'action en faveur de l'emploi et de la formation professionnelle en Tunisie.**

L'événement s'est déroulé en présence de ***M. Fakher Zaaybi,* Directeur de la coopération et milieux socio-économiques au Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (MEFP)**, ***Mme Elisabeth Wolbers*, Ambassadrice d'Allemagne en Tunisie**, ainsi que la **direction de l'AHK Tunisie** et plusieurs partenaires institutionnels et économiques.

Cette rencontre a mis en lumière une décennie d'engagement et de réalisations du CORP dans l'accompagnement des jeunes, la promotion de l'employabilité et le renforcement du lien entre les compétences tunisiennes et les besoins du marché du travail.

Un impact concret et mesurable

Depuis sa création, le CORP s'est affirmé comme un acteur clé du marché du travail tunisien, en accompagnant les transformations économiques et en rapprochant les entreprises des talents dont elles ont besoin. A ce jour, plus de 12 000 jeunes ont été placés au sein de différentes organisations.

En dix ans, le centre a accompagné plus de 18.000 chercheurs d'emploi, facilité la reconversion de plus de 3000 personnes vers des secteurs porteurs avec un taux de recrutement de 90%, formé 2.600 jeunes aux compétences transversales et à la culture d'entreprise, et soutenu plus de 3000 bénéficiaires, dont 72 micro-entrepreneurs, dans le développement de leurs projets professionnels.

« *Depuis dix ans, le CORP illustre la valeur d'un partenariat tuniso-allemand solide, fondé sur la confiance et l'action concrète. Son rôle dans le renforcement de l'employabilité et le développement des compétences témoigne de la pertinence de la coopération entre nos deux pays* », a affirmé ***Jörn Bousselmi*, le Directeur Général de l'AHK Tunisie**.

Ces résultats traduisent un impact humain durable, confirmant la position du CORP comme partenaire stratégique pour l'emploi et le développement économique.

«*Cette étape symbolise le fruit d'un travail collectif mené avec passion et engagement. Grâce à cette expérience, nous abordons une nouvelle phase tournée vers l'innovation et l'élargissement de notre impact, à travers de nouveaux programmes et événements destinés à renforcer l'employabilité et à soutenir un marché du travail plus inclusif et dynamique*», a déclaré ***Ameni Boubaker*, Directrice du CORP, AHK Tunisie**.

Une nouvelle dynamique tournée vers l'avenir

Fidèle à sa mission, le CORP aborde une nouvelle phase de développement axée sur l'élargissement de son impact et la création de nouvelles opportunités pour les jeunes Tunisiens.

Deux salons d'emploi marqueront cette nouvelle dynamique en 2026 :

- **CORP Village,** prévu le *28 mars 2026*, réunira jeunes talents, entreprises et institutions autour des métiers d'avenir.
- **CORP Talents**, le *26 septembre 2026*, valorisera les compétences tunisiennes et facilitera leur rencontre avec les recruteurs.

A travers ces initiatives, le **CORP** confirme son ambition de renforcer la place de la jeunesse tunisienne dans le développement économique et d'encourager un marché du travail inclusif, innovant et durable.

وفاكاش
Wafacash

ÉLU SERVICE CLIENT 2025 TUNISIE

Devenez partenaire Wafacash !

& créez votre propre agence dès aujourd'hui



Contactez nous sur :

Partenariat@wafacash.tn

36 03 18 18

29 81 35 62

Scannez le QR code

#عشرتنا خير



Khaled Bouchoucha
Nouveau Chairman d'Enactus Tunisie

L'Assemblée Générale d'**Enactus Tunisie** a désigné ***Khaled Bouchoucha***, à la présidence de l'organisation. **Fondateur et directeur général d'Iris Technologies**, il succède à *Farouk Zouhir*, élu en 2023.
Ingénieur de formation, diplômé en génie électrique et informatique industrielle de l'*École nationale d'ingénieurs de Monastir (ENIM)*, ***Khaled Bouchoucha*** a débuté sa carrière dans la maintenance aéronautique avant de créer en 2014 **Iris Technologies**, entreprise tunisienne positionnée sur les technologies IoT et l'agritech appliquées à l'apiculture. L'entreprise, aujourd'hui connue sous la marque **Beekeeper Tech**, s'est imposée comme acteur de référence de l'apiculture de précision dans la région MENA avec la commercialisation de plus de **1 000 appareils** en phase de test et des accords de distribution en Arabie Saoudite, en Libye et en Algérie.
La startup a établi de nombreux partenariats structurants notamment avec le ministère saoudien de l'Environnement, de l'Eau et de l'Agriculture (MEWA) ainsi qu'avec la Commission royale d'AlUla. Ces collaborations visent à renforcer la durabilité des pratiques apicoles et à soutenir la sécurité alimentaire dans le monde arabe et en Afrique du Nord.
Ancien membre de l'équipe **Enactus ENIM**, il avait présenté dès ses années étudiantes le prototype qui donnera naissance à sa startup, un projet qui lui avait valu en 2012 le Prix de l'Innovation **Enactus Tunisia**.
Membre du Bureau exécutif depuis 2023, il prend désormais la tête de l'organisation dont la composition du Bureau exécutif a été renouvelée pour le mandat 2025-2027 :
Farouk Zouhir, PDG du groupe **Sancella**, en assurera la vice-présidence et la supervision de la trésorerie.
Monia Jeguirim Essaidi, directrice générale de **Plastiss**, sera responsable de la formation.
Yosser Ben Ayed, directrice générale adjointe des Laboratoires **Thera**, prendra en charge le fundraising et les relations institutionnelles.

SITE WEB
ENACTUS Tunisia



Sarah Lamine, fondatrice et directrice générale de **Convergen**, nouvellement élue, pilotera la communication.
Slim Ben Ammar, président de **Pluxee Tunisie**, dirigera l'accélération des projets.
A***bdelaziz Darghouth,*** fondateur et directeur général de **PR Power**, s'occupera des relations avec les pouvoirs publics. ◉ **L.B.M**

DISTINCTION

Tunisie – France : Badreddine Ouali décoré Chevalier de l'Ordre National du Mérite

L'**Ambassade de France en Tunisie** a remis les insignes de **Chevalier de l'Ordre national du Mérite** à ***Badreddine Ouali*, président de la Fondation Tunisie** pour le Développement et fondateur de Vermeg.
Cette distinction française salue un parcours professionnel et philanthropique. Pami ses initiatives impactantes, la **Fondation Tunisie** créée pour stimuler l'inclusion économique et l'autonomisation des jeunes, qui a inauguré **5 centres de formation Elife** répartis sur le territoire tunisien.
Ces structures ont permis la création de plus de **4.500 emplois** et offrent aux jeunes diplômés des parcours



d'apprentissage favorisant leur insertion sur le marché du travail. La Fondation est également à l'origine de **The Dot**, incubateur d'innovation aujourd'hui reconnu comme l'un des pôles majeurs de l'écosystème entrepreneurial tunisien.
Ce lieu accueille et accompagne des startups locales dans le développement de solutions technologiques et sociales à fort impact.
A cette occasion, ***Badreddine Ouali*** a réaffirmé son engagement en faveur de la jeunesse tunisienne, insistant sur la nécessité de garantir à tous les mêmes perspectives de réussite, quel que soit le lieu de résidence. Le récipiendaire a souligné la coopération étroite avec l'**Agence Française de Développement et Expertise France**, deux partenaires impliqués dans l'ouverture prochaine de 3 nouveaux centres **Elife** et dans la mise en place d'antennes régionales de **The Dot**. ◉ **L.B.M**



Assurance Santé Individuelle

Individuelle ou familiale, la protection santé qui s'adapte à vous.

BNA ASSURANCES

www.bnaassurances.com
www.bna.tn



Tech Days Tunisie 2025

La Résilience Numérique

de la Région Euro-méditerranéenne

Favoriser la connexion entre les entreprises et les différents acteurs de la chaîne économique et industrielle dans le cadre de clusters innovants, tel est l'objectif de la **sixième édition** des **Tech Days** qui s'est tenue en Tunisie **du 18 au 21 novembre 2025**.

Organisée par la **Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie (Conect)**, en partenariat avec **Anima Investment Network** et **le projet Euromed clusters Forward (ECF)**, cette **sixième édition** se tient à Tunis et à *Sousse* et se pose comme thème central ***«Building Euromed digital résilience»***.

Consacrée en grande partie à l'intelligence artificielle, cette édition réunit, selon les organisateurs, **plus de 80 clusters et opérateurs économiques étrangers provenant de 20 pays méditerranéens** autour des enjeux de la transition digitale des entreprises et de la souveraineté numérique avec leurs homologues tunisiens. Cet événement s'inscrit dans le cadre du programme «***activation des chaînes de valeur Euromed via l'interclustering***», visant à renforcer les synergies, soutenir l'innovation, favoriser l'intégration économique et encourager le développement de collaborations concrètes entre clusters industriels européens et méditerranéens.

+80
CLUSTERS et Opérateurs économiques étrangers

20
PAYS Méditerranéens

EN VIDÉO
L'Événement

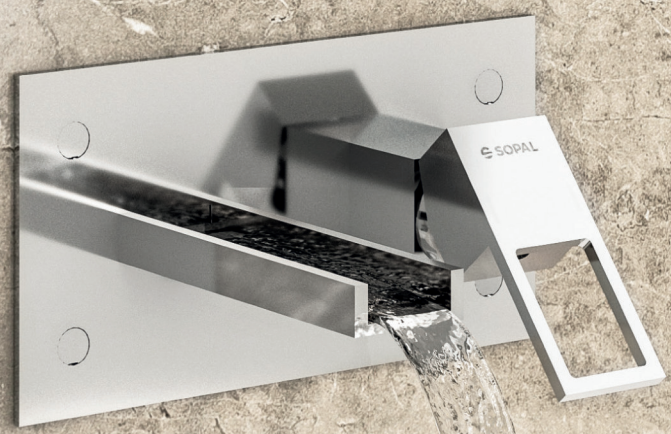
Intervenant lors de la cérémonie d'ouverture tenue à Tunis, ***Tarak Chérif*, président d'Anima Invest** et la **Conect International**, a souligné que «*l'économie de la région Mena doit continuer à monter en gamme pour être capable d'attirer les investissements étrangers et être compétitive à l'exportation.*» «*Les clusters sont par définition les réseaux qui fabriquent l'innovation*», a-t-il précisé, mettant en avant le rôle que peuvent jouer ces plateformes en tant que vecteur de développement de la compétitivité de l'entreprise.

Revenant sur l'intérêt d'organiser ces **Tech Days** en Tunisie, ***T. Chérif*** a affirmé que la Tunisie «*est bien placée dans la région pour organiser ces Tech Days dans la mesure où elle a l'écosystème d'innovation le plus développé et qu'elle compte le plus grand nombre de clusters dans la région Mena.*» **Le président de la CONECT International** a, en outre, souligné que travailler ensemble est un garant de souveraineté, notamment face à certaines puissances.

Présente à l'ouverture de la conférence, l'**Ambassadrice de France en Tunisie**, ***Anne Guéguen***, a, pour sa part, déclaré que «*l'intégration des chaînes de valeur* ●●●

Série ZAGHOUAN

UN GESTE D'EAU, UNE MÉMOIRE VIVANTE.



Avec son nouveau mitigeur en cascade, SOPAL fait renaître le murmure des anciens aqueducs romains.

Un design inspiré des pierres qui portaient l'eau à travers les siècles, entre ciel et terre tunisienne.

Quand l'innovation épouse l'héritage, chaque goutte devient un hommage.

SOPAL SOPAL_OFFICIAL SOPAL SOPAL_TUNISIE SOPAL

www.sopal.com

SOPAL

régionales, le numérique et l'intelligence artificielle sont des secteurs qui sont au cœur de l'action de l'ambassade de France en Tunisie et je dirais même de la diplomatie économique de la France dans la région».

«Concernant l'intelligence artificielle, la Méditerranée a tous les atouts pour être le berceau de nouvelles solutions permettant de faire face aux nouveaux défis que nous avons en commun que ce soit ceux liés au changement climatique, stress hydrique, pressions sur le système de santé ou à la compétitivité de nos industries», a-t-elle souligné, ajoutant que *«la Méditerranée doit peser dans les débats mondiaux sur l'intelligence artificielle que ce soit à New-York, à Genève ou dans les forums spécialisés, et si elle ne le fait pas, d'autres modèles vont s'imposer à elle et la placeront de facto en situation de dépendance technologique et d'abandon de souveraineté numérique, pour cela nous devons renforcer notre connectivité, une thématique que le président Macron avait placée au centre du Sommet pour la Méditerranée qui s'est tenu en marge de la conférence des Nations unies pour les océans en juin dernier à Nice».*

Aslan Bejeb, président de la Conect a, quant à lui, tenu à mettre en exergue l'utilité du travail dans le cadre de réseau et à additionner et les moyens et les compétences pour gagner en compétitivité et en visibilité, notamment pour les PME.

«Tant que notre tissu économique est composé essentiellement de PME, on doit favoriser le travail d'équipe», a-t-il souligné.

«Depuis plus de deux décennies, une évidence s'est imposée dans les stratégies de compétitivité des entreprises : les clusters, grappes d'entreprises ou pôle de compétitivité sont devenus l'un des leviers les plus efficaces du développement économique moderne», a-t-il rappelé, ajoutant que «ces clusters constituent des écosystèmes qui concentrent savoir-faire, talents, infrastructures, chercheurs, entreprises, incubateurs, institutions, etc. et cela crée une dynamique qu'aucun acteur ne pourrait générer seul».









«Les Tech Days offrent un cadre privilégié pour organiser des rencontres B2B entre clusters, entreprises et acteurs de l'innovation, afin de favoriser l'émergence de coopération euro/interméditerranéenne.»

«Si les clusters ont gagné une place centrale dans les politiques industrielles, c'est parce qu'ils augmentent la productivité des entreprises, accélèrent l'innovation et stimulent la création de nouvelles entreprises et de nouveaux modèles économiques», a-t-il encore souligné.

Les **Tech Days** offrent un cadre privilégié pour organiser des rencontres B2B entre clusters, entreprises et acteurs de l'innovation, afin de favoriser l'émergence de coopération euro/interméditerranéenne, soulignent les organisateurs dans un communiqué.

L'événement de networking **Tech Days** du projet **Euromed clusters forward** vise, depuis trois années, à rassembler les clusters et membres pour faciliter les collaborations internationales, précise la même source, rappelant que «les techdays ont déjà connu cinq éditions couronnées de succès, témoignant de la solidité et de la pertinence de ce modèle de coopération au service du développement économique et technologique».

Ces événements ont réuni en moyenne plus de **250 participants (es) issus de 31 pays euroméditerranéens, générant plus de 600 rencontres B2B et aboutissant à plus de 300 opportunités et partenariats enregistrés.** ◉



intérieurs®

Mobilier De Bureau

DUBLIN

Designed by Claudio Bellini

Savoir-faire Italien & Élégance,
Sublimant Votre Espace de Direction



LES PROS DU BUREAU

SHOWROOMS: TUNIS I SOUSSE I SFAX I BÉJA I GABÈS I ABIDJAN I LYBIE | FRANCE

(+216) 71 863 611 I 27 889 000

www.interieurs.com.tn

100

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

Fidèles à notre rendez-vous annuel, nous publions la nouvelle sélection des «**100 Managers qui font bouger le business en Tunisie** ». Pas simplement un palmarès, encore moins un annuaire figé, mais le récit vivant d'une transformation en marche. Cette nouvelle édition capte le pouls de l'économie tunisienne, plus rapide, plus jeune, plus ouverte. Ce millésime consacre une évidence, la relève n'attend plus, elle s'impose. Les nouveaux visages venus de toutes les régions du pays bousculent les frontières sectorielles. Les industries traditionnelles demeurent des piliers solides, mais une nouvelle dynamique s'installe avec la montée en puissance des technologies et services numériques, des acteurs de l'économie circulaire et des initiatives vertes. Toutes ces visions s'entrecroisent, la technologie irrigue la finance, le durable infuse l'industrie, l'innovation bouscule l'agroalimentaire. Cette sélection n'est pas seulement un signe de réussite mais d'engagement et de responsabilité collective. Toutes ces femmes, ces hommes et jeunes, racontent, à leurs façons, une Tunisie en mouvement, qui cherche moins à répéter qu'à inventer. ◉

L

ÉDITION 2025

CONECT
Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie
كنفدرالية المؤسسات المواطنة التونسية

TABC
TUNISIA-AFRICA BUSINESS COUNCIL
مجلس الأعمال التونسي الإفريقي

MANAGERS QUI ONT FAIT BOUGER LE BUSINESS

DIVERSITÉ, INNOVATION ET TRANSITION

Ont Contribué à cette Édtion
- Nabil ALLANI
- Badie HEDHLI
- Raja BEN ALI
- Sabri FRINI
- Leila BEN MANSOUR
- Hatem TOULGUI



TOURISME EN PÉRIL

L'ÉTAT CONTRE SON MEILLEUR ATOUT

Après quinze années de crises successives - révolution, attentats, pandémie - le tourisme tunisien peine à se relever.



Mouna BEN HALIMA
C.E.O. Hôtel La Badira - Hammamet
Membre - The Leading Hotels of the World.

Par Mouna BEN HALIMA

Loin de le soutenir, l'État multiplie les obstacles : **fiscalité étouffante, monopoles anachroniques, statistiques biaisées**. Résultat : un secteur stratégique, autrefois moteur de l'économie nationale, vacille, faute d'une vision claire et d'un environnement propice à sa renaissance.

En près de 15 ans, la Tunisie a vu **disparaître 15% de son parc hôtelier, passant de 200.000 lits en 2010, à 175.000 lits en 2024. Des dizaines d'établissements ont définitivement fermé leurs portes**, fragilisés par la révolution en 2011, asphyxiés par les attentats de 2015, puis achevés par la pandémie de 2020-2022.

-25 000
LITS PERDUS
du parc hôtelier
en 15 ans

Le Sud, otage d'un monopole aérien

Certains se sont félicités de la disparition des «canards boiteux» du secteur, sans mesurer la conséquence sur l'emploi et l'économie locale, à l'exemple du Sud tunisien, également victime d'un monopole anachronique sur les vols internes : celui de ***Tunisair Express***. Pourquoi empêche-t-on des opérateurs privés de desservir *Djerba* ou *Tozeur* ? Au nom de quoi ce monopole d'État persiste-t-il, 60 ans après la libération de l'initiative privée dans notre pays? Sous d'autres latitudes, des avions régionaux décollent chaque heure, permettant de combiner séjour balnéaire et escapade saharienne sans perdre une journée de route. **Chez nous, on préfère préserver les petits intérêts d'une compagnie plutôt que de servir l'intérêt national.**

Le secteur le plus taxé de l'économie tunisienne

L'industrie hôtelière détient le triste record du secteur le plus taxé du pays. A peine sorti de la pandémie, ce secteur a été frappé par **une nouvelle taxe de 3% sur le chiffre d'affaires**, portant ainsi la taxation totale à 6% : un record sectoriel ! Depuis fin 2023, les établissements hôteliers doivent s'acquitter de :

- **2% du chiffre d'affaires TTC (oui, TTC !)** au titre de la taxe hôtelière ;
- **1% du chiffre d'affaires HT** pour le Fonds de Développement de la Compétitivité du Secteur Touristique (FDCST) ;
- **3% du chiffre d'affaires HT** pour la redevance alimentant la caisse de compensation.

Cette nouvelle redevance est une aberration, quand on sait que les hôtels ne bénéficient d'aucune compensation sur l'énergie (gaz et électricité), et paient 4,3 dinars le mètre cube d'eau. Quant à la compensation alimentaire, un calcul minutieux l'établit à 500



millimes par nuitée. **Pour un hôtel balnéaire de 500 lits, cela représente environ 50.000 dinars par an, mais la redevance nouvellement imposée lui coûte 500.000 dinars, soit dix fois plus!** Et même les hôtels de ville et appart-hôtels qui ne proposent aucune restauration doivent s'en acquitter. Cherchez l'erreur…

Cette fiscalité confiscatoire, parachutée sans concertation, sans étude d'impact, et sans mesures des conséquences, prive les entreprises touristiques des ressources nécessaires à la maintenance et aux rénovations. On déplore la vétusté et la décrépitude du parc hôtelier, tout en empêchant toute montée en gamme par cette confiscation des ressources par l'État. Si cette taxe n'est pas révisée à la baisse, nos stations touristiques risquent de se transformer en cimetières d'hôtels abandonnés dans les années à venir.

Des statistiques incomplètes, à revoir d'urgence

Au *30 septembre 2025*, **les nuitées hôtelières ont augmenté de 5%, contre +9% pour les entrées touristiques**. L'écart s'explique par la montée du marché parallèle. De nombreux visiteurs logent désormais dans du locatif, via *Airbnb* ou d'autres plateformes, échappant aux radars de nos administrations touristique mais également fiscale.

Il est temps que la Tunisie suive l'exemple de l'Espagne ou de la France, qui ont contraint ces plateformes à partager leurs données. Interdire ces nouvelles formes d'hébergement serait absurde : elles répondent à une tendance mondiale. Mais ne pas les réguler est tout aussi absurde, surtout quand les caisses de l'État sont vides. Encore une fois, on préfère taper sur les entreprises transparentes, plutôt que d'aller chercher les fraudeurs et les faire rentrer dans les rangs…

+3%
NOUVELLE TAXE imposée
sur le C.A, soit un total de 6%

500kdt
LA REDEVANCE coûtée imposée
sur un hôtel balnéaire de 500 lits

4.3
DINARS payés sur chaque
mètre cube

En 2024, les soi-disant «recettes touristiques» ont atteint 7,5 milliards de dinars : un chiffre largement sous-estimé et qui ne reflète qu'une partie de la réalité. Depuis des années, les professionnels du secteur dénoncent la non conformité des statistiques du tourisme tunisien par rapport aux recommandations de l'ONU-Tourisme, et réclament la mise en œuvre du *Compte Satellite du Tourisme (CST)*. Cet outil permettrait de mesurer l'impact réel du secteur sur l'économie tunisienne, en intégrant l'ensemble des revenus touristiques.

Pour des raisons obscures, l'administration du tourisme refuse de confier cette mission à l'*Institut National de la Statistique*, pourtant plus compétent en la matière. **Résultat :** des données incomplètes, biaisées, et des prétendues «recettes touristiques» auxquelles il manque des pans entiers de revenus, notamment :

- **Les recettes du tourisme local ;**
- **Les recettes du transport aérien lié au tourisme ;**
- **Les recettes des entrées aux sites culturels, archéologiques et touristiques, etc.**

Rappelons que les chiffres publiés par les destinations concurrentes incluent toutes ces recettes que nous excluons, ce qui fausse toute comparaison internationale.

Un secteur sans cap clair

Le tourisme tunisien reste prisonnier d'un modèle ancien, aujourd'hui dépassé, et surtout d'une vision court-termiste. Les réformes structurelles se font attendre, tandis que les investisseurs privés, épuisés par la fiscalité et la bureaucratie, se désengagent.

Beaucoup de déclarations d'intention, de promesses, d'annonces, mais peu de décisions concrètes. Il ne manque ni compétences ni talents dans le secteur : il manque du courage politique et une volonté claire de faire du tourisme un véritable levier de la croissance et du développement. Si la Tunisie veut retrouver sa place de destination prisée par les voyageurs, elle doit cesser de tirer sur son meilleur moteur.

LAUTEX
Depuis 1998

Entreprise de Confection française,
installée en Tunisie

MET EN VENTE

UNE MACHINE DE MATELASSAGE AUTOMATIQUE

130cm x 90cm

Une Machine toute neuve de Matelassage entièrement automatique et programmable, conçue pour réaliser du Matelassage de haute qualité avec de motifs standards et personnalisés.

Richpeace

DESIGNATION
Machine de matelassage automatique-130cmx90cm
Richpeace Automatic Sewing Machine (Richpeace Automatic Light Material Sewing Machine)
RPAS-LM-C-1-1300×900-A-IS1-VR1- LC100
1P220 SINGLE HEAD MAX.SEWING AREA 1300X900MM
Function Main Shaft Servo Motor 10 INCH Touch Screen Richpeace Computer Control
System With Standard Spare Parts & Tools
POWER SUPPLY: SINGLE PHASE 220V/50HZ
Spare parts for each machine

Nous Proposons un Prix Négociable.
Si cela vous intéresse, veuillez nous contacter.

Démonstration
En Vidéo

+216 73 52 79 99
+216 73 52 58 52
achat@dutexlautex-confection.com

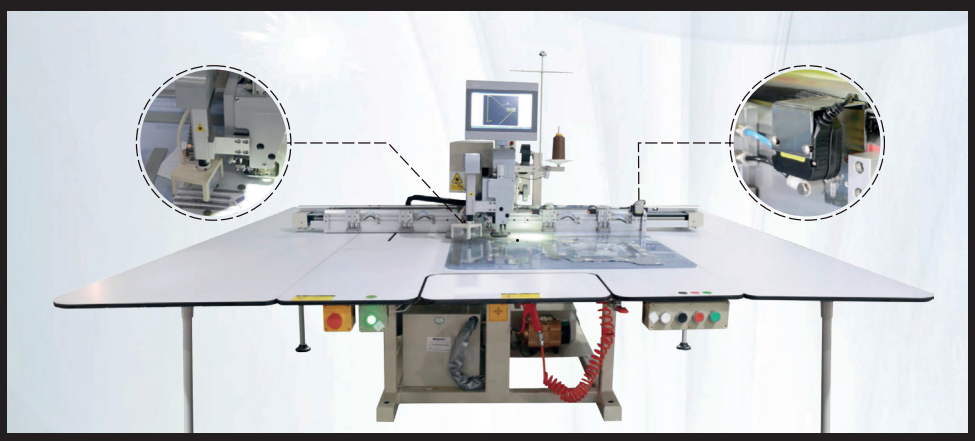




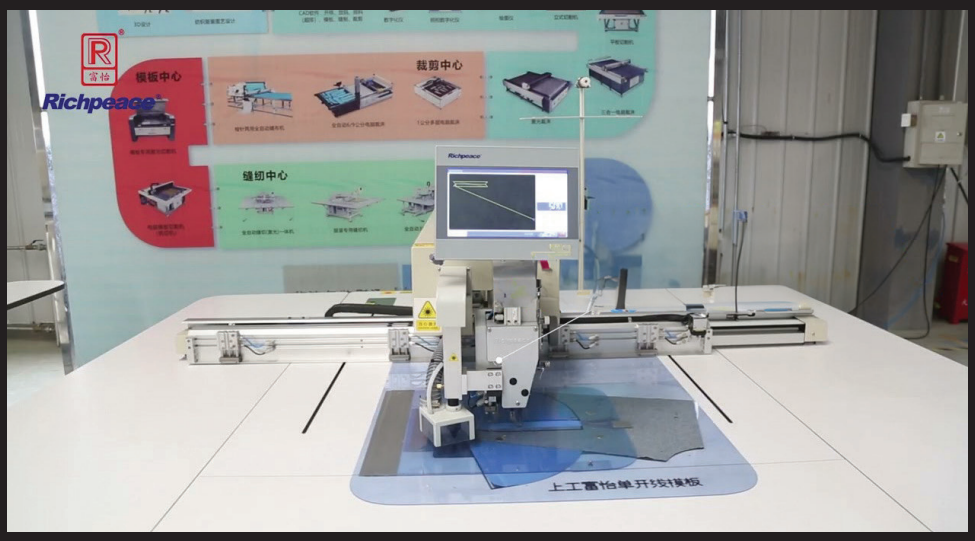














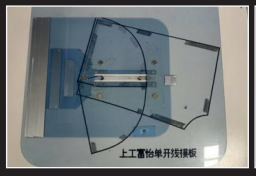




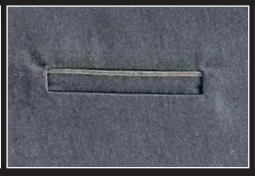




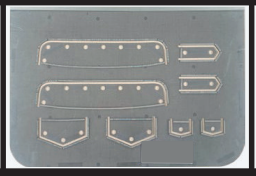




Gabarit de poche diagonale



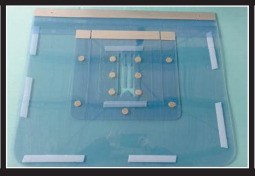
Produit fini



Gabarit pour Col, Capuche, Boucle d'épaule et Boucle d'ourlet



Produit fini



Modèle de rabat de porte d'entrée



Produit fini

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

ASLAN BERJEB Dessine la Route des Entreprises



Aslan Berjeb porte l'ambition d'inscrire l'économie tunisienne dans l'ère des transitions numérique et écologique et accroître son rayonnement international, faisant ainsi de la **CONECT** un acteur de transformation bien au-delà de la défense des intérêts.

Avocat à la Cour de cassation tunisienne et **fondateur du cabinet Berjeb Lawyers**, il succède à ***Tarak Chérif*** comme **président pour le mandat 2023-2027**. Sous sa présidence, la **CONECT** adopte un positionnement résolument proactif, structuré autour de trois axes : «*Croissance, Emploi et Richesse*», «*Transition jumelle: écologique et numérique*» et «*Entrepreneuriat, Jeunesse et Talent*». Il milite activement pour des réformes concrètes et utiles à l'ensemble des entreprises, quels que soient leur taille ou leur secteur, et plus largement pour le dynamisme de l'économie nationale.

Convaincu que la croissance durable passe par un cadre réglementaire clair et incitatif, il œuvre pour simplifier les démarches, stimuler l'investissement et favoriser l'innovation. ◉

MONCEF SELLAMI Fait durer l'innovation depuis 1978

Fondateur et président du conseil d'administration du **groupe One Tech Holding (OTH)**, ***Moncef Sellami*** a conduit ce conglomérat à la croisée de la câblerie, de la mécatronique et des technologies de l'information. ***Sellami*** débute sa carrière dans un cadre assez différent de celui de l'industriel, après des études en France mêlant économie, droit et sciences politiques, il rejoint le secteur bancaire avant de s'orienter vers l'industrie en fondant ce qui allait devenir le **groupe One Tech**.



Entrée en bourse en 2013, le groupe **One Tech** a dépassé le **milliard de dinars de chiffre d'affaires pour l'exercice 2024**, avec 1 049 milliards de dinars, et affiche une amélioration de ses marges brutes (26,1% contre 24,1% en 2023) dans le cadre du programme de transformation **«OneTech 2028»**. Le groupe a engagé un programme «**OneTech OneEarth**» dédié au développement durable (énergies renouvelables, recyclage, réduction des émissions) et fait face à une question de valorisation boursière de ses activités industrielles. ◉

MAHJOUB LANGAR Trace la voie d'un Capitalisme Responsable

Mahjoub Langar dirige **Poulina Group Holding (PGH)**, un pilier de l'industrie tunisienne. Depuis qu'il a rejoint le groupe en 2014 et en a pris la tête six ans plus tard, il a œuvré à en faire «**un groupe durablement performant, responsable et créateur de valeur pour tous**», une ambition qui lui a valu d'être **reconnu parmi les CEO africains les plus influents** par *Forbes Africa* en 2024, **seul Tunisien** à figurer dans ce classement.

Dans un contexte économique fragile, le groupe a su maintenir le cap, réalisant un investissement de **230 millions de dinars** dans l'extension de ses capacités industrielles et la transition énergétique. **Pour 2025-2027, PGH** prévoit des enveloppes de **280 millions de dinars en 2025, 316 millions en 2026 et 339 millions en 2027**, qui seront alloués aux secteurs agroalimentaire, avicole, de l'emballage et des énergies renouvelables. Le groupe a mis en place une politique de gestion de l'eau avec des comités dédiés qui se réunissent mensuellement et a **équipé 31 sites de panneaux photovoltaïques**, permettant **une économie de 18.000 tonnes équivalent pétrole (Tep) et une réduction de 44 500 tonnes de CO_2.** ◉



H24

by BNA BANK

معاك H24 !

وين ما كنت



Accédez à l'espace web ou téléchargez l'application mobile sur :

Download on the App Store | GET IT ON Google Play | EXPLORE IT ON AppGallery

BNA BANK

bnah24.bna.tn

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne



ANIS JAZIRI Une Envergure Continentale

Sous la présidence de ***M. Anis Jaziri***, le **Tunisia Africa Business Council** s'impose aujourd'hui comme l'une des organisations panafricaines les plus influentes du continent. Visionnaire et bâtisseur, il a donné au **TABC** une nouvelle dimension en en faisant un acteur central du commerce intra-africain, de la coopération Sud-Sud et de la construction de partenariats économiques durables entre les nations africaines.

Lors de la dernière mission du **TABC** à Conakry, ***M. Jaziri*** a été consacré "**Modèle Africain de l'Année**", recevant le ***premier prix du Forum FOCIA***. Cette distinction n'est pas simplement un hommage : elle reconnaît un leader qui inspire une génération entière de jeunes Africains par son engagement, son intégrité et une vision continentale fondée sur le partage, le co-développement et l'unité africaine.

En 2025, sous son impulsion, **TABC** a lancé le **Tunisia Consortium for African Development (TUCAD)**, une initiative stratégique majeure rassemblant les leaders tunisiens des secteurs de l'infrastructure, des énergies, de l'eau, des télécoms, du transport et de l'ingénierie. **TUCAD** est appelé à devenir l'un des piliers du développement africain, capable de porter et d'exécuter des projets structurants d'envergure continentale.

Cette dynamique ne s'arrête pas là. Sous sa direction, **TABC** œuvre également à la création d'autres consortiums sectoriels afin de permettre aux entreprises tunisiennes de mieux se positionner sur les grands projets africains, renforçant ainsi leur présence, leur compétitivité et leur impact sur l'économie du continent.

En dix ans, il a hissé le **TABC** au plus haut niveau, ce qui souligne l'influence incontestable de ***M. Anis Jaziri*** : un leader panafricain, un bâtisseur de ponts économiques et un acteur déterminé à contribuer à l'émergence d'une Afrique forte, connectée et souveraine. ◉

MOHAMED LARBI ROUIS Pilote le Moteur Mondial LEONI Tunisie

Mohamed Larbi Rouis dirige **LEONI Tunisie**, la filiale tunisienne du groupe allemand, spécialiste mondial des systèmes de câblage pour l'industrie automobile. **Elle emploie près de 28.000 personnes et constitue le plus grand employeur du secteur privé en Tunisie**.

Sous sa direction, **LEONI Tunisie a réalisé une performance qui place la filiale en tête du groupe, contribuant à hauteur de 29% à ses bénéfices globaux**, devant des pays comme le *Maroc*, la *Serbie* ou la *Chine*.

Cette réussite est le fruit d'une stratégie axée sur le développement des compétences et l'expansion territoriale. Le **«Centre de Compétences»** local, qui **regroupe 500 ingénieurs, maîtrisards et techniciens**, illustre cette dynamique : En reconnaissance de son expertise, **LEONI Tunisie** jouera un rôle de plus en plus important dans les processus de recrutement du groupe.



Parallèlement, ***Mohamed Larbi Rouis*** place l'innovation durable au cœur de la stratégie, comme en témoigne le lancement officiel en 2025 du **plus grand projet photovoltaïque** de la Tunisie, **couvrant 10 sites** et permettant une **réduction de 40% des coûts électriques**. Il poursuit également une politique d'expansion en Tunisie, avec l'annonce, pour 2026 au plus tard, de la **création d'une nouvelle unité dans le sud du pays**, suivie d'une implantation dans la région de *Mateur*, ainsi que d'autres sites prévus à l'horizon 2028, **dotés d'une capacité d'emploi de 1.000 à 3.000 personnes**. ◉

بنك الأمان
AMEN BANK
Le Partenaire de votre Succès

AMEN BANK
Meilleure Banque Verte en Tunisie en 2025
par Global Banking & Finance Review

POUR LA 2ème ANNÉE CONSÉCUTIVE



www.amenbank.com.tn

La banque digitale d'AMEN BANK

MSI 20000 AMEN BANK, certifiée au standard financier MSI 20000*

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

NOUREDDINE HAJJI mise sur la jeunesse tunisienne



En 1987, ***Noureddine Hajji*** cofondait ce qui allait devenir la filiale tunisienne d'**Ernst & Young (EY Tunisie)** et en assure la direction générale depuis lors. Il a transformé un simple cabinet comptant 3 associés en une structure comptant plusieurs centaines de collaborateurs et plus d'une vingtaine d'associés. Sous sa gouvernance, **EY** s'est imposée comme leader du marché de l'audit, du conseil, de la fiscalité et des transactions en Tunisie. ***Noureddine Hajji*** insiste sur la nécessité de repérer très tôt la compétence et d'investir dans le potentiel des jeunes, avec une moyenne d'âge des équipes de 29 ans et renforce également l'ouverture d'**EY** sur les universités et l'univers des étudiants avec une offre d'environ **200 stages et plus de 80 sujets de Projet de fin d'Étude (PFE).**
Son leadership privilégie l'humain et la montée en compétence des équipes, plus que la simple communication, mettant l'accent sur l'adaptation dans des contextes difficiles. Il est également engagé à l'échelle méditerranéenne et préside IPEMED Tunisie, qui vise à favoriser la coopération économique euro-méditerranéenne. ◉

KAIS ALLANI Maillon fort de la chaîne - Forvia

Kais Allani a fait de **FORVIA Informatique Tunisie (FIT)**, d'une simple filiale à un centre stratégique pour le géant automobile mondial. Créé en 2009, après une étude identifiant la Tunisie comme terreau de talents, le centre tunisien développe et maintient aujourd'hui les applications critiques pour l'ensemble des opérations du groupe.
Sous sa direction, **FIT** a renforcé son rôle en structurant des équipes expertes dans des domaines pointus comme le Big Data autour de la plateforme Palantir, l'intelligence artificielle et la cybersécurité. Le site héberge notamment le centre de qualité et de test exclusif de toute la direction des systèmes d'information du groupe.
Pour maintenir ses compétences dans un contexte de forte concurrence pour les talents, ***Kais Allani*** a misé sur une politique active de rétention, combinant mobilité internationale pour ses ingénieurs et amélioration des avantages en entreprise, une stratégie qui lui a permis d'afficher un bon taux de rétention ces dernières années.



Parallèlement, il continue d'investir dans l'écosystème local via des partenariats solides avec les écoles d'ingénieurs tunisiennes. ◉

MEHDI MAHJOUB La Confiance et la Rigueur à la base de chaque Succès

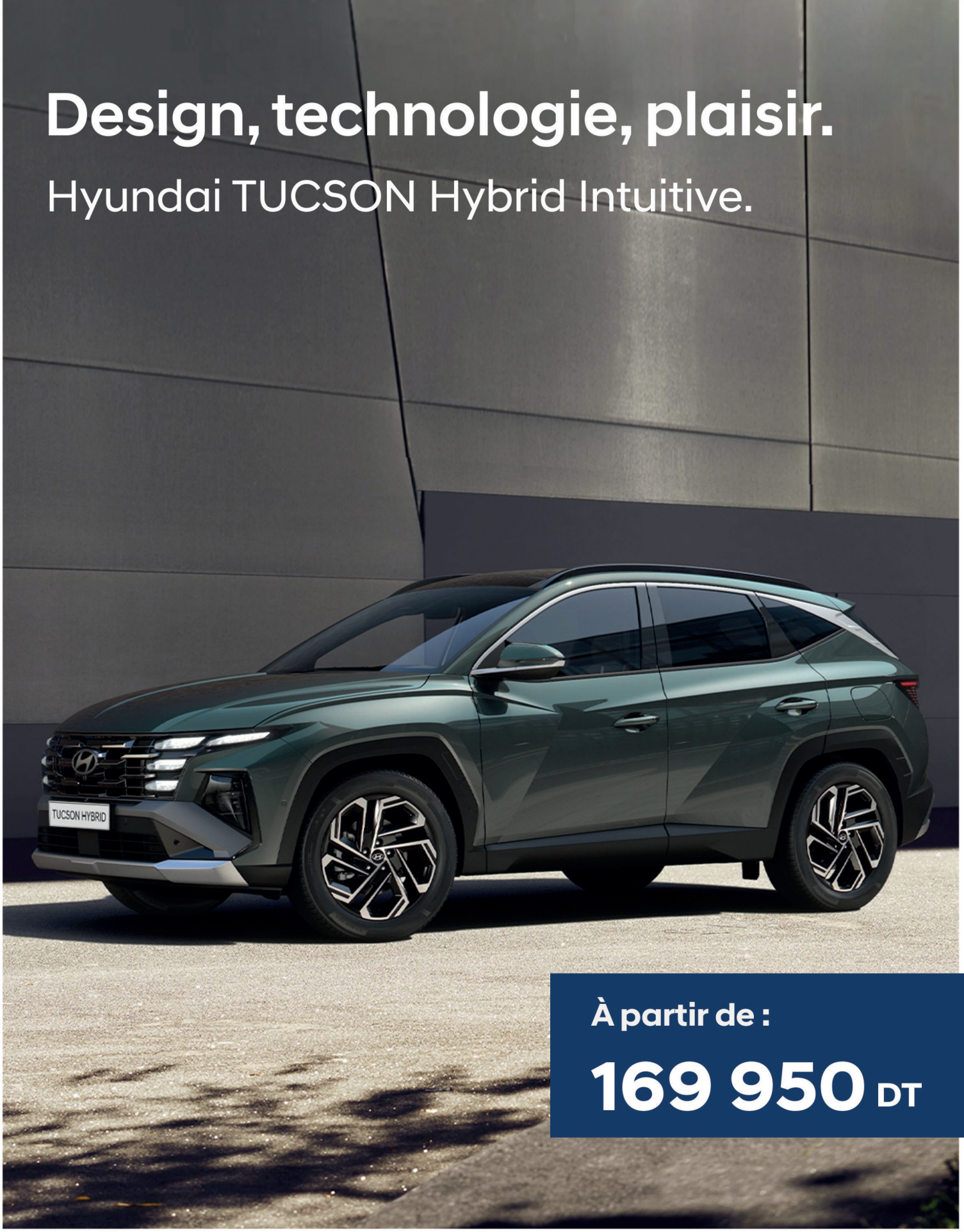
A la tête de Hyundai Tunisie, **Mehdi Mahjoub** s'impose comme un dirigeant visionnaire, alliant rigueur stratégique et passion pour l'automobile. Sous son impulsion, la marque a renforcé sa présence sur le marché tunisien, modernisant son offre tout en intégrant les grandes tendances de l'industrie: innovation technologique, mobilité durable et expérience client augmentée.



Reconnu pour son management fédérateur et son sens aigu de l'anticipation, ***Mehdi Mahjoub*** a su adapter les modèles Hyundai aux spécificités du marché local, tout en bâtissant une relation de confiance durable avec l'ensemble de son écosystème : actionnaires, collaborateurs, réseau de distribution performant, clients, fournisseurs, partenaires et institutions publiques.
Sa vision, centrée sur le client et sur l'excellence du service, a permis à **Hyundai Tunisie** de franchir de nouveaux paliers de croissance et de s'imposer comme un acteur incontournable du paysage automobile national.
Doté d'un relationnel affirmé et d'une capacité rare à décrypter les mutations du secteur, ***Mehdi Mahjoub*** incarne une nouvelle génération de dirigeants : exigeants, inspirants et résolument tournés vers l'avenir. ◉

Design, technologie, plaisir.

Hyundai TUCSON Hybrid Intuitive.



À partir de :

169 950 DT

SOCIÉTÉ QUI RESPECTE LE DROIT DU CONSOMMATEUR 2024 LABEL

Concessionnaire automobile ÉLU SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE 2025 TUNISIE

*Étude IPSOS – Qualimétrie
Septembre à Novembre 2024
Plus d'infos sur escda.tn

www.hyundai.com.tn

HYUNDAI

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne



ELYES JEBIR Une Vision tournée vers l'innovation et la digitalisation

Nommé directeur général de la **Banque Internationale Arabe de Tunisie (BIAT)** en 2024, ***Elyes Jebir*** incarne un parcours exemplaire au sein d'une institution qu'il a rejoint il y a près de trente ans.

Sous sa direction, la **BIAT** poursuit une trajectoire de croissance solide, portée à la fois par ses performances financières et par une transformation profonde axée sur la digitalisation, la valorisation de la data et la sécurité des systèmes d'information.

La banque confirme ainsi sa dynamique d'innovation : les plateformes **MyBIAT** et **MyBIAT Corpo** connaissent une adoption croissante grâce à de nouvelles fonctionnalités, une ergonomie repensée et un service de gestion à distance renforcé. La **BIAT** accompagne activement l'évolution des usages numériques, en conjuguant simplicité, sécurité et fiabilité dans toutes les opérations.

L'innovation demeure au cœur de la stratégie de la **BIAT**, comme en témoigne la poursuite du programme de transformation de son réseau d'agences. Modernisés et repensés, ces espaces offrent désormais une expérience client fluide, personnalisée et tournée vers le conseil, illustrant la volonté de la banque de rapprocher l'expertise de ses équipes des besoins spécifiques de chaque client.

L'année 2025 marque une nouvelle étape dans la reconnaissance de l'excellence et du leadership de la **BIAT** sur la scène financière. La banque a été élue « ***Meilleure Banque en Tunisie*** » par le magazine international Euromoney, une distinction prestigieuse qui salue sa performance globale, la solidité de son modèle économique et la qualité de sa relation client.

Elle a également été récompensée par *Global Finance* en tant que « ***Meilleure Banque sur le marché de change en Tunisie*** » dans le cadre des «*Gordon Platt Foreign Exchange Awards 2025*». Cette distinction, obtenue pour la cinquième année consécutive, vient confirmer l'expertise des équipes de la **BIAT** et son rôle de référence dans les métiers du change et du commerce international.

Avec cette nouvelle reconnaissance, la **BIAT** se hisse **parmi les 15 banques africaines** saluées pour leurs performances remarquables sur le marché de change. ◉

FIPA TUNISIA 30 ans d'engagement et d'impact

Depuis sa création en 1995, **FIPA Tunisia** s'impose comme le pivot de la stratégie nationale d'attraction des investissements étrangers. Sous la tutelle du *ministère de l'Economie et de la Planification*, l'agence orchestre **la promotion, l'accompagnement et le suivi des projets étrangers** à chaque étape, depuis la prospection jusqu'à la post-implantation et ce, en coordination avec l'ensemble de l'écosystème en Tunisie.

Son approche, certifiée ISO 9001, repose sur une organisation orientée résultats et une digitalisation croissante de ses services, renforcée par un réseau de représentations à *Paris*, *Londres*, *Milan*, *Cologne* et *Madrid*.

Sur les neuf premiers mois de 2025, **les investissements directs étrangers ont atteint 2 536 millions de dinars tunisiens, soit une hausse de 27,7 %** par rapport à la même période de 2024, une performance qui rapproche la Tunisie de son objectif annuel de 3,4 milliards de dinars et **confirme le redressement amorcé dès 2024 et ainsi la reprise soutenue de l'économie tunisienne.**



Au-delà des chiffres, **FIPA Tunisia** se veut un partenaire privilégié des entreprises internationales souhaitant investir en Tunisie et en Afrique, en accompagnant leurs imlantations, en leurs présentant les potentialités de notre pays et en assurant un suivi rigoureux des activités des entreprises déjà présentes en Tunisie. ◉

The Kia EV9.

Here to reshape the way we move.



Photo non contractuelle

Movement that inspires

CITY CARS S.A / CONCESSIONNAIRE Kia / 31, rue des Usines ZI Goulette - Kram / Tél. : (+216) 36 406 200.
Pour toute information sur notre gamme électrique, contactez notre service dédié au 46 801 802.
Rejoignez-nous sur nos pages :

Kia.tn Kia Tunisie Kia Tunisie kia_tunisie

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

SABER AYADI L'Année des Performances Records chez Bank ABC Tunisie



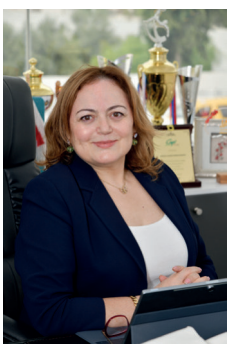
Saber Ayadi a pris les rênes de **Bank ABC Tunisie** en mai 2022, après une carrière de plus de vingt ans au sein du groupe ABC en France, en Grande Bretagne et au Bahreïn. Ingénieur de formation, diplômé de l'INAT avec un prix présidentiel, il complète son cursus académique par un DEA en Génie Chimique de l'Institut National Polytechnique de Toulouse, un DESS en Finance de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et un MBA de Sciences-Po Paris. Après avoir amorcé sa carrière en France et aux États-Unis dans le Conseil et l'Industrie, **il rejoint la Bank ABC en 1999, qu'il dirigera 23 ans plus tard.**

Sous sa direction, **Bank ABC Tunisie** a entrepris une transformation notable, alliant croissance soutenue et responsabilité sociétale. En 2024, le résultat opérationnel total de la banque a atteint des niveaux **records de 83,2 millions de dinars** et le résultat net de l'année 2024 a enregistré **une croissance importante pour s'établir à 15,2 millions de dinars** (soit +10% par rapport à l'année 2023). Coté engagement sociétal, **Bank ABC Tunisie** a multiplié les actions concrètes en faveur de l'éducation et le développement social. En 2024, la banque s'est vu décerner le prix prestigieux ***"Élu Service Client de l'Année 2025"*** dans la catégorie Banque, couronnant une stratégie bien étudiée visant à positionner l'établissement parmi les banques commerciales privées les plus agiles, digitalisées et accessibles de Tunisie. ◉

MOUNIRA BOUZOUITA Façonne l'Avenir des Ressources Humaines Africaines

Directrice des ressources humaines chez **Asteelflash Tunisie** et **présidente de l'Association des Responsables de Formation et de Gestion Humaine dans les Entreprises (ARFORGHE)**, ***Mounira Bouzouita*** est l'ambassadrice de l'excellence RH et de la formation professionnelle en Tunisie et en Afrique.

Dans sa carrière ou à travers ses initiatives associatives, ***Mounira Bouzouita*** a toujours placé l'humain, la responsabilité sociale et la durabilité au cœur de ses priorités. Depuis 2017, elle préside l'**ARFORGHE** qui œuvre à structurer les pratiques RH en Tunisie, notamment via la mise en place de «**HR Academy**», qu'elle a déployé à Sfax, Gabès et au Kef ou encore des «Rencontres régionales du dialogue social» et la valorisation des compétences RH. Depuis Tunis, elle rayonne sur l'ensemble du continent, en **dirigeant l'Association Africaine des Formateurs et Directeurs du Personnel (AFDIP)**, fédérant désormais plus de 20 pays africains. ◉



DRAGAN PERSIC Un Parcours sans frontières au service de l'industrie électronique tunisienne

Directeur général de la filiale tunisienne du groupe **Asteelflash**, implantée à *La Soukra*, ***Dragan Persic*** a plus de 20 ans d'expérience. Avec un parcours marqué par une grande mobilité géographique et une ascension professionnelle constante, ***Dragan Persic*** a démontré sa capacité à s'adapter à des cultures et des environnements industriels très différents. Né en Yougoslavie et naturalisé français, il a débuté sa carrière en France avant de s'expatrier en Asie et en Amérique latine.

Acteur clé de l'industrie manufacturière, reconnu pour son expertise en optimisation de la production et en management d'équipes multiculturelles, il pilote



depuis 2022, les opérations du groupe industriel présent sur trois continents, avec un accent particulier sur l'emploi, l'insertion professionnelle des jeunes et l'environnement. Célébrant ses 25 ans, **Asteelflash Tunisie** s'impose comme l'un des principaux pôles de sous-traitance électronique du pays.

Le site de La Soukra, d'une **superficie de 17.500 m², emploie plus de 1 400 personnes** et dispose d'un parc technologique complet. **Certifiée ISO 9001, ISO/TS 16949 et ISO 14001**, l'usine affiche des performances solides, avec **un chiffre d'affaires de 664 millions de dinars tunisiens en 2023.** ◉

ihe
TUNIS

Un Diplôme entre
Law , IA & Business







نجاحك يبدأ من
I'IHET

Mobilité internationale
Orientation & conseils
Stages garantis
Clubs & loisirs

Institut des Hautes Etudes à Tunis

71 841 855 - 56 331 666

www.ihet.ens.tn - contact@ihet.ens.tn

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

NÉJI GHANDRI Un Leadership Visionnaire au service de la Transformation d'AMEN BANK



***Néji Ghandri*, Président du Directoire d'AMEN BANK**, incarne avec force la transition vers une gouvernance stratégique moderne et visionnaire. Il fait partie de cette nouvelle génération de dirigeants qui insufflent une dynamique ambitieuse au secteur bancaire tunisien, fondée sur la performance, l'innovation, la digitalisation et le développement durable.

En 2025, sa vision s'oriente résolument vers l'avenir: hisser **AMEN BANK** au rang de banque de référence de la transition énergétique des entreprises tunisiennes.

Pour concrétiser cette ambition, il mise sur le financement des projets verts et l'intégration des principes de durabilité au cœur du modèle d'affaires. Il s'appuie également sur la création d'un département dédié à l'innovation, basé sur l'intelligence artificielle dans plusieurs métiers stratégiques (LAB/FT, salle des marchés, gestion de la fraude, etc.), aussi sur un accompagnement personnalisé des clients ; ainsi que sur le déploiement de solutions bancaires plus innovantes, dans le but de renforcer la performance, la conformité et l'excellence opérationnelle de la Banque.

Cette stratégie volontariste a conduit à des distinctions internationales majeures : **AMEN BANK** a été nommée «***Meilleure Banque Verte en Tunisie*» pour la deuxième année consécutive** par le magazine *Global Banking and Finance Review*, et «***Meilleure Banque en Tunisie pour 2025***» pour la **sixième année consécutive**, par le magazine *Global Finance*.

Sous la conduite de ***M. Ghandri***, la banque a accéléré sa transition digitale, en renforçant ses métiers, grâce au programme de transformation organisationnelle **NEXT**, tout en créant l'établissement de paiement **First Pay**, afin de proposer des services financiers innovants, digitaux et inclusifs en Tunisie.

Parallèlement à ses responsabilités actuelles, ***M. Ghandri*** occupe **depuis 2023 la présidence du Conseil Bancaire et Financier** ; ainsi que celle de l'établissement de paiement **First Pay**. Il est également **membre du Conseil d'Administration de l'Union Arabe des Banques** et **Vice-Président de l'Union des Banques Maghrébines. Il a présidé les Conseils de** *Tunisie Monétique, SIBTEL, AMEN Capital* et *SICAR AMEN*, et siégé au Directoire du **Groupe AMEN**; ainsi qu'au *Conseil National de la Fiscalité*. Il a aussi été **administrateur** de *Tunisys* et d'*Ennakl Automobiles*.

AHMED BEN FRADJ Agilité et Innovation

Fondée en 2012, **Tricom** est la première entité d'un groupe qui comprend désormais également **Triweb** et **Tri Immobiliere**. Président directeur général du groupe, ***Ahmed Ben Fradj*** en a piloté la croissance. D'une dizaine de collaborateurs au départ, **l'entreprise emploie désormais 200 personnes et génère un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros**.

Spécialiste reconnu du télémarketing et de la téléprospection, ***Ahmed Ben Fradj*** ne compte pas s'arrêter là et s'est fixé **l'objectif de doubler ce chiffre d'affaires d'ici 2027.**



Cette expansion s'est concrétisée par des développements stratégiques, comme l'**inauguration d'un nouveau site à Nabeul d'une capacité de 150 positions**. Le groupe a également marqué son agilité en prenant, dans le cadre de sa stratégie d'investissement, **10% de participation dans le capital de son client historique Local.fr**, une filiale du géant **NJJ Capital** (la holding personnelle de *Xavier Niel*). Cette opération, intervenue en 2022, fait de **Tricom** un actionnaire aux côtés de **NJJ Capital** et témoigne de la solidité du partenariat noué.



Merck North Africa & French Speaking Africa, Rue du Lac Victoria, Merck Building, Les Berges du Lac - Tunis, 1053, Tunisia, Tél. : +21631338138, www.merckgroup.com.

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

ANNE GUÉGUEN Entre Tunis et Paris, elle tisse les fils d'un Partenariat gagnant-gagnant



La **France demeure le premier partenaire commercial et le principal investisseur étranger en Tunisie**, avec **plus de 1 600 entreprises françaises implantées sur le territoire**. La Tunisie, quant à elle, s'impose comme le premier investisseur africain en France. Au cœur de cette relation stratégique, durable et toujours en ascension, se trouve ***Anne Guéguen*, première femme à occuper les fonctions d'ambassadrice de France en Tunisie**. Nommée en 2023, elle allie expertise onusienne, engagement féministe et connaissance intime du monde arabe.

À la tête d'une ambassade qui entretient des relations remontant à 1956, ***Anne Guéguen***, chevalière de l'*Ordre National du Mérite*, a une approche de la relation franco-tunisienne résolument tournée vers l'avenir, visant explicitement à «*construire ces nouvelles perspectives avec la jeunesse et pour la jeunesse*». Parallèlement, elle n'omet jamais de rappeler les réalités humaines qui unissent les deux pays : **les 700.000 Tunisiens vivant en France, les 30.000 Français résidant en Tunisie**, qu'elle considère comme «*des preuves tangibles que nous avons besoin les uns des autres*». ◉

SELMA ZOUAOUI Première Femme à présider l'ATIC

Porte-parole de la profession auprès des pouvoirs publics, l'**Association Tunisienne des Investisseurs en Capital (ATIC)** regroupe plus de 45 membres actifs et 6 membres associés.
Cette année, l'association a écrit une page d'histoire en élisant, pour la première fois depuis sa création en 2004, une femme à sa présidence.Et c'est ***Selma Zouaoui*** qui a accédé à cette fonction stratégique. Soucieuse de promouvoir l'innovation, elle pilote notamment la Commission Start-ups de l'**ATIC**, chargée de proposer une stratégie nationale en matière d'amorçage et de fonds propres pour les jeunes entreprises.



A la tête de **Société d'Investissement à Capital Risque (STB SICAR),** filiale de la **STB**, elle a accompagné plusieurs centaines d'entreprises à travers le pays, avec une approche partenariale qui combine expertise financière, gouvernance responsable et vision de long terme. **Cet état d'esprit lui aura valu un prix-reconnaissance** remis par *Enova Robotics*. ◉

KHELIL CHAIBI Connecte les Entrepreneurs des Deux Rives

La Tunisie regorge d'hommes et de femmes d'affaires qui œuvrent avec passion pour le rayonnement économique du pays. Parmi ces acteurs, ***Khelil Chaibi*** se distingue par son engagement soutenu en faveur des entreprises et de la coopération franco-tunisienne.
A la tête de la **Chambre de Commerce et d'Industrie Tuniso-Française (CCITF)** il accompagne les 2.260 entreprises adhérentes dont 1 600 à participation française, générant 160 000 emplois directs en Tunisie. Homme de terrain, ***Khelil Chaibi*** enchaine les visites, les réunions et les partenariats dont le plus récent avec le groupe *INETUM*, pour accompagner la transformation digitale des entreprises adhérentes ou encore avec l'association *Tunisia Technoparks* pour rapprocher les acteurs académiques, les jeunes pousses et les entreprises tunisiennes et franco-tunisiennes.



En 2024, la **CCITF** a organisé plus de 40 événements, incluant séminaires, formations et tables rondes sectorielles, tout en célébrant son 50ème anniversaire. Il défend un leadership tourné vers l'écoute et l'efficience, aidant les entreprises à surmonter les difficultés, s'exporter et saisir les opportunités réelles entre les deux rives de la Méditerranée, dans un contexte pourtant bien délicat. ◉

40 ANS

COTUNACE

ASSURANCE CREDIT

Vendez en toute sécurité, la COTUNACE est à vos côtés

NOUVELLE IDENTITÉ, FIDÈLE À NOS VALEURS



www.cotunace.com.tn

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

MONGIA ARGOUBI Le Parcours d'une Femme qui fait pousser les Leaders



Diplômée de l'IHEC Carthage, ***Mongia Argoubi*** a fait du coaching de haut niveau sa vocation après une solide expérience en management. **Coach certifiée MCC (ICF)** et détentrice du **label d'excellence ACTC**, formatrice labellisée en **PNL New Code**, elle incarne un leadership conscient et transformateur.

À la tête de **Coaching Academy Africa**, elle forme et accompagne une nouvelle génération de coachs et de dirigeants pour allier performance, humanité et sens. Auteure de L'Arbre de l'Abondance, ***Mongia*** place la croissance personnelle au cœur du développement professionnel, aidant les managers à revisiter leur posture, améliorer leur communication et mobiliser leurs équipes de façon durable et authentique.

Engagée au delà du secteur privé, elle préside **We Value**, initiative dédiée à la valorisation du leadership féminin et à la reconnaissance du talent des femmes en Afrique. Son parcours, marqué par l'excellence et l'engagement, fait d'elle une référence pour celles et ceux qui aspirent à un leadership éclairé, fondé sur la conscience, la confiance et la transformation.

HOUBEB AJMI Ouvre la voie à l'Employabilité des Jeunes

Au sein d'**Honoris United Universities**, premier réseau panafricain d'enseignement supérieur privé, ***Houbeb Ajmi*** occupe un rôle stratégique en Tunisie.

En tant que **Directrice Générale de l'Université Centrale**, institution membre du groupe, elle pilote une transformation profonde de l'offre éducative pour mieux répondre aux besoins du marché du travail.

Son leadership est marqué par un investissement constant dans la qualité de l'enseignement, les infrastructures et les programmes de formation. Elle œuvre constamment à une collaboration accrue entre les universités et les entreprises, notant un décalage entre la recherche académique et les besoins des entreprises en recherche appliquée. Pour y remédier, elle promeut les stages et les projets concrets pour les étudiants, permettant d'acquérir les compétences comportementales, ou «soft skills», devenues fondamentales pour la réussite professionnelle.

Sous sa direction, l'**Université Centrale** a inauguré en le «**Honor Career Center**», un espace dédié à l'employabilité des jeunes diplômés qui s'appuie sur un réseau de partenaires entreprises, chargés de fournir des stages et de recruter les futurs diplômés, faisant de ces acteurs économiques des pièces maîtresses du succès du projet.



RAMZI AOUNI Le Moteur de la Transformation des Batteries NOUR

Visionnaire et passionné d'industrie, ***Ramzi Aouni***, **CEO du Groupe Batteries NOUR**, incarne le renouveau d'un fleuron industriel tunisien. Ingénieur diplômé de l'ENIT, il a fait ses armes dans de grands groupes internationaux comme *LEONI, Zodiac, Johnson Controls* et *UFI Filters*, avant de **rejoindre Batteries NOUR en 2020**.

À son arrivée, l'entreprise fait face à de nombreux défis. **Sous son impulsion, elle connaît une restructuration ambitieuse et une modernisation en profondeur** : investissements sélectifs, renouvellement des gammes,



amélioration de la qualité et des conditions du travail et ouverture sur de nouveaux marchés. **Résultat: la production et le chiffre d'affaires ont doublé en quatre ans**, tandis que **70% de la production est désormais exportée vers l'Europe, le Maghreb et le Moyen-Orient et l'affrique.**

Engagé dans une démarche de **développement durable**, ***Ramzi Aouni*** a placé la **sécurité**, la **qualité** et le **capital humain** au cœur de sa stratégie. **Sous sa direction**, **Batteries NOUR** – désormais **partenaire** du groupe européen **MONBAT** – s'impose comme un **acteur clé de la mobilité** en Afrique et en Europe, symbole d'une industrie tunisienne en pleine transformation.

Crédit Vert Photovoltaïque

البنك التونسي
BANQUE DE TUNISIE

Économisez de l'énergie et de l'argent

Concrétisez vos projets d'installation de panneaux photovoltaïques



CENTRE DE RELATION CLIENT 81 10 12 12

www.bt.com.tn

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

RIDHA BEN ABDESSALEM Conjugue innovation avec Action



En tant que **Directeur Général** d'**Almaviva Tunisie**, filiale de la maison-mère italienne, créée en 2002, ***Ridha Ben Abdessalem*** pilote une organisation qui s'est imposée comme un leader sur ses marchés de référence, la Tunisie et la France, en fournissant des services externalisés innovants dans le domaine de la relation client multicanal. Dans un écosystème exigeant, son leadership est structuré autour d'une organisation managériale et opérationnelle certifiée norme ISO9001-2015.

L'acuité stratégique de ***Ridha Ben Abdessalem*** se lit également dans sa capacité à diversifier les activités du groupe. Il supervise également en tant que **Directeur Général les opérations d'Almaviva Visa Services (AVS)**, un centre de services dédié à la gestion des demandes de visas pour l'Italie, inauguré en 2014. Après des débuts qu'il qualifie lui-même de «difficiles», le centre a atteint sa vitesse de croisière, traitant plus d'une centaine de dossiers par jour et éradiquant les files d'attente à l'extérieur de ses locaux.

Fidèle à sa culture d'entreprise, il a instauré un baromètre mensuel de la satisfaction client et peut s'enorgueillir d'un système d'information (CRM) développé intégralement par des compétences tunisiennes. ◉

CYRINE HAFAIEDH TRIKI hisse ARS Tunisie parmi les leaders du courtage africain

Cyrine Hafaiedh Triki est à la tête de **ARS Tunisie**, représentant exclusif en Tunisie du groupe mondial Aon plc. Avant de prendre la direction d'**ARS Tunisie**, elle a acquis plus de quinze ans d'expérience dans le secteur de l'assurance et de la réassurance. Au sein d'**ARS Tunisie**, elle pilote l'activité de courtage en assurances et en réassurances, mais aussi le développement de solutions sophistiquées pour des acteurs tunisiens et africains – notamment dans les secteurs de l'énergie renouvelable, des infrastructures et de l'agriculture.



Sous la direction de ***Cyrine Hafaiedh Triki***, **ARS Tunisie** a été distinguée en 2024, pour son **30e anniversaire**, l'entreprise a obtenu la **certification ISO 9001-2015**, a été élue «***Meilleur Service Client***» pour la période 2022-2024 et « ***Service Client de l'Année 2025*** » dans la catégorie courtage assurance-réassurance.

En parallèle, elle s'investit dans la vie associative et dans le monde des chambres de commerce, elle a notamment été **Secrétaire Général de la Chambre de commerce Tuniso-Britannique (TBCC)** en 2020. ◉

ALESSANDRO PRUNAS Pilier fondamental du Partenariat tuniso-italien

En poste à Tunis depuis 2024, ***Alessandro Prunas*** représente avec conviction la ligne diplomatique de la République italienne.

Sa mission, qu'il conduit avec une conviction, dépasse le cadre protocolaire pour embrasser une approche multidimensionnelle. Le diplomate a immédiatement identifié et investi deux champs d'action prioritaires. D'abord économique, pour consolider le partenariat stratégique entre l'Italie et la Tunisie, **dynamiser les échanges commerciaux qui ont atteint 21 milliards de dinars en 2024**, et encourager les investissements italiens et le domaine de la sécurité pour faire face à des enjeux communs tels que la stabilité en Méditerranée et promouvoir la migration légale.

Chevalier de l'**Ordre du Mérite de la République**



italienne, il a occupé plusieurs postes stratégiques, notamment à *Berlin* et à *Doha*, où il a acquis une solide expérience sur les questions euro-méditerranéennes et de coopération énergétique. Diplômé en sciences politiques de l'*Université de Rome «La Sapienza»*, il se distingue par sa capacité à conjuguer vision stratégique et dialogue interculturel. ◉

CONECT

Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie

كنفدرالية المؤسسات المواطنة التونسية





NOTRE VISION

Être le partenaire entrepreneurial de référence pour un développement économique et social durable, inclusif, équitable et responsable

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

ZEINEB BAAZAOUI Accompagne la Croissance Mondiale de GOMYCODE



Diplômée en marketing et business development, ***Zeineb Baazaoui*** rejoint **GOMYCODE** en 2020 en tant que Global Head of Sales, avant d'être nommée **General Manager** deux ans plus tard. Supervisant les activités locales et internationales, elle contribue à structurer l'entreprise et à piloter des projets majeurs, notamment le lancement de la **Junior Tech Academy**, destinée aux jeunes dès 8 ans. **183ème parmi les 250 meilleures EdTech mondiales selon Time**, **GOMYCODE** opère aujourd'hui dans 8 pays et dans plus de 35 villes en Afrique, avec une récente expansion en Arabie Saoudit et environ 40 hackerspaces répartis dans ses pays d'implantation. Elle totalise environ 40.000 étudiants formés à ce jour, et a dispensé plus de 50.000 cours grâce à un réseau d'environ 1.500 instructeurs. Grâce à ses méthodes pédagogiques actives, **GOMYCODE** revendique un taux de placement d'environ 80 % pour ses diplômés.
La EdTech compte également sur une centaine d'entreprises partenaires et sur ses programmes de type « School of Technology » pour délivrer des masters en ligne et formations diplômantes. ◉

KHALED BELHASSINE L'Entreprise a su conjuguer agilité, innovation et excellence opérationnelle

Khaled BELHASSINE
Pour **Tessi Tunis**, 2025 est une année charnière. Dans un secteur du BPO en constante évolution, l'entreprise a su conjuguer agilité, innovation et excellence opérationnelle pour renforcer sa position et repenser ses modes de fonctionnement.
Au cœur de cette transformation : la formation continue et l'intelligence artificielle. En misant sur ces leviers, **Tessi Tunis** a automatisé une partie des tâches répétitives, fiabilisé la qualité de ses services et gagné en réactivité face aux attentes de ses clients.
Mais l'innovation ne s'est pas limitée à la technologie. Une réorganisation des équipes et des flux de travail a encouragé une collaboration plus transversale et une communication renforcée. Les collaborateurs ont été incités à expérimenter, à apprendre et à participer activement à la modernisation des pratiques internes.
En 2025, **Tessi Tunis** a démontré que l'intelligence collective, associée au digital, peut transformer les défis du secteur en véritables opportunités de croissance et de performance durable.
Tessi Tunis a remporté, pour la troisième fois consécutive, le ***trophée de l'Entreprise Performante 2025*** dans le secteur des Services, décerné lors des *Journées de la Performance Économique (JPE 2025)* organisées par International Lean Organisation ILO. ◉



SOUHEIL BEN HALIMA Un Parcours d'Excellence et de Leadership

Souheil Ben Halima incarne un profil international alliant expertise technique et vision stratégique. Diplômé en Administration et Direction des Entreprises à l'Universidad de Alcalá (Madrid), il occupe le poste de **Directeur générale de MAWDY SERVICES** depuis trois décennies, contribuant activement au développement et au rayonnement du groupe Espagnole «**MAPFRE**» en Tunisie.
MAWDY SERVICES, filiale du groupe **MAPFRE** et anciennement connue sous le nom d'*Afrique Assistance*, a débuté ses activités en Tunisie en 1991, principalement dans le domaine de l'assistance automobile et l'assistance en voyage.



Aujourd'hui, l'entreprise propose une gamme diversifiée de 26 produits et assure une assistance 24h/24, grâce à une équipe de plus de 90 collaborateurs.
Chaque année, elle réalise plus de 200 000 services, témoignant de son efficacité et de son engagement envers ses clients. **Sous la direction** de ***Souheil Ben Halima***, **MAWDY SERVICES** s'est imposée comme leader incontesté du secteur de l'Assistance Automobile et aux Personnes en Tunisie.
Cette position stratégique repose sur une synergie forte entre le groupe espagnol **MAPFRE** et les compagnies d'assurances tunisiennes.
L'entreprise mise sur l'innovation, la digitalisation et un engagement constant pour offrir des services rapides, fiables et adaptés aux besoins du marché. ◉

nouvelair | Be there



nouvelair.com

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

SLAHEDDINE HELLARA arme la jeunesse tunisienne face au marché du travail



Slaheddine Hellara s'impose comme une figure majeure de l'enseignement supérieur privé en Tunisie, avec une vision de l'enseignement supérieur privée tunisienne orientée vers l'internationalisation, l'innovation et la création d'entreprises. En 1998, il fonde l'**Institut des Hautes Études de Tunis (IHET)**, qui en 2001, fera partie des six premières écoles privées à être agréées en Tunisie. Aujourd'hui, l'institution est une référence dans le paysage éducatif tunisien, notamment grâce à des taux d'employabilité qui frôlent les 94%. L'établissement, qui compte environ **1000 étudiants à Tunis**, veille à préserver une taille « humaine » pour garantir la qualité de son service et de son encadrement.
Le leadership de ***Slaheddine Hellara*** s'exprime particulièrement dans la capacité à conduire des transformations décisives, comme la digitalisation complète des cours en mars 2020, une transition réalisée en seulement quinze jours qui a fait de l'**IHET** une université entièrement digitalisée et un modèle en la matière.
Le Groupe IHE croise ouverture internationale, innovation et immersion professionnelle et offre à la jeunesse tunisienne tous les outils nécessaires pour naviguer dans des environnements économiques. ◉

MOURAD BEN HASSINE fait entrer la Tunisie dans une nouvelle ère de compétitivité économique

Depuis 2022, ***Mourad Ben Hassine*** est aux commandes du **Centre de Promotion des Exportations (CEPEX)**, et incarne dans ce rôle l'un des fers de lance de la stratégie d'internationalisation économique de la Tunisie.
A ce poste, il cherche activement à **redynamiser** ses recettes d'exportation, **diversifier** ses marchés et à **passer** d'une stratégie centrée essentiellement sur l'Europe à une dimension plus globale, en se rapprochant notamment de l'Afrique (ZLECAf) et l'Asie. Il met aussi l'accent sur des marchés non traditionnels, par exemple, le potentiel inexploité pour l'huile d'olive vers la Chine est estimé à 68 millions de dinars et à 217 millions de dinars tous produits confondus.



Sous sa gouvernance, les exportations tunisiennes atteignaient 46,6 milliards de dinars en 2024, soit une hausse de 2,1 % sur la même période de 2023.
Cette année, il a mis en place un programme promotionnel de **66 activités** (24 foires et salons à l'étranger, 42 autres opérations ciblées), et la participation de la Tunisie à l'Expo 2025 Osaka au Japon. ◉

SKANDER HADDAR veut faire de la Tunisie un Connecteur Économique Régional

Derrière les événements qui font vibrer la Tunisie, il y a un homme. ***Skander Haddar***, à la tête de **TPM Group,** est derrière les plus grandes initiatives telles que «***Riyeda***», festival de l'entrepreneuriat, qui valorise les talents locaux et régionaux, avec un accent sur les femmes leaders et les compétences comportementales, «***Afric'Up***», premier forum africain pour start-ups et innovation, permet à l'Afrique de promouvoir ses talents et de connecter entrepreneurs et investisseurs ou encore «***Bigtech Africa***», évolution du forum «***Afric'Up***», qui ambitionne de positionner la Tunisie comme pôle technologique africain, intégrant intelligence artificielle, cybersécurité et technologies vertes.
Skander Haddar défend une approche collaborative visant à créer des synergies entre tous les acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Pour lui, le succès se mesure aux résultats concrets, start-ups financées, jeunes entrepreneurs lancés et réformes engagées.



Convaincu que l'innovation est un levier de souveraineté et de développement, il milite pour un cadre juridique favorable, l'open innovation et un meilleur accès au financement. ◉

TUNISIE
LEASING & FACTORING

OFFRE SPÉCIALE FIN D'ANNÉE*

DU 1er OCTOBRE AU 31 DÉCEMBRE 2025

FRAIS DE DOSSIER OFFERTS!

*Pour toute nouvelle démande de financement effectuée sur **TLFNet**



TLF Net

Disponible sur Google Play

Télécharger dans App Store

Explore it on AppGallery

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

MEHDI HAJJI À la tête de Wafacash Tunisie: Un moteur de l'inclusion financière»

Depuis 2021, ***Mehdi Hajji*** dirige **Wafacash Tunisie** avec une ambition forte: démocratiser l'accès aux services financiers et rapprocher la finance du citoyen tunisien. Sous son impulsion, la filiale du *groupe Attijariwafa bank* s'impose progressivement comme un acteur majeur de l'inclusion économique, portée par un modèle centré sur quatre piliers : **simplicité, proximité, sécurité et digitalisation**.

Des services accessibles au plus grand nombre

Depuis l'ouverture de sa première agence en juillet 2023, **Wafacash** a rapidement étendu sa présence sur tout le territoire, **dépassant aujourd'hui le cap des 150 agences**. L'entreprise offre la possibilité



d'ouvrir gratuitement un compte de paiement associé à un wallet mobile, donnant accès aux transferts instantanés, aux paiements par QR code et à une large gamme de services sécurisés et interopérables.
Cette expansion rapide, combinée à une offre simple et accessible, répond à un besoin majeur du marché tunisien : disposer de solutions financières modernes, intuitives et adaptées au quotidien des Tunisiens.

Une dimension internationale stratégique

Wafacash Tunisie s'est également distinguée par ses partenariats avec plusieurs Money Transfer Operators leaders à l'échelle mondiale. Grâce à ces alliances, elle facilite les transferts de la diaspora tunisienne, un flux essentiel pour de nombreux ménages et un levier économique national.

Des services locaux en expansion continue

Sur le plan local, l'entreprise enrichit régulièrement son offre pour simplifier la vie de ses utilisateurs. Elle permet notamment le paiement gratuit des factures (*STEG, SONEDE, TOPNET*) et développe des collaborations structurantes dans le domaine de la microfinance.

L'application mobile **Wafacash** s'impose ainsi progressivement comme un véritable point d'entrée vers une expérience financière plus moderne et plus fluide.

Une reconnaissance de la qualité de service

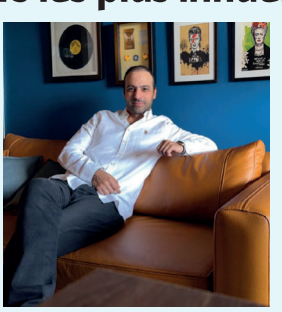
En 2025, **Wafacash Tunisie** a été distinguée par le label ***"Service Client de l'Année"***, témoignant de son excellence opérationnelle et de la compé-tence d'une équipe fortement inspirée du savoir-faire du groupe d'appartenance.

Une vision tournée vers l'avenir

Porté par une stratégie ambitieuse, ***Mehdi Hajji*** souhaite désormais consolider le maillage territorial, accélérer la digitalisation financière du pays et positionner **Wafacash** comme un acteur essentiel du quotidien.
Son objectif : contribuer durablement à l'inclusion financière et accompagner la transformation économique de la Tunisie. ◉

MOHAMED SALAH BEN SLAMIA Un Créatif Visionnaire devenu l'un des Managers les plus influents de la Communication

Formé à l'École des Beaux-Arts de Sousse, ***Mohamed Salah Ben Slamia*** appartient à cette génération de créatifs passionnés pour qui la publicité n'est pas seulement
un métier, mais une véritable culture.
Ayant aujourd'hui **une expérience de 25 ans** fasciné par la pub et l'émission culture pub depuis son jeune âge, admiratif du génie de *Steve Jobs* et défenseur convaincu du management horizontal, il place depuis toujours



l'humain, la créativité et l'intelligence collective au cœur de sa vision.
En 2009, il fonde **MUSE Agency**, une agence 360° installée à Sousse, affirmant sa conviction que la décentralisation est une force. Aujourd'hui, **MUSE** accompagne des clients tunisiens et internationaux, tout en conservant une identité locale forte. Sous son leadership, l'agence s'est imposée comme une référence capable de rivaliser avec les grandes multinationales, portée par une vision moderne et la capacité de fédérer les talents.
Au fil des années, son agence a collaboré avec des marques d'envergure, issues d'univers aussi variés que le luxe, l'automobile, la grande distribution, la banque ou l'énergie.
Parmi elles: *Dior, Lancôme, L'Oréal Luxe, Carrefour, Volvo, BMW, Toyota, Maison Margiela, Henkel, UIB, Michelin, BH Assurance* et *TotalEnergies...*
Responsable communication de l'ATPM et fondateur du Muse Man Podcast, *Mohamed Salah Ben Slamia* est aujourd'hui considéré comme l'une des figures les plus inspirantes du marketing tunisien : un artiste devenu manager, un créatif devenu stratège, un entrepreneur devenu référence. ◉

صنـدوق الـودائـع و الأمـانـــــات
CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS

cdc.tn



INVESTIR AUJOURD'HUI, TRANSFORMER DEMAIN.



Investir pour l'avenir, c'est agir aujourd'hui pour un développement durable, inclusif et responsable.

La Caisse des Dépôts et Consignations (CDC), investisseur d'impact public, sécurise et mobilise les ressources mises à sa disposition pour les orienter vers des projets structurants d'intérêt général et à fort impact économique, social et environnemental.

Acteur appuyant la transformation en Tunisie, la CDC fait de l'innovation et de l'intelligence artificielle des leviers essentiels de progrès. À travers ses programmes, elle soutient les startups, les technopoles et les écosystèmes de l'innovation, favorisant la création de solutions technologiques durables et intelligentes. La CDC est partenaire et co-organisateur de la première édition du Global AI Congress et de la deuxième édition du Forum Méditerranéen de l'IA.

CDC - Votre partenaire de confiance.



Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

AYMEN MONTACER Une Référence du secteur automobile tunisien

Aymen Montacer n'a pas cessé de bousculer les codes et les traditions en marquant chacune de ces expériences par des performances exceptionnelles et innovantes. Il est passé par **Alpha Ford** ou il a rapidement grimpé les échelons notamment grâce à l'introduction de la motorisation *Ecooboost* et au lancement de la légendaire **Ford Mustang**. En 2017, âgé de 27 ans seulement, il fut débauché par **BSB Toyota** en tant que **Directeur commercial et marketing** pour redynamiser la marque. En 2019, il prend un énorme risque en introduisant la première voiture hybride en Tunisie, le **Toyota RAV4** qui domine les ventes jusqu'à ce jour. Cet évènement a signé la démocratisation des véhicules hybrides en Tunisie et a gravé son nom dans l'histoire de **BSB Toyota** comme étant l'ambassadeur de véhicules hybrides.



En 2021, il prend en charge un projet encore plus ambitieux : le retour de **Volvo** en Tunisie, c'est sans hésitation qu'il accepte le défi. Aujourd'hui, **Volvo** se place comme référence et leader dans la transition énergétique du marché automobile Tunisien. Après trois années seulement **Volvo** se positionne comme la marque premium leader des ventes électrique et le **Volvo EX30** est la voiture électrique la plus vendue en Tunisie !

SALMA ELLOUMI Façonne la Nouvelle Génération des Leaders Créatifs en Tunisie

Salma Elloumi est une entrepreneure et dirigeante tunisienne engagée dans le développement de la créativité, de l'éducation et du leadership. **Co-fondatrice de Creative Ad School**, une école innovante dédiée aux métiers de la publicité, de la communication et du multimédia, elle œuvre à **former une nouvelle génération de talents** capables d'allier créativité, stratégie et impact dans un environnement digital en constante évolution. Elle est également la **fondatrice de Creative Business Hub**, un cabinet de formation et de conseil qui accompagne les entreprises dans leur développement managérial et humain. Le cabinet propose des programmes sur mesure couvrant l'ensemble des domaines managériaux et des soft skills, avec pour mission de renforcer les compétences, la performance et la culture organisationnelle. En parallèle, elle occupe la fonction de **Vice-Présidente de CONECT International**, où elle s'engage activement pour le développement des échanges économiques et de la coopération entre la Tunisie et ses partenaires internationaux.



Elle est également **Secrétaire générale de la Tunisian-British Chamber of Commerce (TBCC)**, contribuant ainsi au renforcement des relations économiques entre la Tunisie et le Royaume-Uni.

Femme de conviction et d'action, Salma Elloumi met son énergie au service de l'entrepreneuriat, de la formation et du développement des talents.

TARAK CHERIF L'industriel qui connecte la Tunisie au monde

Tarak Cherif a fait du **groupe Alliance One**, un conglomérat diversifié, composé de plus de 30 sociétés et comptant plus de 3 000 salariés, mêlant chimie, distribution et hôtellerie. Homme de terrain autant qu'institution, Tarak Cherif n'a jamais cantonné son engagement à ses affaires. Alors que la Tunisie entame sa transition politique et économique, il fonde en 2011, la **Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONECT)**, alternative au patronat traditionnel. Ce réseau, qu'il anime avec constance, s'est imposé comme une plateforme de dialogue entre entrepreneurs locaux et investisseurs étrangers, mais aussi comme un levier d'influence pour un cadre plus propice à la croissance et à l'innovation.

Son influence dépasse désormais les frontières tunisiennes. **Élu président du réseau Anima Investment Network**, il plaide pour une Méditerranée plus intégrée sur le plan économique, où les flux d'investissement circuleraient avec autant d'aisance que les idées. Sobre dans le ton, constant dans la ligne, ***Tarak Cherif*** s'emploie à traduire sa vision en actes, attirant des investissements ciblés dans l'industrie locale, incitant à des initiatives visant à relancer le tourisme, et plaidant en faveur des partenariats industriels sous licence, gage selon lui d'un transfert de savoir-faire durable.





HANNIBAL LEASE

Rue du Lac Leman - Immeuble Hannibal Lease - Les Berges du Lac
1053 Tunis

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

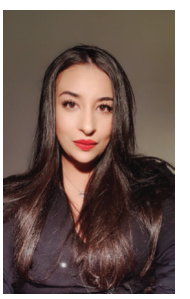
MOHAMED ZMANDAR Pour une Microfinance Responsable



Porteur d'une vision novatrice pour l'avenir de la microfinance, ***Mohamed ZMANDAR*** place l'impact social, économique et financier au cœur de la stratégie d'**Enda**.
Fidèle à la mission d'inclusion initiée par les fondateurs, ***Essma BEN HAMIDA*** et Feu ***Michael CRACKNELL***, il dessine les contours d'un modèle plus résilient et écoresponsable pour renforcer l'inclusion en Tunisie. Pour y parvenir, il mise sur la transformation digitale comme levier majeur pour atteindre les populations les plus vulnérables et durablement exclues du système financier classique.
L'objectif est clair : accélérer l'inclusion grâce au digital, doubler le nombre de clients actifs et atteindre un million de bénéficiaires d'ici cinq ans.
Plus qu'une croissance en chiffres, cette stratégie vise un impact concret et mesurable: améliorer les revenus des bénéficiaires et de leurs ménages, renforcer la pérennité de leurs projets, réduire l'empreinte environnementale grâce à un modèle de développement durable et promouvoir une tarification responsable au service des clients.
Cette vision est d'autant plus puissante qu'elle s'appuie sur la complémentarité des trois entités **Enda: Enda Tamweel** pour les services financiers, **Enda inter-arabe** pour les services d'accompagnement, Enda Tao pour les solutions de paiement mobile.
Proche de ses équipes comme de ses bénéficiaires, ***Mohamed ZMANDAR*** incarne un leadership à la fois humble et audacieux, faisant du dialogue et de l'écoute un moteur essentiel pour ouvrir de nouvelles perspectives vers une Tunisie plus solidaire et résiliente. ◉

MOUNA OURARI Investit pour transformer les PME et l'inclusion financière

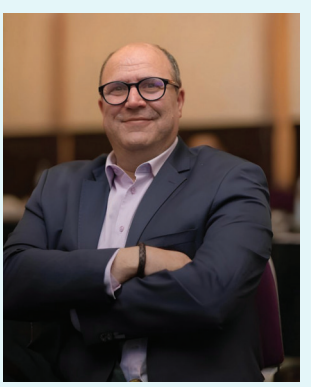
Mouna Ourari est Senior Investment Officer au sein de la société de gestion d'actifs **Finance in Motion,** basée en Allemagne. **Membre de l'Ordre des Experts Comptables de Tunisie**, elle assure également depuis 2021, le suivi et le développement des sous-fonds equity du **SANAD Fund for MSME**.
Au sein de son périmètre régional, qui couvre plusieurs pays en Afrique et Moyen-Orient, elle est en charge d'un portefeuille de 14 millions de dollars investis en Tunisie.



Elle a piloté plusieurs projets d'assistance technique, dont un programme d'appui au régulateur du secteur de la microfinance, et continue aujourd'hui à gérer des projets d'assistance technique dédiés aux entreprises du portefeuille tunisien, notamment en digitalisation, gouvernance ESG et gestion des risques, en collaboration avec des consultants tunisiens et internationaux ainsi que des cabinets spécialisés allemands.
Aujourd'hui, elle continue son engagement en orientant **des investissements internationaux vers la Tunisie et en accompagnant les efforts d'inclusion financière des PME.** ◉

BECHIR DARDOUR Un Leader Visionnaire au parcours international

SisienFort d'un parcours international riche et multiculturel, il a piloté des équipes à travers plusieurs continents, naviguant avec agilité dans des environnements complexes et en pleine transformation. Son expérience globale lui a forgé une vision stratégique et une capacité à construire des ponts entre des cultures, des marchés et des talents divers.
En tant que leader transformationnel, il croit profondément que l'engagement naît d'un projet commun et d'un sens partagé. Il accompagne ses équipes avec empathie, ambition et exigence : il les inspire à dépasser leurs limites, à innover, et à s'approprier le changement. Grâce à une communication claire, un coaching individuel et un empowerment constant, il à réussi à créer des équipes non seulement résilientes, mais très performantes — capables de relever des défis ambitieux et de produire un impact tangible. Il est à la fois un leader capable d'impulser la croissance et de bâtir des équipes fortes dans un contexte international.



Et en tant que **membre du CODIR** de la **Tunisian Automotive Association (TAA)** : «*Mon énergie est de connecter les gens, de transformer les visions en réalités pérennes pour le secteur automobile et de créer de la valeur dans un contexte international complexe et très compétitif*», affirme ***Bechir Dardour***. ◉

upcar Assurances

إتحاد الإسناد والإرشاد
في التأمين وإعادة التأمين

union de placement et de conseil
en assurances et réassurance



UPCAR Au-delà des standards

Siège social : Square Avenue Habib Bourguiba
& 02 bis Rue Pierre de Coubertin 1001 Tunis

Tél : 71 335 183 / 71 337 714 / 71 337 973

Email : siege@upcar-assurance.com

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

MOURAD FRADI Renforce la Coopération économique entre la Tunisie et l'Italie

Expert-comptable tunisien de formation, la carrière de ***Mourad Fradi*** s'est construite autour de l'audit, du conseil en investissement et du développement des relations économiques tuniso-italiennes. Il débute sa carrière chez *Arthur Andersen* en Tunisie, avant de fonder son propre cabinet « **Auditeurs Conseils** », puis de devenir **co-fondateur-associé** du cabinet international **Mazars Tunisie**. Il a animé plus d'une centaine de conférences et de forums à l'étranger sur les opportunités d'investissement en Tunisie.



Depuis plusieurs années, ***Mourad Fradi*** préside la **Chambre Tuniso-Italienne de Commerce et d'Industrie (CTICI)**. A la tête de cette association tunisienne engagée dans la promotion des échanges économiques entre la Tunisie et l'Italie, il a mené des projets diplomatiques et de coopération, notamment en conduisant cette année la délégation de l'ambassade d'Italie à Sfax pour renforcer les chaînes de valeur tuniso-italiennes. Il a aussi piloté des initiatives sectorielles, comme le projet « *Medartsal* » dédié aux salines de Méditerranée, où la **CTICI** est partie prenante pour promouvoir l'économie locale et la durabilité environnementale.

JALILA MEZNI Une Tunisienne qui a bâti un groupe industriel panafricain

Jalila Mezni n'est pas une dirigeante qui fait du bruit, pourtant, depuis 1994, elle pilote en coulisses un des fleurons du secteur manufacturier tunisien. Après un début de carrière dans la banque, elle co-fonde le **SAH Group** (Société d'Articles Hygiéniques), connu sous la marque « **Lilas** », pour répondre à une demande locale jusque-là peu satisfaite. Aujourd'hui, **SAH** est présente dans plus de 20 pays africains, avec neuf sites de production. Le groupe dessert l'ensemble du Maghreb ainsi qu'une large partie de l'Afrique de l'Ouest et centrale. Sur le plan financier, le **groupe SAH** affiche en **2025 un chiffre d'affaires consolidé de 726,9 millions de dinars tunisiens**. Le groupe mise également sur la diversification avec sa branche «**Lilas Cosmétique**» s'impose comme **un moteur de croissance, générant environ 14 millions de dinars au premier trimestre 2025** et se classant en tête des ventes de produits cosmétiques en Tunisie. Au-delà des chiffres, l'originalité du parcours de ***Jalila Mezni*** tient à sa constance.



GHAZI EL BICHE Une vision stratégique pour les Entreprises tuniso-allemandes

Directeur Général de van Laack Tunisie, ***Ghazi El Biche*** a été réélu en juin 2025 pour un nouveau mandat à la **présidence de la Chambre Tuniso-Allemande de l'Industrie et du Commerce (AHK Tunisie)**. Cette reconduction par les membres de la Chambre couronne son premier mandat, qui avait débuté en juin 2023.



À la tête d'un comité directeur renouvelé, il a pour ambition de repositionner la Tunisie comme un «***partenaire incontournable pour l'Allemagne dans la région***». L'**AHK Tunisie**, membre du réseau mondial de 150 chambres de commerce allemandes à l'étranger, joue un rôle stratégique dans la promotion des relations économiques tuniso-allemandes. Pour sa part, ***Ghazi El Biche*** consolide la confiance des investisseurs allemands tout en œuvrant à la levée des barrières administratives identifiées comme frein majeur à l'investissement.

Dans cette dynamique de renforcement des liens économiques et humains l'**AHK Tunisie** a annoncé le lancement officiel fin 2024, du projet ***«Fachkräfte»*** (Travailleurs Qualifiés), **un programme visant à intégrer annuellement 100 talents tunisiens** qui seront sélectionnés pour bénéficier d'un accompagnement personnalisé **pour faciliter leur intégration en Allemagne sur le marché du travail allemand et à promouvoir la mobilité professionnelle entre les deux pays.**

GEELY

SOTUDIS
CONCESSIONNAIRE AUTOMOBILE

THE ALL NEW

STARRAY



Innovation designed for you...

VISITEZ NOTRE SITE WEB
WWW.GEELY-TUNISIE.COM
APPELEZ-NOUS AU
70 131 000 SUIVEZ-NOUS

5 GARANTIE
ANS OU 150 000KM

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

MAROUANE BEN JEMAA Une Vision RSE assumée et inscrite dans l'Action



Diplômé de *l'INSAT* et de *Télécom SudParis*, ***Marouane Ben Jemaa*** débute sa carrière en 2005 chez **BMW Financial Services** avant de devenir Directeur Général Adjoint de la **STAG**. En 2007, il cofonde **Tunisia Fleet Management (TFM)**, puis poursuit en 2014 avec la création d'**AUTOP**, reconnu pour son apport constant à la modernisation des pratiques automobiles dans le pays.

Entrepreneur accompli, ***Marouane Ben Jemaa*** fonde et dirige AUTOP, entreprise devenue sous son leadership un acteur structurant de la réparation automobile en Tunisie. En partenariat avec les assureurs et un réseau national de garages, **AUTOP** s'impose comme un modèle d'organisation moderne, porté par des standards de qualité élevés et une volonté affirmée de transformer durablement le secteur. Cette aventure constitue le cœur de son action et le lieu privilégié où s'exprime sa vision stratégique.

En parallèle, il **préside Ford Tunisie** depuis 2021, où il accompagne la montée en gamme de la marque, et l'**AmCham Tunisia** depuis 2024, contribuant au rapprochement économique, culturel et professionnel entre la Tunisie et les États-Unis.

Très engagé sur le plan social, il initie **AUTOP ACADEMY**, un centre de formation dédié aux jeunes en rupture scolaire, en partenariat avec la *Fondation Tunisie* et la *GIZ*. Le centre offre des formations gratuites aux métiers de la carrosserie et de la peinture automobile, favorisant l'insertion professionnelle de jeunes souvent éloignés du marché du travail.

Son engagement s'étend également au domaine culturel avec l'initiative *Young Artists Empowerment*, initiée par l'**AmCham**, destinée à soutenir et valoriser les artistes émergents tunisiens.

Son leadership se distingue ainsi par une cohérence rare, articulant **performance, innovation et impact social durable**.

ANOUAR BRAHAM Il occupe un rôle clé dans l'ingénierie financière, le Conseil transactionnel

Anouar BRAHAM, **Executive Partner chez MENA CAPITAL PARTNERS**, Intermédiaire en bourse agréé, est diplômé de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et titulaire du CIIA. Il compte parmi les acteurs les plus dynamiques du marché transactionnel en Tunisie. il occupe un rôle clé dans l'ingénierie financière, le conseil transactionnel et l'accompagnement stratégique des entreprises en phase de croissance, de restructuraation ou de levée de fonds ainsi que la transmission d'entreprise.



Il a piloté et accompagné de nombreuses opérations stratégiques — acquisitions, cessions, levées de fonds, restructurations — couvrant un large éventail de secteurs industriels. Parmi les domaines dans lesquels il a particulièrement contribué à des réussites significatives figurent : le secteur des produits d'hygiène jetables, le secteur agricole, et le secteur pharamaceutique.

HEJER SMAALI Une Visionnaire du design intérieur

Architecte d'intérieur associée au sein de **Prestige Projects**, ***Hejer Smaali*** incarne depuis plus de 17 ans l'excellence et la créativité. Sous la direction et l'encadrement de ***Jihed Bouteraa***, **fondateur et CEO** du groupe **Prestige Projects**, leader sur le marché du design et de l'aménagement haut de gamme, elle a su gravir les échelons avec détermination.



Arrivée en stage de fin d'études, elle s'est rapidement distinguée par ses qualités humaines et professionnelles, contribuant activement à l'évolution de l'entreprise.

D'abord cheffe d'équipe à la tête de cinq collaborateurs, elle est aujourd'hui associée et dirige une équipe de plus de quarante architectes d'intérieur et architectes confirmés, parmi les plus talentueux de la Tunisie.

Femme de goût et de caractère, ***Hejer Smaali*** a pu voir ses conceptions et idées à l'œuvre dans des grands projets tels que L'hôtel *Anantara Tozeur*, L'hôtel *la Cigale*, L'hôtel *Royal ASBU*, siège de *EY Tunisie*, *Fruital* et *Nestlè Algérie*, Siege du *Port Sec* du Togo, les restaurants et lounge *Bar Keurgui* à *Dakar*.

Admirée et respectée, elle incarne la passion, la rigueur et la créativité qui propulsent **Prestige Projects** dans son développement à l'échelle nationale et internationale.

NISSAN

NAVARA

Nissan Navara 2.5L turbo diesel Double Cabine 4X4 BVA



ADEV Concessionnaire Nissan

39 Av. Kheireddine Pacha, Cité Monplaisir et Borgel, Tunisie

www.nissan.tn

Contactez-nous :

Tél : +(216) 71 188 700

/ Adev.Tunisie

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

LASSAAD BEN ROMDHANE L'art de Conjuguer Gouvernance et Transformation



Pilote de la transformation de la **Banque Tuniso-Koweïtienne (BTK Bank)**, ***Lassaad Ben Romdhane*** incarne un leadership moderne fondé sur la vision stratégique, l'innovation et la discipline opérationnelle. Pur produit de la **BTK**, où il a construit l'essentiel de son parcours en occupant des postes clés et en maîtrisant les rouages de tous les métiers de la banque, il est aujourd'hui l'un des dirigeants les plus emblématiques du secteur financier tunisien. **Son mandat** s'est ouvert dans un contexte décisif marqué par l'entrée du *Groupe Elloumi* au capital à hauteur de 60%, faisant de la **BTK** le bras financier d'un acteur industriel majeur.
Diplômé d'un DEA en Gestion (FSEGT) et d'un MBA en Gouvernance Bancaire (ESSEC-ABF), assortis de certifications internationales (ISO 31000, IAE Paris Sorbonne, ITA), il dispose d'une expertise solide en gouvernance, gestion des risques et transformation organisationnelle.
Sous son leadership, la **BTK BANK** a renoué avec des performances remarquables en enchainant 3 exercices positifs : **le Produit Net Bancaire a progressé de 8% en 2024, atteignant 99,964 millions de dinars, tandis que le résultat net a grimpé à 11 millions de dinars, confirmant la réussite du plan de redressement…**
Lassaad Ben Romdhane pilote directement le chantier d'élargissement de l'offre de produits et service, l'extension du réseau d'agences et le développement des partenariats et conventions. Il oriente ainsi la banque vers une croissance durable, une ouverture à l'internationale, une digitalisation poussée et une excellence bancaire renforcée. ◉

HICHEM REBAI Entre stabilité et digitalisation

Fort de plus de trois décennies d'expérience dans la banque, ***Hichem Rebai*** s'est imposé comme l'une des figures majeures du secteur financier tunisien. Avant sa **nomination à la tête de la Banque de Tunisie (BT)** en *octobre 2022*,il avait dirigé la *BH Bank* à partir de 2019, après avoir occupé des fonctions stratégiques à l'*UIB*, notamment dans la gestion des services clients et des risques, ainsi qu'à la **présidence** de filiales telles qu'International SICAR et IRC. Enseignant en gestion des risques et auteur de plusieurs publications financières, il associe expertise académique et vision opérationnelle.



À la **BT**, ***Rebai*** a consolidé la performance avec un ROE de 14,5 % en 2024, tout en **accélérant la modernisation de l'institution grâce à la digitalisation**. **Partisan** d'une finance inclusive et transparente, il incarne aujourd'hui une double ambition : **garantir la stabilité d'une banque historique et l'adapter aux mutations rapides du secteur**. ◉

NEJIA GHARBI L'Excellence au service du Développement National

A la tête de la **Caisse des Dépôts et Consignations (CDC)** depuis 2021, ***Nejia Gharbi*** incarne **un leadership féminin d'exception**, où se conjuguent rigueur, vision et sens de l'intérêt public. Cette experte financière, au parcours exemplaire, a su imposer une marque de gouvernance fondée sur la transparence et la performance au service du développement national. **Forte** d'une carrière bâtie au sein de l'administration où elle a progressivement gravi les échelons, et d'une expérience confirmée en gouvernance des banques publiques, ***Nejia Gharbi*** dispose d'une maîtrise approfondie des dispositifs économiques et financiers du pays. Cette expérience de haut niveau nourrit aujourd'hui sa capacité à piloter la **CDC** comme un véritable levier stratégique de l'économie tunisien, orienté vers le financement des projets structurants et la dynamisation du marché financier et l'appui du tissu économique.



Reconnue pour son intégrité et son leadership discret mais déterminé, ***Mme Gharbi*** s'attache à faire de la **CDC** un acteur de confiance, catalyseur de croissance et partenaire clé du développement durable. Sous son impulsion, la Caisse s'affirme comme un pilier de la stabilité financière et un moteur de prospective économique. ◉

ENNAKL

AUTOMOBILES



S'ENGAGER AUJOURD'HUI POUR BÂTIR DEMAIN

ENVIRONNEMENTAL SOCIAL GOUVERNANCE

ENNAKL OCCASIONS · Véhicules Utilitaires · SKODA · SEAT · PORSCHE · CUPRA · RENAULT TRUCKS

ENNAKL AUTOMOBILES

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

KAIS KALLALA Un Leadership tourné vers l'Accès aux Soins

Kais KALLALA débute sa carrière en France avant de rejoindre **Merck** en 2015 en tant que Senior Business Analyst pour l'Afrique du Nord et de l'Ouest. En 2016, il prend la direction des Opérations Commerciales, puis rejoint l'année suivante le Département des Relations Investisseurs au siège de **Merck** en Allemagne. Fort de cette expérience internationale et d'une connaissance approfondie de la région, il est nommé en 2020 **Directeur Général de Merck Tunisie**. Depuis son arrivée, il fait de l'accès aux soins et de l'accompagnement des patients son fil conducteur.

Fidèle à la mission de **Merck** – "In Healthcare, we help to create, improve, and prolong lives, as one for patients" – il s'attache à transformer la vision stratégique du Groupe en actions concrètes, au service des patients et des professionnels de santé.



L'équipe Merck Tunisie joue un rôle clé dans cette dynamique, participant activement au lancement de plusieurs programmes patients qui offrent un accès élargi à des traitements de pointe et intègrent information, suivi et éducation thérapeutique, notamment dans des aires thérapeutiques à fort enjeu médical telles que l'oncologie et la neurologie.

La fertilité constitue un autre pilier majeur de cet engagement. Au-delà de la mise à disposition de traitements de référence, les équipes locales collaborent étroitement avec les médecins et centres spécialisés pour renforcer la formation,favoriser le partage d'expertise et promouvoir les meilleures pratiques. L'équité d'accès aux soins reste au cœur de cette mission, avec des initiatives adaptées aux réalités locales. L'ambition est claire: faire de **Merck** un partenaire de confiance pour les professionnels de santé et un soutien concret pour chaque couple tunisien en quête de parentalité.

Dans un environnement exigeant, **Kais KALLALA** a su donner cohérence et dynamique à ces initiatives. Son leadership, résolument centré sur l'humain, allie proximité avec ses équipes et capacité à traduire les stratégies en résultats tangibles, générant un impact mesurable sur le quotidien des patients. ◉

AZIZ BEN SLIMANE Une Direction Visionnaire tournée vers l'international

Fort de plus de 40 ans d'expertise, **Meubles Intérieurs** s'impose aujourd'hui comme une référence incontournable du mobilier de bureau en Tunisie et à l'international.

Spécialisée dans la conception et la fabrication d'espaces de travail modernes et ultra-ergonomiques, la société conjugue savoir-faire artisanal, design contemporain et innovation technologique pour offrir aux professionnels des solutions esthétiques, durables et fonctionnelles.

À la tête de l'entreprise familiale, ***Aziz Ben Slimane***, jeune dirigeant visionnaire, incarne le renouveau du



design tunisien. Depuis son arrivée à la direction de la **Société Atelier du Meuble Intérieurs**, il a engagé une transformation stratégique ambitieuse, articulée autour de deux axes majeurs : la montée en gamme du design et l'internationalisation.

Sous son impulsion, **Meubles Intérieurs** a su s'affirmer au-delà des frontières tunisiennes, en renforçant sa présence en Afrique de l'Ouest – notamment en *Côte d'Ivoire*, au Bénin, en RDC et au Kenya – tout en préparant l'ouverture prochaine d'un showroom à Nice (France), symbole de l'ancrage européen de la marque.

Aziz Ben Slimane a également orchestré avec brio l'introduction de ***Meubles Intérieurs*** à la Bourse de Tunis, une étape historique qui fait de lui l'un des plus jeunes dirigeants d'une société cotée dans le pays. Entouré d'une équipe jeune, passionnée et hautement qualifiée, le dirigeant insuffle une culture d'entreprise fondée sur l'excellence, la créativité et la durabilité. Pour lui, le mobilier de bureau n'est pas qu'un produit : c'est un vecteur de performance et de bien-être au travail.

Mais l'ambition d'***Aziz Ben Slimane*** dépasse la production. Il investit activement dans l'innovation, la recherche et la responsabilité sociale. Ses initiatives RSE soutiennent des projets à fort impact humain, en faveur de l'éducation, de design et du développement durable. ◉

tessi

votre partenaire Business Process Services alliant services et technologies

Un site de traitement à Tunis
certifié ISO 9001 et 27001

Nos Services

Digitalisation des processus documentaires

Back office métiers

Relation et expérience client

Nos Technologies

Data center services & Cloud computing

Edition de logiciel

Conseil et intégration

Pour plus d'information sur Tessi en Tunisie
commercial.tunis@tessi.fr
Tél : + 216 31 309 409

www.tessi.eu

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

ALI HAMOUDA Place l'humain au cœur de l'intelligence artificielle



Dans un monde saturé de données et de processus, ***Ali Hamouda***, Architecte de l'Efficacité Augmentée, porte une vision audacieuse «**transformer moins pour transformer mieux**» défendant une approche responsable et durable, où la performance ne se mesure pas à la densité du «toujours plus». **Fort** de plus de vingt ans d'expérience dans les technologies de l'information, la finance et le BPO, **Ali Hamouda** a accompagné de grands groupes internationaux dans leurs transformations stratégiques et digitales.
Constatant la prolifération de données inutiles et de processus redondants, il fonde en 2022 **NINGEN Group**, une structure innovante articulée autour de trois pôles (**NINGEN Lab, NINGEN Institute** et **NINGEN Technology**). Fruit d'une décennie de recherche menée avec une centaine d'experts de la relation client, cette dynamique a donné naissance à **PRiSM.Ai**, une approche exclusive fondée sur trois intelligences – émotionnelle, organique et artificielle. Véritable catalyseur de performance durable, **PRiSM.Ai** a déjà fait ses preuves dans des secteurs exigeants comme la banque, les fintechs, la mobilité ou l'e-commerce, en optimisant marketing, coûts et fidélisation. En moins de cinq ans, **NINGEN Group** s'est imposé comme un partenaire stratégique national et international, alliant innovation, rigueur et humanité. ◉

OUAFA FATHALLAH Leader au service de la Jeunesse Tunisienne

Dirigeant le **Dispositif National de la Nouvelle Chance à l'Institut Européen de Coopération et de Développement (IECD Tunisie)**, Ouafa Fathallah s'impose comme une manager inspirée et inspirante, dont la carrière est intrinsèquement liée à l'accompagnement de la jeunesse tunisienne. Née en France, elle forge ses bases académiques à l'IAE de Lyon, où elle décroche un Master en Management des activités Internationales. Ses débuts professionnels à l'EM Lyon dans l'enseignement universitaire préfigurent un engagement profond pour la transmission du savoir. À partir de 2012, elle consacre pleinement son énergie à l'éducation en Tunisie, assumant des rôles clés comme **Vice-Directrice d'ESTIM Business School** puis **Directrice Générale d'ISSCA Business School**.



Depuis 2023, l'IECD, ONG française de renom présente dans 18 pays, a confié à ***Ouafa Fathallah*** la direction du Dispositif de la Nouvelle Chance. **À la tête** des deux centres de *Sousse* et *Kairouan*, ***Ouafa Fathallah*** pilote une équipe dynamique qui œuvre au quotidien pour transformer la vie de centaines de jeunes en situation de vulnérabilité. ◉

KHALED LAOUITI Renforce l'ancrage africain du groupe Pierre Fabre

Khaled LAOUITI est à la tête du cluster Afrique du Nord au sein des laboratoires **Pierre Fabre** pilotant les activités des deux divisions : **le Médicament** ainsi que la **Dermo-Cosmétique**. Le cluster est composé de l'Algérie, le Maroc et la Tunisie avec plus de 200 collaborateurs. ***Khaled LAOUITI*** a, auparavant, occupé diverses fonctions dans l'industrie pharmaceutique en France et en Afrique. Le Groupe **Pierre Fabre**, fort d'une présence soutenue en Afrique du Nord depuis plus de 30 ans avec notamment un site de production en Tunisie, a réitéré son soutien pour la région à travers **des projets d'expansion et de nouveaux lancements de thérapies innovantes**.



Le site de production Tunisien a pour objectif de conforter sa position de leader en Export avec plus de 50% de sa production destinée au marché Africain ainsi que la Libye. Il enregistre également une dynamique de croissance ambitieuse avec une capacité de production qui a doublé en trois ans. ***LAOUITI*** contribue également à la promotion des métiers de l'industrie pharmaceutique et donne plus de visibilité aux jeunes étudiants Tunisiens des perspectives de carrière dans le secteur de la santé. ◉

EAU THERMALE
Avène
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



LA NOUVELLE SCIENCE DE L'ÉCLAT

VITAMIN ACTIV Cg

- Vitamine C **ultra-optimisée**
- **Triple correction :** rides, éclat, taches
- Meilleure tolérance pour les **peaux sensibles**

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

ANOUAR BEN AMMAR Un Manager aux Commandes de la performance et de l'innovation



Anouar Ben Ammar est un manager émérite doté d'une double compétence en ingénierie et en management stratégique. Il est ingénieur principal en génie industriel, diplômé de l'*École Nationale d'Ingénieurs de Tunis (ENIT)*, l'une des institutions d'ingénierie les plus reconnues en Tunisie, où il a acquis une solide formation scientifique et technique. Animé par une volonté d'approfondir ses compétences en gestion d'entreprise, il a poursuivi ses études au Canada, où il a obtenu un MBA en Stratégie d'Entreprise de l'Université Laval, une formation qui lui a permis d'intégrer une vision internationale et stratégique du management. Son parcours professionnel témoigne d'une progression constante dans des environnements exigeants et multisectoriels. Il débute sa carrière dans le secteur financier chez *Citibank*, en tant que Relationship Manager, ce qui lui permet de se familiariser avec les logiques financières, la gestion des risques et les standards internationaux de performance. Il rejoint ensuite *PARENIN*, société opérant dans les équipements industriels, agricoles et de BTP, où il gravit rapidement les échelons. Il y occupe les postes de Secrétaire Général puis Directeur Général Adjoint, des fonctions qui lui permettent de piloter à la fois les aspects opérationnels, financiers, stratégiques et humains de l'entreprise.

Fort de cette expérience multidimensionnelle, ***Anouar Ben Ammar*** est nommé **Directeur Général d'Ennakl Automobiles** en avril 2023. À ce poste, il met à profit son expertise en transformation d'entreprise, en gestion de la performance et en développement stratégique pour piloter **la croissance d'Ennakl** dans un contexte économique et réglementaire complexe.

Son leadership est marqué par une orientation résultats, une culture de la performance durable, et une volonté affirmée d'inscrire l'entreprise dans une dynamique. ◉

MELIK GUELLATY Entre Expertise opérationnelle et vision écologique

Manager international et entrepreneur vert, ***Melik Guellaty*** dirige depuis 2018, la filiale tunisienne du groupe marocain de logistique d'envergure panafricaine **TIMAR**, actif dans le transport, le courtage en douanes et la logistique. Diplômé de l'*université Paris 1 Panthéon-Sorbonne*, anciennement **Vice-président du Centre des jeunes Dirigeants d'entreprise**, ***Melik Guellaty*** est également à la tête de **Biochallenge** et d'**Eco-Oleo**, deux structures engagées dans la valorisation des huiles usagées et le développement de procédés verts.

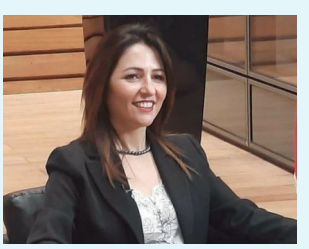


Depuis plusieurs années, il s'attache à créer des synergies entre logistique et économie circulaire, en intégrant des pratiques responsables dans les chaînes d'approvisionnement. ***Melik Guellaty*** veille à ce que la filiale tunisienne, présente depuis 2011, contribue non seulement à la performance commerciale du groupe mais aussi à sa responsabilité sociale. ◉

JIHENE BEN FADHEL Redresseuse d'Entreprises

Jihene Ben Fadhel dirige **MAC Private Management**, société tunisienne de gestion de fonds alternatifs rattachée à **MAC SA**. A la tête du premier fonds de retournement tunisien, le **FCPR Inkadh**, elle redonne souffle et gouvernance à des PME en difficulté.

Sous sa direction, MPM ne se limite pas à la restructuration, l'entreprise a pris une dimension plus ambitieuse en devenant actionnaire de Go Big Partners, une société de capital-risque dédiée aux startups. Cette stratégie inclut une expansion panafricaine notable. **MAC SA** a déjà implanté **MAC African SGI** à en Côte d'Ivoire et plus récemment en Algérie. La société a obtenu l'accord de l'autorité du marché financier algérien (COSOB) pour créer en Algérie un intermédiaire en opérations de bourse, baptisé International **MAC Conseil**, destiné à offrir des services de courtage, de conseil et d'accompagnement des entreprises cotées à la Bourse d'Alger.



En tissant ces liens entre redressement de PME tunisiennes et expansion géographique, ***Jihene Ben Fadhel*** contribue, aux côtés du groupe **MAC SA**, à façonner un modèle financier régional capable de soutenir un développement durable et inclusif. ◉

C'EST UNE MG !



MG Cyberster

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

MOHAMED MELLOUSSE Pilier de la Croissance et de la Durabilité de Wifak Bank



Wifak Bank s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable de la finance islamique en Tunisie. Portée par une vision claire et ambitieuse, l'institution poursuit une trajectoire de **croissance soutenue, marquée par une hausse de 14,32% de son Produit Net Bancaire à fin septembre 2025** et une consolidation continue de ses performances financières.

Animé par une stratégie d'expansion maîtrisée, ***M. Mellousse*** conduit **Wifak Bank** dans une dynamique d'élargissement de son réseau à l'échelle nationale. **Cette croissance géographique** s'accompagne d'un renforcement de la proximité avec la clientèle, d'une amélioration de la couverture territoriale et d'un engagement renouvelé envers la qualité de service. Chaque nouvelle implantation s'inscrit dans une logique d'impact durable, contribuant au développement régional et à l'inclusion financière.

En réponse à son *plan stratégique 2024-2028*, **Wifak Bank** vient renforcer cette ambition en plaçant la durabilité, la performance et l'innovation au cœur du modèle de développement de la Banque. Elle aspire ainsi à conjuguer rentabilité et responsabilité, en investissant dans la transformation digitale, l'efficacité opérationnelle et l'excellence relationnelle.

Récompensée pour la troisième année consécutive par la distinction ***"Élu Service Client de l'Année"***, la **Banque confirme la pertinence de sa vision :** devenir un acteur de référence d'une finance islamique moderne, inclusive et durable. Un objectif que ***M. Mellousse*** poursuit avec rigueur, conviction et esprit d'innovation. ◉

VOLKER KASTEN Allie Vision, Expansion et Impact social

Durant les années 2000, la famille *Kraut*, fondatrice du groupe **Nani** confie la direction à ***Volker Kasten***. Très rapidement, il transforme l'un des plus grands fabricants mondiaux de figurines pour enfants, en un groupe moderne avec une gamme de production élargie. Fondé en 1978, Nani est également présente en Tunisie avec une usine à *Menzel Bouzelfa* comptant plus de **1.000 employés**. En 2019, avec le soutien de la famille Kraut, un investissement majeur de **plus de 50 millions de dinars tunisiens** a été réalisé pour **l'acquisition de 50.000m² dans la nouvelle zone industrielle** de «*Sidi Toumi*» à *Béni Khalled*, et la construction en seulement 18 mois de l'une des usines de moulage par injection plastique les plus modernes au monde, permettant de générer **près de 4 500 nouveaux emplois** en Tunisie. En 2021, **Nani** prend part au projet du centre de référence de soins et d'éducation de la petite enfance dans la zone industrielle de *Sidi Toumi, Beni Khaled* qui a **offert aux 502 parents de cette entreprise et 663 enfants âgés de moins de 6 ans**, un lieu d'apprentissage et un espace d'épanouissement et de développement de leurs aptitudes mentales et physiques. ◉



ANDREA SALINELLI Figure d'une Industrie Durable

Andrea Salinelli* préside le conseil d'administration de CAT-Colacem**, la cimenterie italo-tunisienne de référence, implantée à *Djebel Djelloud*. Ingénieur de formation, ***Andrea Salinelli cumule plusieurs décennies d'expérience dans l'industrie cimentière. Après avoir exercé chez Colacem Spa, il rejoint l'usine tunisienne et gravit les échelons jusqu'à la présidence du conseil d'administration. Héritier d'une entreprise fondée en 1932, nationalisée puis privatisée en 2000 par le groupe Colacem, **CAT-Colacem**, il y a amorcé une transformation profonde.



Depuis 2024, il a piloté avec succès des négociations sociales majeures : **CAT-Colacem** a conclu un accord tripartite pour la période 2024-2026, alignant revalorisation des salaires, primes « zéro accident » et indicateurs de sécurité renforcés. **En matière de durabilité**, il présente un projet ambitieux de réutilisation des eaux usées traitées dans le processus de production, en collaboration avec l'ONAS, lors du Forum méditerranéen de l'eau en 2024. L'entreprise, qui célèbre cette année ses 25 ans en Tunisie, est également membre du Pacte mondial des Nations unies depuis 2012, et travaille activement à la réduction de ses émissions de CO_2. ◉

بنك الوفاق
WIFAK BANK

حساب ادخار الوفاق
يكفّي و يوفّي

خدمات مطابقة لمبادئ
المالية الاسلامية



Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

HOSNI GHARIANI Visionnaire de la Communication et Bâtisseur d'Écosystèmes



Visionnaire, audacieux et résolument tourné vers l'avenir, ***Hosni Ghariani***, **CEO du groupe 3SG**, s'impose comme l'un des bâtisseurs les plus influents du paysage médiatique tunisien et régional. À la tête d'un portefeuille impressionnant **3SG BBDO, OMD Tunisie**, l'imprimerie **3P**, **Pixel** à Dubaï. Il a su conjuguer créativité, stratégie et innovation pour faire émerger des marques fortes et agiles. Pendant la crise du COVID, ***Ghariani*** anticipe les mutations du marché et lance **Ykone Tunisie**,une agence d'influence digitale qui deviendra rapidement une véritable Digital House, saluée pour sa réactivité et son inventivité. En 2022, il franchit une nouvelle étape en fondant **Creative AD School**, une école spécialisée dans la publicité, avec pour ambition de former les talents de demain et de renforcer l'écosystème créatif tunisien. Toujours en quête de nouveaux défis, il étend son empreinte en 2025 avec le lancement de **Ykone Maroc**, consolidant ainsi sa présence dans la région et affirmant son rôle de catalyseur de l'innovation en communication. Charismatique et fédérateur, ***Hosni Ghariani*** incarne un style de management qui allie performance et bienveillance.

Entouré de collaborateurs talentueux, il cultive un environnement de travail fondé sur l'excellence, la fierté d'appartenance et la croissance collective. Son goût duchallenge, hérité de ses années en tant que champion de natation, se reflète dans les nombreux prix remportés par le groupe lors de festivals internationaux.

Son mantra Creative, Proactive and Disruptive résonne comme une promesse d'audace et d'engagement, partagée avec fierté par les membres du groupe. ◉

SAHBI GARGOURI Le Stratège de la Relation Client délocalisée

A la tête d'**Externalys**, Chambre Syndicale Nationale des Centres d'Appels et de la Relation Client, ***Sahbi Gargouri*** incarne la double expertise de l'entrepreneur aguerri et du représentant d'un secteur clé pour l'économie tunisienne. Il est également le fondateur du **Groupe SPG**, holding présente en Tunisie et en France qui s'est développée autour de plusieurs pôles, la distribution et l'intégration de solutions IT d'une part, et les services externalisés (BPO) via une plateforme de téléservices de 300 postes d'autre part.



Élu à la présidence de la chambre syndicale, ***Sahbi Gargouri*** hérite d'une structure «pratiquement en léthargie» qu'il entreprend de restructurer en profondeur. Son premier acte est de rebaptiser l'organisation, qui passe du nom de *CAREC* à **Externalys**, marquant ainsi une rupture et une volonté de régénération.

Ses missions prioritaires sont de **promouvoir le secteur, défendre les intérêts des adhérents, et servir d'interlocuteur privilégié auprès des pouvoirs publics.** ◉

MOUIN ZAAFRANE La Puissance Pharmaceutique Tunisienne

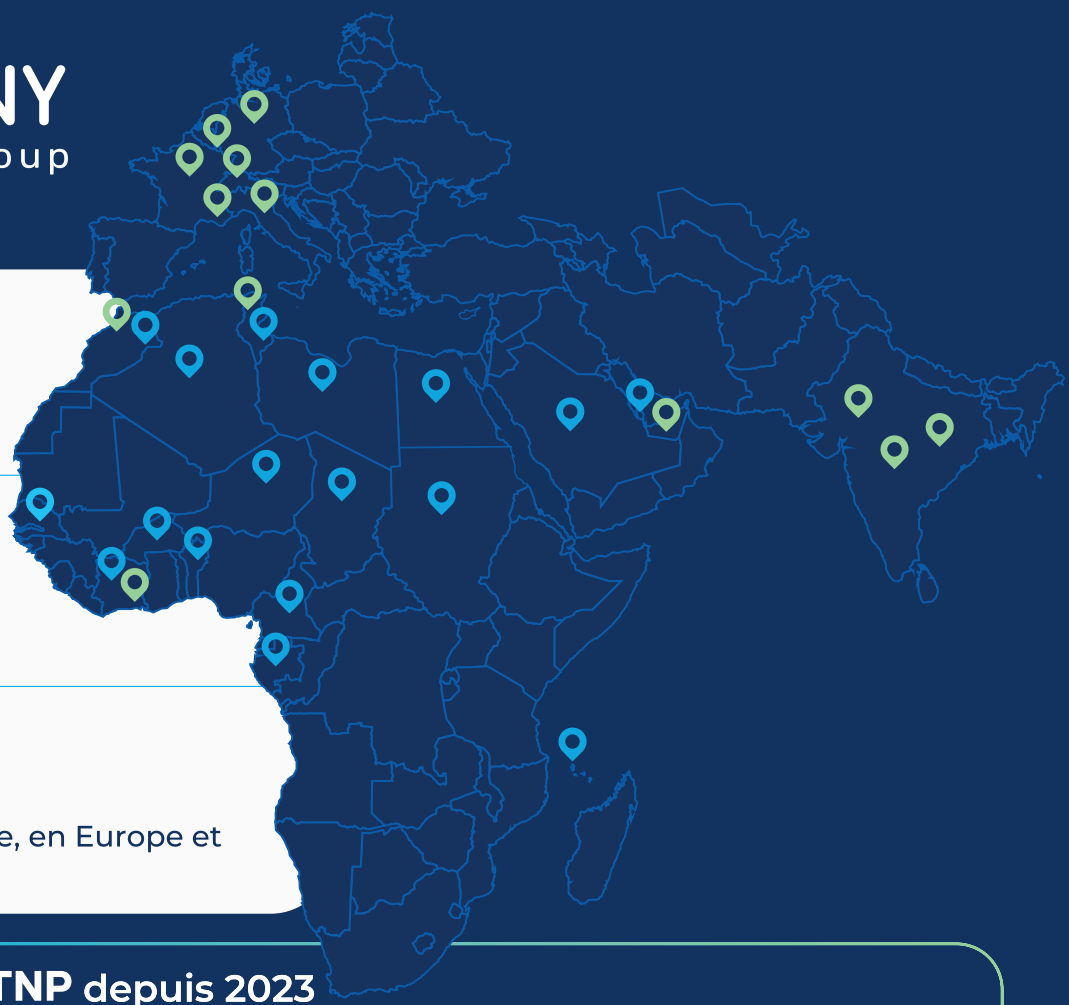
A la tête de **Hikma Tunisie**, filiale locale du groupe jordanien pharmaceutique **Hikma**, ***Mouin Zaafrane*** joue un rôle central dans la montée en puissance industrielle du secteur tunisien.

Récemment, **Hikma Tunisie** a inauguré sa 3ème unité de production à *Sidi Thabet*, un investissement de **plus de 50 millions de dinars** destiné à renforcer la souveraineté sanitaire du pays. L'usine, moderne et conforme aux normes internationales, **s'étend sur 6.500 m², dont 2.000 m² de surface couverte, et emploie désormais 320 personnes, 40 de plus qu'auparavant, parmi lesquelles 40% de femmes.**



Mouin Zaafrane insiste sur l'importance de la formation continue et sur le fait qu'une grande partie de l'équipe est tunisienne, ce qui contribue à faire de cette unité un véritable moteur d'exportation vers l'Afrique francophone ; environ **30% de la production est ainsi destinée à l'exportation**, notamment vers des marchés africains et arabes. Il affirme que l'usine **produira plus de 140 molécules**, couvrant des traitements contre les maladies cardiovasculaires, le diabète, les troubles digestifs et neurologiques, ainsi que des antibiotiques. ◉

ACCOMPANY
Member of TNP Group



+300
Projets réussis

+100
Clients

+25 Pays
d'intervention en Afrique, en Europe et au Moyen-orient

Membre du groupe TNP depuis 2023

+1000 collaborateurs

3 zones Stratégiques

Bureaux en Europe : Paris, Lyon, Marseille, Monaco, Luxembourg, Milan, Genève, Francfort
Bureaux en Afrique du Nord et de l'Ouest : Casablanca, Tunis, Abidjan
Bureaux en Asie : Cochin, Mumbai, Delhi, Dubai

CONSEIL

- Accompagnement sur les transformations SI (AMOA/ PMO)
- Intelligence Artificielle (AI) et Transformation Digitale
- Stratégie et Business Excellence
- Transformation Réglementaire et Risk Management

INTÉGRATION DE LOGICIELS

- Intégration de logiciels bancaires
- Intégration des solutions CRM et ERP

Accompanyconsulting
www.accompanyconsulting.net

QUALITY ACTION SUCCESS

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

SLIM DRISS Un Leader Tunisien aux Ambitions Africaines



Figure discrète mais centrale de l'industrie tunisienne, ***Slim Driss*** est le directeur général du **groupe COMET,** qu'il pilote avec pragmatisme et ambition. L'entreprise familiale, fondée en 1971, s'est d'abord imposé dans la construction métallique avant de diversifier ses activités vers l'automobile, notamment avec sa filiale **NIMR**, lancée en 2016 et distribuant des marques chinoises comme **Dongfeng, DFSK,** Sinomach et **Golden Dragon**, tous assemblés localement dans l'usine **COMET** de Mghira. Avec l'annonce du partenariat entre **NIMR** et le constructeur chinois **Sinotruk, COMET** est devenu le représentant officiel de cette marque de poids lourds en Tunisie, avec des camions assemblés localement, et un réseau 3S (showroom, service, pièces) déjà déployé. Parallèlement, **COMET** renforce sa présence sur le continent, le groupe continue d'exporter ses semi-remorques vers l'Algérie, le Sénégal, la Côte d'Ivoire ou le Togo.

Cette année, COMET a été récompensé lors de la conférence *FITA (Financing, Investment & Trade in Africa)* par le **prix de l'«Entreprise de l'anné ».** ◉

WISSEM BADRI À la tête du plus grand employeur étranger tunisien

Directeur général de **Kromberg & Schubert Tunisie**, filiale du groupe allemand spécialisé dans la fabrication de câblage automobile, ***Wissem Badri*** pilote le site de Béja, implanté depuis 2008, et employant près de 4.000 employés. En 2022, la filiale tunisienne est entrée dans le Top 3 des meilleurs sites de production dans le monde. L'usine de Béja connaît une expansion majeure avec le **lancement en 2024 d'une seconde unité de production de faisceaux électriques couvrant 35.000 m², qui devrait créer plus de 4.000 emplois supplémentaires d'ici 2026, pour atteindre 6.000 emplois**. Cette usine dont les activités ont été officiellement lancées cette année, mobilise un investissement de 300 millions de dinars.

Au-delà de la production, ***Wissem Badri*** joue un rôle actif au sein de l'écosystème industriel tunisien, siégeant au conseil directeur de l'**AHK Tunisie**, où il représente **Kromberg & Schubert** en tant que membre dirigeant. Il figure aussi au sein de *l'Association tunisienne de l'automobile (TAA)*, en tant que membre de son bureau exécutif. ◉



NEILA BENZINA Femme de Tech et d'Engagement

Diplômée de Télécom SudParis, ***Neila Benzina*** commence sa carrière comme consultante avant de prendre la tête, en 2009, de la filiale Nord-Afrique et Moyen-Orient de *Business & Decision*, qu'elle dirige jusqu'au rachat du groupe par Orange en 2018. Un an plus tard, elle fonde **Wimbee**, un cabinet spécialisé en intelligence artificielle, data et transformation numérique, présent à *Tunis*, *Paris*, *Madrid* et *Varsovie*.

Avec cette structure, elle accompagne les organisations dans leur mutation digitale tout en promouvant une technologie éthique. Parallèlement, elle cofonde la **Holberton School Tunisia**, école d'ingénierie informatique



fondée sur le peer-learning, ainsi que *Campusna*, une plateforme *EdTech B2B* qui offre des parcours de formation continue via sa solution *Tekouin*. ***Neila Benzina*** joue également un rôle institutionnel important, présidant la **French Tech Tunis**, siégeant au réseau Réseau Entreprendre Tunisie, et étant membre du Conseil stratégique national du numérique. En mars 2024, elle rejoint le conseil d'administration d'*Attijari Bank* en tant que **représentante des actionnaires minoritaires**, pour un mandat de trois ans.

Son engagement civique et son influence sont reconnus à l'échelle internationale, en avril 2025, *Forbes France* **l'intègre dans son classement «*50 Over 50*»** et quelques mois plus tard, elle est décorée **chevalier de la Légion d'honneur par la République française**. ◉

NOUS CRÉONS DE LA VALEUR ET CONSTRUISONS LE FUTUR EN TUNISIE

Technologie et innovation pour une industrie du ciment durable au service du pays



27 SEPTEMBRE 2025 - JOURNÉE PORTES OUVERTES



27 SEPTEMBRE 2025 - JOURNÉE PORTES OUVERTES

25 ans en Tunisie 2025

CAT-COLACEM

25 ANS D'EXCELLENCE EN TUNISIE

LES CIMENTS ARTIFICIELS TUNISIENS

COLACEM

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

LASSAAD ZARROUK L'Équité, la Solidarité et la Responsabilité comme boussole



Reconnu pour sa vision stratégique et son sens aigu de l'équilibre, ***Lassaad Zarrouk*** incarne une approche du management fondée sur l'écoute, la rigueur et l'innovation. À la tête de la **MAE**, il a su guider l'institution à travers les mutations profondes du secteur, en plaçant la **satisfaction des adhérents et l'innovation responsable** au cœur de sa stratégie de développement.
Son engagement constant en faveur d'une **assurance solidaire et éthique** témoigne d'une volonté d'allier performance et responsabilité sociale. Sous sa direction, la **MAE** a renforcé son rôle de protecteur incontournable des souscripteurs et de leurs familles, tout en consolidant sa position de **référence sur le marché tunisien**.
Animé par une éthique irréprochable et une ambition sincère pour son entreprise comme pour son pays, ***Lassaad Zarrouk*** poursuit avec détermination **sa mission** : faire de la **MAE** un modèle d'assurance humaine, durable et responsable. ◉

HICHEM ZGHAL Une Expertise Financière au service du Développement des PME

A la tête de **Tunisie Leasing & Factoring (TLF)**, leader incontesté du marché du leasing et du factoring en Tunisie, Hichem Zghal incarne l'alliance entre expertise financière, vision stratégique et leadership humain.
Diplômé de l'Ecole Centrale de Paris, il s'est forgé une solide expérience dans le secteur financier avant de prendre les rênes de **TLF**. Sous sa direction, l'entreprise a consolidé sa position dominante avec près de 20% de parts de marché du leasing, tout en



développant ses activités de factoring et de la location longue durée, anticipant ainsi les évolutions du marché des financements spécialisés.
Reconnu pour son pragmatisme et son agilité managériale, ***Hichem Zghal*** place le capital humain et l'accompagnement des PME au cœur de la stratégie de **TLF**. Une orientation qui reflète sa conviction que ces entreprises constituent le moteur essentiel de l'économie tunisienne, tout en accordant une attention particulière au développement des financements verts afin de promouvoir une croissance durable et responsable. ◉

RACHID BATITA L'incarnation du Mérite et de l'Excellence bancaire

Symbole d'une carrière bâtie sur la constance, la compétence et l'engagement, ***Rachid Batita*** illustre le leadership et la performance au sein de la **Société Tunisienne de Banque (STB)**. Depuis plus de trois décennies, il a gravé chaque échelon de l'institution, jusqu'à prendre les rênes de la direction incarnant ainsi une réussite professionnelle forgée dans la durée et l'expertise.
Au fil de ses 35 années de service, ***Batita*** a su diversifier ses compétences et élargir son champ d'action, développant une vision multidimensionnelle des enjeux bancaires. Cette capacité à conjuguer rigueur technique et approche stratégique lui confère une lecture unique des défis à venir et des opportunités à saisir pour la **STB**.
Son influence dépasse largement le cadre national. Par son engagement actif au sein de conseils d'administration prestigieux, tels que la *Société Nigérienne de Banque (SONIBANK), Tunisian Foreign Bank - TFB Bank* et le *Conseil Bancaire et Financier (CBF)*, il s'affirme comme



une figure respectée du secteur bancaire africain.
Rachid Batita ne se limite pas à diriger: il inspire, fédère et trace la voie d'une gouvernance fondée sur la compétence et la responsabilité surtout à l'égard des choix stratégiques de son pays. ◉

وقّيت
VIDANGE

JUSQU'À

-20%

Du 20 Novembre
au 31 Décembre 2025



Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

ACHRAF HIZAOUI Vision et Polyvalence dans l'automobile et l'industrie



Achraf Hizaoui est **Directeur Général de MG Motors Tunisie** depuis mai 2023, de OIS Agricoles depuis 2018, et de CRC, entreprise spécialisée dans la location de longue durée (LLD).

Fort de 22 ans d'expérience dans les secteurs automobile, industriel et agricole, il s'impose comme un dirigeant polyvalent et visionnaire, capable d'accompagner la croissance de plusieurs marques à fort potentiel sur le marché tunisien. Titulaire d'une maîtrise en commerce international et d'un DESS en entrepreneuriat, ***Achraf Hizaoui*** a débuté sa carrière dans la vente et la gestion de solutions industrielles, avant d'occuper des postes de direction dans des entreprises de premier plan. Son parcours l'a doté d'une solide expertise en gestion stratégique, développement commercial et management d'équipes.

Sous sa direction, **MG Motors Tunisie** s'est imposée parmi les cinq premières marques automobiles du pays, franchissant le cap des **2000 véhicules vendus en 2024**. En parallèle, il pilote la croissance continue de **OIS Agricoles** et de **CRC**, contribuant à renforcer l'écosystème de mobilité et de services du groupe MENINX.

Leader pragmatique et innovant, ***Achraf Hizaoui*** poursuit son objectif de bâtir des entreprises performantes, durables et centrées sur la satisfaction client. ◉

AMIN BEN ABDERRAHMAN Fait de la Fintech un Moteur de Souveraineté Économique

Ingénieur de formation, diplômé en 2010 en Business Intelligence et Ingénierie Financière, ***Amin Ben Abderrahman*** incarne la nouvelle génération de leaders africains qui allient technologie, finance et impact. Après plus de dix ans d'expérience à *Paris, Londres, Zurich* comme **expert en solutions financières auprès des grands groupes**, il décide de rentrer en Tunisie, convaincu du potentiel d'un écosystème en pleine mutation. **Visionnaire**, il fonde successivement **BitDinars** et **TTLedger**, avant de créer en 2021 **Konnect Networks**, une fintech qui révolutionne l'accès au paiement digital.

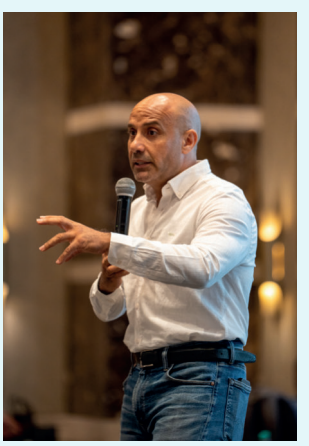


Sous sa direction, **Konnect** s'est imposée comme un acteur clé de l'inclusion économique et de la digitalisation du commerce. Entre rigueur technologique, stratégie et passion pour l'innovation, ***Amin*** défend une vision claire : faire de la fintech un levier de souveraineté économique et d'opportunités pour tous. ◉

WALID ZNITI Leader entre deux mondes unis par la vision et la Technologie

Piloter des équipes IT à l'échelle mondiale a appris à ***Walid Zniti*** que la collaboration et la vision sont les clés du succès. Avec plus de 12 ans chez *ExxonMobil* (Managing in a Global Organisation), il a évolué du poste d'analyste à IT Manager, coordonnant des projets complexes et multiculturels, et pilotant des initiatives pour une multinationale de service en Afrique.

Avec ces expériences qui lui ont permis de développer un leadership global et une capacité à naviguer dans des environnements complexes et exigeants, guidé par l'esprit entrepreneurial transmis par son père, il décide en 2013 de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, laissant derrière lui sécurité et confort pour bâtir sa propre vision.



Aujourd'hui, il dirige **Global IT Vision**, avec des sociétés en *France* et en *Algérie*. **Walid Zniti** a développé de nombreux partenariats stratégiques avec des éditeurs et constructeurs leaders mondiaux et poursuit l'élargissement de son cercle de collaborateurs et associés à ceux qui partagent sa vision, **convaincu que l'union des forces permet d'aller plus loin.** ◉

Achieve Professional Success



Increase your career potential with professional certification.

Accounting & Auditing

- **CPA** Certified Public Accountant
- **CMA** Certified Management Accountant
- **CIA®** Certified Internal Auditor
- **DipIFR** Diploma in International Financial Reporting
- **ACCA** Chartered Certified Accountant

Finance & Investment

- **CFA®** Chartered Financial Analyst
- **FRM®** Financial Risk Manager
- **ESG** Certificate in ESG Investing

Digital Marketing

- **CDMP** Certified Digital Marketing Professional

T: +216 20 88 44 22
info@stici.tn
Immeuble Emirates, 2eme étage, Rue du Lac d'Annecy,
Les Berges du Lac 1, 1053, Tunis, Tunisie

SOURCING TRAINING & INTERNATIONAL CERTIFICATIONS INSTITUTE
STICI

morgan intl
beyond professional education

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

AMINE ABDELKEFI Le Pari d'un Entrepreneur 100% tunisien



Dans un pays où beaucoup regardent vers l'étranger, ***Amine Abdelkefi*** a choisi de bâtir son avenir ici. Ingénieur informatique originaire de Sfax, il se décrit comme un **«produit 100% tunisien»**, animé par la passion du digital et la conviction que la réussite est possible localement.
Dès ses années universitaires, il travaille en freelance sur des projets de niche, tout en rêvant de créer sa propre entreprise. En 2012, après avoir refusé la facilité des emplois stables, il fonde Symatique avec des moyens modestes mais une ambition claire : **construire une société tunisienne capable de rivaliser avec les standards internationaux.**
Sans levée de fonds ni appui bancaire, Symatique s'impose aujourd'hui comme un acteur reconnu du numérique, collaborant avec des géants comme *Poulina Groupe Holding* et *SAH Lilas*. Son produit phare, **Swifto ERP,** illustre cette réussite : une solution de gestion 100% locale, simple, performante et accessible aux PME.
«Je n'ai pas voulu hériter d'un confort, mais créer ma propre réussite», confie-t-il. Le parcours d'***Amine Abdelkefi*** incarne la persévérance, l'innovation et la foi en une Tunisie capable de réussir par elle-même. ◉

YASSINE MAMLOUK La Vision avant les Moyens

Son premier projet voit le jour en 2010, à 18 ans : il vendait des films gravés. Une initiative simple, mais révélatrice d'une volonté d'entreprendre tôt, avec les moyens du bord. Après le baccalauréat, il intègre l'*IHEC Carthage* pour canaliser cette ambition.



En 2016, à 25 ans, il fonde **Arcane Immobilière**, avec l'audace d'introduire les standards du luxe international sur le marché tunisien. Très vite, il réalise que le vrai luxe ne se possède pas, il se vit.
En 2022, il lance ***SuperHost***, une conciergerie haut de gamme dédiée à l'hospitalité et aux expériences touristiques premium. Une évolution naturelle de son parcours: passer de la pierre à l'émotion, de l'immobilier à l'expérience. Aujourd'hui, il travaille à positionner **SuperHost** comme l'ambassadeur du tourisme haut de gamme tunisien à l'international.
Sa devise est : on ne démarre pas avec les moyens, on démarre avec une vision. **Les moyens arrivent lorsqu'on persévère.** ◉

SKANDER MAKNI Une Gestion Pragmatique au service d'une filière avicole intégrée

Skander MAKNI, **Directeur Général de «SOPAT Mliha»**, a piloté, en coordination avec la Direction Générale du **ROSE BLANCHE Group**, le développement d'une filière avicole prospère au sein du Groupe. Cette stratégie s'est appuyée sur une compréhension fine du marché et une réorganisation adaptée aux réalités économiques.
Sous sa supervision, l'entreprise a mis en place un modèle axé sur l'intégration progressive des étapes clés de la chaîne de valeur. **L'objectif était d'améliorer la cohérence entre la production et la distribution**, renforçant ainsi la qualité et la maîtrise des coûts pour mieux répondre à la demande.



«SOPAT Mliha» a également consolidé des partenariats durables avec les petits éleveurs et les points de vente. Cette vision économique intégrant son écosystème a forgé un solide réseau de coopération, récompensé par le ***«Prix du Progrès Social 2024»***.
L'approche pragmatique de ***Skander MAKNI***, équilibrant objectifs stratégiques et contraintes opérationnelles, a permis une mise en œuvre réaliste des plans et une meilleure coordination interne.
Ce parcours illustre une démarche alliant organisation, performance économique et responsabilité sociale, permettant à **«SOPAT Mliha»** de s'affirmer durablement dans l'évolution du secteur avicole. ◉

عقد تأمين يَا لِلاَّ

سيدتي راحتك تهمنا



للمرأة الحذِرة في الطريق،
إلي تخاف على روحها وتخاف على عائلتها، وتخاف على غيرها...
قدّمنالك عقد تأمين سيارتك "يا للاّ " ، مصمّم خصيصًا لحمايتك وحماية سيارتك بكل عناية

لمن هذا العقد؟

للمرأة التي تملك سيارة وهي السائقة الأساسية ،
مميزات فريدة تجعل عقد تأمين "يا للاَّ " اختيارك الأمثل

- ضمانات أساسية وبكلفة مدروسة، وحسب اختيارك

المسؤولية المدنية - الحريق والسرقة- كسر البلور- ضمان الأشخاص المنقولين- مع إمكانية التوسيع حسب الحاجة، الأضرار اللاحقة بالسائقة - الأضرار الناتجة عن أعمال النهب والتخريب والكوارث الطبيعية- المساعدة (أنظر بالاسفل)
يمكنك توسيعه لضمان أضرار التصادم أو جميع المخاطر حسب اختيارك.

- تسبقة على الحادث أو التكفّل بالإصلاح

تحظى ملفات مطالب التعويض بالأولوية لضمان سرعة معالجة الملفات. إذا لم تتسببي في الحادث ، أو إذا كان لك ضمان جميع المخاطر لك حق التكفل بالإصلاح أو الحصول على تسبقة

تأمين المساعدة

خدمة مساعدة خاصة لك، لتمنحك قيادة مطمئنة وآمنة، وتشمل الخدمات التالية:

- مساعدة متوفّرة على مدار 24 ساعة وطيلة أيّام الأسبوع ، مع
- خط مساعدة مخصص للنساء عبر الرقم 70.011.649
- الرقم المخصص: 92742462 تواصل عبر "واتساب
- خدمة نقــل العربــة على كامل تراب الجمهورية
- مساعدة آمنة في حال التعطل ليلاً أو في مكان معزول، يظل الفريق على تواصل مستمر مع المؤمَّنة حتى وصول المساعدة، لضمان الأمان والراحة النفسية.
- إصلاح العطب على عين المكان
- المساعدة لملئ بيانات المعاينة الصلحية للحادث
- التكفّل بمصاريف الإصلاح
- توفير سيارة بديلة
- خدمة التوصيل المجاني للسيارة عند إستعمال خدمة التكفّل بمصاريف الإصلاح

الهدية الخاصة

تُهديك تأمينات كتاما عقد ادخار على الحياة يتمثل في:

- 100دينار سنويًا لمدة 3 سنوات
- أو150 دينار سنويًا إذا كانت سيارتك مؤمّنة ضد جميع المخاطر أو أضرار الصادم

إجتهدنا في توفير أحسن ظروف التأمين ونبقى في إستماع دائم لملحوظاتك

نتمنالك قيادة آمنة

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

RIADH HAJJEJ L'art de Conjuguer Transparence et Transformation



Nommé **Directeur Général de l'Arab Tunisian Bank (ATB)** en *juillet 2024*, après deux années d'intérim, ***Riadh Hajjej*** incarne à la fois la continuité et le renouveau au sein de l'une des plus anciennes institutions financières du pays.
Figure de la gouvernance bancaire en Tunisie, il s'appuie sur **une expérience de plus de 36 ans au sein de l'ATB**, où il a gravi méthodiquement les échelons depuis son entrée en 1990, après un début de carrière chez *PwC*.
Précurseur dans le domaine de l'audit interne et de la conformité, la bonne gouvernance et la gestion du risque ***Riadh Hajjej*** s'est imposé comme l'architecte du dispositif de *lutte anti-blanchiment et contre le financement du terrorisme (LAB-CFT)* en 2003, une avancée majeure pour la solidité et la crédibilité du système bancaire tunisien. Cette rigueur et ce sens de l'intégrité lui ont valu une reconnaissance internationale, notamment en 2012 lorsqu'il a été distingué parmi les professionnels les plus influents par le *Who's Who Historical Society*. Il est reconnu comme expert et formateur accrédité, tant sur le plan national qu'international.
Aujourd'hui à la tête de l'ATB, et président du conseil d'administration de quelques filiales du groupe, il conduit une stratégie ambitieuse de modernisation et de digitalisation, tout en préservant les valeurs qui ont façonné sa carrière : transparence, innovation et exigence.
Sous sa direction, l'**ATB** s'attache à conjuguer performance financière et responsabilité, dans un environnement bancaire en pleine mutation.

FERIEL CHABRAK Le Leadership Féminin au service de la Finance

Première Tunisienne distinguée par *Woman Banker* **parmi les dirigeantes les plus influentes de la région MENA**, ***Feriel Chabrak*** incarne une nouvelle génération de leadership féminin en finance. Depuis novembre 2022, elle est à la tête de la **Banque de Tunisie et des Émirats (BTE)**, qu'elle s'attache à transformer en une véritable «***banque d'impact***».
Banquière chevronnée et pédagogue engagée, elle partage depuis plus de vingt ans son expertise au sein du Mastère professionnel en ingénierie financière de l'École Supérieure de Commerce de Tunis. À travers ce double ancrage, académique et opérationnel, **elle conjugue excellence, innovation et transmission,** illustrant la convergence réussie entre vision stratégique et responsabilité sociétale.



HAYTHEM CHERIF Acteur Principal de la Foodtech et de la Smart Mobility

Pour le **General Manager** des deux startups **YASSIR TUNISIE** et **KOOL HOLDING**, très actif dans l'écosystème, l'année 2025 a été surtout marquée par le pilotage et la restructuration de **Kool** (après son acquisition par Yassir) en choisissant de préserver l'ADN de la marque et d'harmoniser les aspects technologiques et opérationnels avec une grande agilité organisationnelle.



L'année a été aussi pleine de consécrations puisque **Yassir** a été élu ***«Meilleur Produit de l'année»*** dès sa première participation et a décroché le prix du ***«Meilleur Service Client»*** pour la 2ème année consécutive.
En 2025, **Yassir** a lancé aussi un partenariat innovant avec Pluxee afin de permettre aux fonctionnaires d'utiliser leur carte-repas directement sur la plateforme de livraison.
Sur un autre volet, le véritable cheval de bataille de Yassir demeure le développement du transport intelligent en Tunisie.
En lançant le service **Yassir Taxis** et en étant le représentant du Leader Régional du Ride Hailing, ***Haythem Cherif*** a toujours exprimé son engagement à participer activement dans le changement qui passera nécessairement par la promulgation d'un nouveau cadre juridique spécifique aux plateformes de transport.


CREATIVE AD. SCHOOL
L'ÉCOLE DE LA PUBLICITÉ
QUI FORME LES CRÉATIFS DE DEMAIN
DIPLÔME
HOMOLOGUÉ
1ÈRE ÉCOLE DE PUBLICITÉ ET
DE COMMUNICATION EN TUNISIE
AVEC OU SANS BAC
100% PRATIQUE
2 ANNÉES D'ÉTUDES
STAGE EN TUNISIE OU À L ÉTRANGER
ENCADRÉ PAR DES EXPERTS
Inscris-toi maintenant
24 75 33 33

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

MOHAMED SALAH FRAD Investir pour Transformer Durablement



Sous la direction de ***Mohamed Salah Frad*** , **UGFS North Africa** s'est imposée en 2025 comme un acteur de référence du capital-investissement à impact en Tunisie et en Afrique du Nord.

Animée par une vision alliant performance, innovation et durabilité, la société a franchi une étape majeure avec la clôture du premier closing du **New Era Fund**, un fonds d'investissement dédié à trois secteurs stratégiques: l'intelligence artificielle, la biotechnologie et l'économie verte.

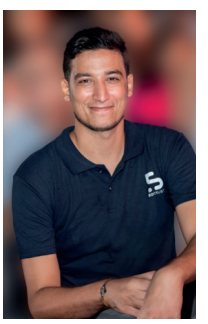
L'année a également été marquée par deux distinctions majeures: le renouvellement de la **certification ISO 9001:2015** et l'attribution par l'agence nationale *PBR Rating* de la note **AMQR [B]** avec perspective positive, saluant la qualité de la gouvernance, la solidité de l'organisation et la performance de **UGFS-NA** en matière de gestion d'actifs.

Sous l'impulsion de son **Directeur Général** et de son équipe, **UGFS-NA** poursuit la mise en œuvre du **programme Challenge Fund for Youth Employment (CFYE)**, qui a permis à plus de **50 entreprises** de bénéficier d'un financement global de plus de **20 millions de dinars**, contribuant à créer, maintenir et améliorer plus de **2 000 emplois durables**.

Mohamed Salah Frad et son équipe incarnent une génération de gestionnaires convaincus que la finance peut être un levier de transformation inclusive et durable. ◉

FIRAS DHAOUADI L'IA au Service d'une École plus Efficace

Pendant la crise du Covid-19, ***Firas Dhaouadi*** lance **EdTrust** avec l'ambition de repenser l'écosystème scolaire grâce à la technologie et à l'intelligence artificielle. Il propose une suite de solutions numériques, notamment les applications **EdManager, EdParent** et **EdTeacher**, qui centralisent les tâches, fluidifient les échanges entre parents et enseignants, et libèrent du temps pour l'essentiel, l'enseignement. **L'outil permet également d'exploiter les données scolaires (absences, notes, comportement…) via un assistant IA capable de générer des idées de cours, des exercices ou des suggestions pédagogiques adaptés à chaque élève**. Dans certaines écoles, **EdTrust** a **réduit la charge administrative de près de 40%**, ce qui a permis aux équipes éducatives de se concentrer davantage sur la pédagogie.



EdTrust a déjà réalisé une première levée de fonds, en 2023, pour structurer son équipe pédagogues, ingénieurs IA, spécialistes digital learning et renforcer sa plateforme. **L'entreprise prépare désormais son expansion vers l'Afrique de l'Est**, avec le *Kenya* comme premier choix, dans l'objectif de **devenir une référence continentale de la digitalisation scolaire**. ◉

SYRINE CHAALALA industrialise la Protéine Durable

Syrine Chaalala, **cofondatrice et directrice générale** de la startup **nextProtein**, déploie depuis une dizaine d'années une vision radicale de la durabilité agricole. Ancienne experte à la *FAO*, elle a mis son expérience au service d'une innovation circulaire pour valoriser les déchets agricoles en les transformant en protéines – à l'aide de larves de mouche soldat noire – pour l'alimentation animale. Lors de sa série A en 2020, **nextProtein** avait déjà levé **10,2 millions d'euros**. En 2024, la jeune pousse étend ses activités au Mexique avec un investissement de **120 millions de dinars tunisiens pour y construire 5 usines, permettant la création de 400 emplois et pour recycler jusqu'à 200 tonnes de fruits et légumes organiques périmés chaque année**.



Plus récemment, en novembre 2025, **nextProtein** a bouclé une levée de **18 millions d'euros** en série B, co-pilotée par *SWEN Capital (Blue Ocean Fund)* et *British International Investment (BII)*, avec aussi 4 millions de dette.

Ce financement va permettre d'ouvrir **une seconde usine en Tunisie**, d'une capacité capable d'atteindre 12 000 tonnes d'ingrédients à base d'insectes par an, dont 2 500 tonnes de poudre protéinée, renforçant ainsi la capacité industrielle de **nextProtein**. ◉

La Fruitière
By STIFEN

أبّن jus



Visit us
www.stifen.com

Follow us
La Fruitière by STIFEN

Scannez pour
Télécharger
notre catalogue

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

NADER ELARBI Un Leadership Discret mais Déterminant

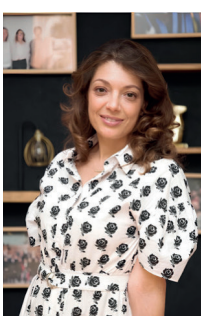


Depuis près de vingt ans chez **ROSE BLANCHE Group**, dont quinze en tant que Directeur Général de **«Pâtes Warda»**, ***Nader ELARBI*** incarne un leadership discret et efficace.
Expert-comptable de formation, il allie maîtrise financière et expertise technique, pilotant l'entreprise avec une vision stratégique alliant rigueur et qualité.

Convaincu que la valeur se crée sur le terrain, il privilégie une présence quotidienne avec ses équipes. Son management, fondé sur l'écoute et la confiance, en fait un leader fédérateur.
Sous sa direction, et avec le soutien du groupe, **«Pâtes Warda»** a renforcé son ancrage local et développé ses exportations. L'entreprise a progressé grâce à sa qualité régulière, sa logistique optimisée et son adaptation aux attentes des distributeurs.
Alliant performance économique et responsabilité sociétale, elle soutient activement le sport tunisien, les jeunes talents, et mène des actions dans la santé, l'environnement et l'éducation.
Le parcours de ***Nader ELARBI*** témoigne d'un leadership moderne, ancré dans la réalité du terrain, un modèle inspirant dans un secteur en perpétuelle évolution. ◉

AMINA BOUZGUENDA L'Employabilité et l'innovation pédagogique au cœur de sa stratégie

Docteure en mathématiques appliquées à la finance de l'**Université Paris-Dauphine-PSL** et titulaire d'un Executive MBA, ***Amina Bouzguenda Zeghal*** a commencé sa carrière à Paris dans le trading et le conseil en produits dérivés. De retour en Tunisie, elle enseigne à l'IHEC et à la MSB avant de **prendre la direction de Dauphine Tunis en 2014.**
À la tête du campus, elle place l'employabilité et l'innovation pédagogique au cœur de sa stratégie, anticipant les transformations numériques et organisationnelles. Elle s'entoure également de partenaires de taille, notamment *Deloitte Tunisie, Banque Zitouna, Wifak Bank* ou *PwC*, toujours au bénéfice de ses étudiants.



Cette année, Paris-Dauphine Tunis est devenue la première université du Maghreb à obtenir le **label UCAP-AC de la Society of Actuaries**, distinction internationale **saluant l'excellence de son Master en Ingénierie Actuarielle et ouvrant de nouvelles perspectives aux diplômés.** ◉

IHEB BEJI +3000 Projets, 30 Pays, une Vision Numérique sans frontières

Titulaire d'un DEA en informatique de la Faculté des Sciences de Tunis, Iheb Beji crée en 1998 **MEDIANET**, puis Startup Village, un espace de cothinking dédié à l'entrepreneuriat et au partage d'expériences. Dès ses premières initiatives, il adopte un leadership simple et sincère, centré sur l'humain, valorisant l'effort et l'initiative, considérant l'échec comme un point de départ pour mieux faire. Il continue d'apprendre au contact de toutes les générations, convaincu que chacun a quelque chose à apporter.
Au fil des années, **MEDIANET** est passée d'une agence web à un acteur international de référence dans l'innovation, la technologie, la communication, la data et l'intelligence artificielle, présente dans une trentaine de pays et forte de **plus de 3.000 projets réalisés**. L'entreprise accompagne startups, PME et grandes entreprises dans le web, le mobile, l'e-commerce, le référencement, la communication digitale, la data, l'IA, ainsi que l'incubation et l'accompagnement stratégique des startups.
MEDIANET intervient dans de multiples secteurs tels que le secteur bancaire et financier, les assurances, les projets de gouvernance, l'automobile, l'intelligence artificielle, l'innovation et



les startups. Elle développe et exporte son expertise en IA sur les 4 continents, intégrant automatisation, analyse prédictive et solutions intelligentes dans ses projets.
Cette dimension d'accompagnement se renforce avec des programmes comme **FoodStart**, dédié à l'innovation dans la foodtech, dont le **Demo Day** a réuni près de 200 acteurs de l'écosystème entrepreneurial tunisien. Par son parcours, ***Iheb Beji*** illustre comment leadership, curiosité et ouverture aux autres peuvent transformer des idées en projets concrets, tout en plaçant l'humain au cœur de l'innovation. ◉

Gourmandise

MAISON FONDÉE EN 1976

LE SAVOIR-FAIRE GOURMAND AU SERVICE DE VOS ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE



WWW.GOURMANDISE.COM.TN

28.59.80.00

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

WALID BENAMOR Un Leadership Visionnaire



Walid Benamor incarne un leadership visionnaire et une quête incessante d'amélioration continue, propulsant son entreprise, **La Pratique Electronique**, au rang de référence dans l'industrie électronique tunisienne. En tant que fondateur et CEO, il a insufflé une culture de l'excellence et de la performance qui a permis à l'entreprise, entièrement tournée vers l'export, de se développer et de se perfectionner sans cesse.

Son approche méthodique et son souci du détail ont mené à l'obtention de multiples **certifications ISO et IATF (encours) témoignant d'un engagement constant envers la qualité et la sécurité.**

Son leadership va au-delà des murs de sa propre entreprise. En présidant le cluster **Elentica**, ***Walid Benamor*** utilise son expérience pour fédérer et stimuler l'ensemble de l'écosystème électronique tunisien. Il a été un catalyseur pour la mise en place de la collaboration et l'innovation au sein d'**ELENTICA** contribuant ainsi à **faire reconnaître l'expertise locale à l'échelle internationale et à renforcer la position de la Tunisie sur la carte de l'électronique mondiale**. Cette capacité à penser collectivement et à agir stratégiquement pour le bien de l'industrie fait de lui un véritable leader de progrès, inspirant d'autres entrepreneurs et renforçant la résilience du secteur face aux défis du marché mondial. ◉

ISLEM DARMOUL Une Vision Moderne du management industriel

Islem DARMOUL est actuellement **Plant Manager** chez **Casco Automotive Tunisia**, filiale du groupe Amphenol, où il incarne une vision moderne du management industriel fondée sur l'excellence, la qualité et le leadership humain.

Ingénieur diplômé de l'*ENSAIT (France)*, avec un parcours Erasmus à l'Université de Manchester, il cumule **plus de 17 ans d'expérience dans les secteurs automobile et aéronautique**. Son parcours est marqué par **une expertise reconnue dans la transformation des organisations, le pilotage de la performance et le développement des talents.**



Avant de rejoindre *Casco*, il a exercé des fonctions de direction des opérations chez *Airbus Atlantic*, où il a conduit une transformation structurelle majeure, et de responsable qualité chez *APTIV*, où il a consolidé la fiabilité industrielle et la relation client. Il a également occupé des postes clés chez *Coroplast* et *Faurecia*, menant des projets stratégiques d'amélioration continue et de certification. ◉

MOUNA BEN HALIMA Place la Tunisie sur la carte mondiale du Tourisme Haut de Gamme

A seulement 24 ans, ***Mouna Ben Halima*** reprend le flambeau de l'hôtel familial et lance quelques années plus tard **La Badira**, qu'elle inscrira dans le réseau prestigieux "*Leading Hotels of the World*", une première en Tunisie. En mai 2025, l'établissement célèbre ses 10 ans et **reçoit un hommage** dans *Luxus Magazine*, **saluant son rôle de vitrine de l'artisanat et de la formation locale**.

Actuellement, elle pilote l'extension de la marque avec "**Les Chênes by La Badira**", un nouvel hôtel haut de gamme à *Aïn Draham*, alliant élégance contemporaine et préservation patrimoniale, sur les hauteurs boisées du nord-ouest tunisien. Par ailleurs, elle a **co-fondé Touensa** et **préside le comité tunisien de Réseau Entreprendre**, défendant la démocratisation économique et l'esprit d'initiative dans toutes les régions. **Présidente de l'ATUGE** depuis 2021, elle facilite largement les échanges entre la diaspora tunisienne et les grandes écoles françaises et tunisiennes. Par ses prises de position dans les comités de la Fédération hôtelière et de l'ATUGE, elle met en lumière les freins administratifs et pousse à des réformes structurelles — écho d'une vision pro-entreprise à l'échelle nationale.



Grâce à **La Badira**, présente dans Leading Hotels et primée depuis 2014 (prix d'affaires en Afrique 2018), **elle place la Tunisie sur la carte mondiale du tourisme haut de gamme**. ◉

Thrive

Let's make your business Thrive

ADVERTISING AGENCY

www.thrive.tn
contact@thrive.tn

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

HATEM ZAARA Le Dirigeant qui a remis la BTL sur la voie de la Croissance

A la tête de la Banque Tuniso-Libyenne (BTL) depuis août 2022, Hatem Zaara a relevé, avec son équipe, le défi extrêmement difficile de redresser une institution longtemps en quête d'un équilibre financier et d'un modèle de développement en adéquation avec ses spécificités et son potentiel de croissance.

Son arrivée a marqué le lancement d'une transformation en profondeur, concrétisée par **un vaste programme ambitieux intitulé «Change».**

Loin d'être un simple slogan ou une modeste mise à jour, ce programme a constitué une "distruptive" approche, reposant notamment sur une refonte quasi complète des processus, une modernisation des parcours clients, un renforcement de la gouvernance, ainsi qu'une mobilisation des forces vives et une fédération des équipes autour d'un nouveau projet d'entreprise et d'une stratégie partagée et appropriée par l'ensemble du personnel.



Trois ans plus tard, le constat parle de lui-même : **la BTL affiche une croissance soutenue, des résultats positifs et une stabilité financière retrouvée.**

Récemment, cette performance remarquable a été couronnée par une importante augmentation de capital, signe de la confiance renouvelée des actionnaires.

La stratégie de l'équipe de ***Hatem Zaara*** — puisqu'il insiste toujours sur cette notion d'équipe — s'est également traduite par un processus de modernisation marqué par de grands investissements dans le système d'information, notamment à travers l'acquisition de la version 24 du core banking *TEMENOS*.

Le projet repose sur une transformation globale de la **BTL**, axée sur la digitalisation des processus, la proximité avec les centres d'affaires, la personnalisation des services, le développement du Trade Finance avec les partenaires libyens et algériens, la modernisation de la salle des marchés, ainsi qu'une contribution efficace et différenciée à la relance de l'économie, à travers l'accompagnement des entreprises et des investisseurs locaux et étrangers.

Par son approche pragmatique, sa vision claire et sa capacité à restaurer la confiance, ***Hatem Zaara*** a transformé la **BTL** d'une institution en difficulté en une banque aux agrégats solides et au potentiel remarquable.

Son parcours incarne une réussite managériale fondée sur la rigueur, la vision et la résilience.

SOFIANE HAMMAMI Assurer la Continuité dans les Orientations Stratégiques

Après avoir occupé plusieurs postes au sein du *CMF*, *Axis Capital Bourse*, *BIAT Asset Management* qu'il dirige de 2016 à 2020 puis «*Tunisie Valeurs*» en tant que Head of Research and Development, ***Sofiane Hammami*** a été nommé **à la tête de Tunisie Clearing** dont il était jusque-là Directeur Général adjoint depuis 2023 ce qui lui donne une très bonne connaissance des rouages internes de l'Institution.

Sofiene Hammami qui allie expertise académique et une riche et diversifiée expérience sur le terrain qui est axée sur la gestion d'actifs, arrive à la tête de **Tunisie Clearing** avec pour mission de poursuivre la modernisation du dépositaire central. La digitalisation des processus, l'élargissement des services aux investisseurs et l'adaptation aux évolutions du marché financier tunisien constituent les principaux axes de sa mission au sein de **Tunisie Clearing**.



Sous son leadership, Tunisie Clearing ambitionne de développer d'une manière significative ses volumes traités afin de consolider sa place dans l'écosystème financier tunisien. ***Sofiene Hammami*** est titulaire d'un Master en économie obtenu à l'*Université de Caen-Basse Normandie* en France, ainsi que de la **certification «Certified International Investment Analyst»**.

LA REGENCE

APPARTEMENTS DE LUXE

MENZAH 9



TRÈS HAUT STANDING ◆ JARDINS, TERRASSES ET PISCINES ◆ DE S+1 À S+4



Pour plus d'informations:
+216 98 760 800 | +216 71 752 300

VISITEZ NOTRE SITE WEB
www.tiba-immobiliere.com

طيبة العقارية
TIBA IMMOBILIERE

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

LAMJED BEN MBAREK L'un des plus importants réseaux mondiaux d'audit



Lamjed Ben Mbarek est expert-comptable, membre de l'Ordre des Experts Comptables de Tunisie (OECT). Entrepreneur engagé dans le développement de la profession comptable et financière, il est co-fondateur de **Grant Thornton Tunisie**, cabinet membre du réseau international Grant Thornton International, l'un des plus importants réseaux mondiaux d'audit et de conseil.

Visionnaire dans le domaine de la formation professionnelle et des certifications internationales, il est également cofondateur de STICI (Sourcing Training and International Certifications Institute), partenaire exclusif de Morgan International en Afrique du Nord et en Afrique subsaharienne. À travers ce partenariat, **STICI** propose la préparation à un large éventail de certifications internationales en finance, comptabilité et gestion des risques, parmi lesquelles : *CFA, CMA, ACCA, USCPA, DipIFR, CIA, FRM, AFM, ESG, CDMP* et bien d'autres.

Soucieuse de créer des passerelles entre les univers académiques et professionnels, sa démarche s'étend aussi au management et au business development: ***Lamjed Ben Mbarek*** est le partenaire exclusif en Tunisie du programme Executive MBA «Ingénieur d'Affaires» de l'ISTEC Paris, offrant ainsi aux cadres tunisiens et régionaux un accès privilégié à une formation managériale de haut niveau.

TAREK LASSADI Bâtit un Empire Touristique à la tunisienne

Dans un garage, avec une équipe réduite à trois personnes, ***Tarek Lassadi*** fonde officiellement **Traveltodo** en 2004, alors que l'e-tourisme en Tunisie n'en était qu'à ses balbutiements. Avec **Traveltodo**, il révolutionne le marché tunisien, **grâce à une approche résolument digitale. La structure s'est imposée durablement comme leader sur son marché**, dépassant tous ses concurrents, tenant tête aux plus coriaces.



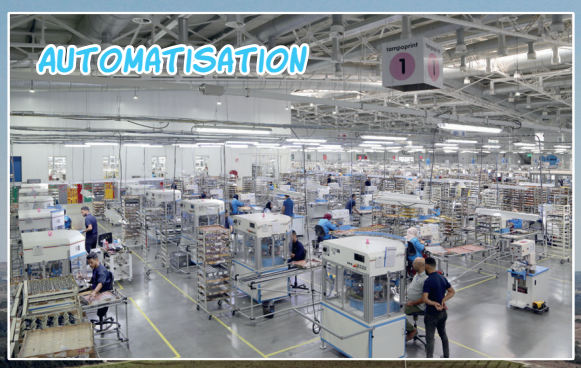
Avec une croissance rapide à deux chiffres, **plus de 30 points de vente** et près d'un **million de clients depuis sa création**, la société a su dépasser diverses crises politique et économique, survivant au Covid-19 et développant sans cesse de nouvelles offres pour améliorer l'expérience de ses clients. En 2017, **Traveltodo devient la première entreprise du secteur touristique tunisien à obtenir la certification MSI 20000®.**

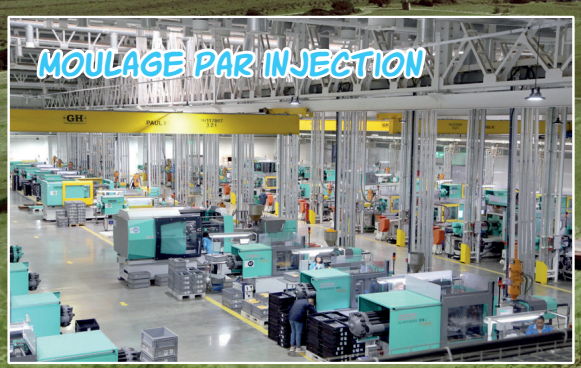
HAFEDH ZOUARI La Solidité d'un Empire construit loin du bruit mais près du terrain

Il est difficile de croire que le **Groupe Zouari** ait commencé dans un simple magasin de pièces détachées. Alors qu'il n'a seulement 15 ans, ***Hafedh Zouari*** arrête ses études pour se lancer dans le petit commerce avec **50 dt** en poche, métamorphosant cette échoppe en un conglomérat structuré. Fondé en 1984, le Groupe est aujourd'hui un des plus vastes, diversifiés et influents du pays, regroupant notamment *Medicars, Sotudis, Sama, Bomar, Promed, Concorde*. Avec près de **1 000 employés**, dont plus de **300 ingénieurs et cadres supérieurs**, le Groupe continue son développement, avec le renforcement de sa branche automobile via Sotudis, étendant sa part de marché avec des marques comme **Geely, SsangYong** et **Mahindra**, et le lancement de nouvelles offres, comme la toute **nouvelle Geely Geometry C.** Avec l'ambition de soutenir les élèves Tunisiens et le développement local, ***Hafedh Zouari*** fonde l'association Al Mahaba, en 2018. Grâce à cette initiative, des élèves, du primaire jusqu'au baccalauréat, bénéficient d'un encadrement matériel, pédagogique et moral afin de réduire le décrochage scolaire. **Son dernier projet, financé à plus de 780 000 dinars** par le **Groupe Zouari**, a permis la rénovation de l'école primaire *El Mansoura*.











WE MAKE TOYS

INFO@NANI.TN

nani

Conception: Nous sommes spécialisés dans la modélisation 3D, donnant vie à votre vision unique pour une production sans faille.

Moulage par injection Nous nous spécialisons dans l'injection de jouets, avec un département entier de plus de 60 machines.

Exportation : Nous exportons dans le monde entier, utilisant la zone de libre-échange euro-méditerranéenne pour l'accès européen.

Fabrication de moules Les moules pour jouets sont notre spécialité ; nous boostons la production avec l'expertise tunisienne.

Décoration: La peinture à la main experte en production de masse assure des résultats de haute qualité pour tout produit.

Produit en main : Notre ambition principale : une livraison de produit fiable et sans souci aux mains de nos clients.

Nani sarl, Zone Industrielle Sidi Toumi, 8021 Beni Khaled / Tunisia

WWW.NANI-MANUFACTURING.COM

nani s.a.r.l

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

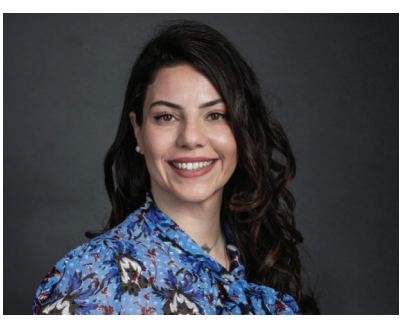


ADRIÁN MAYANS VERGARA
Diriger avec impact

Formé en gestion d'entreprise et droit à l'Université de Navarra, **Adrián Mayans Vergara** a complété son parcours par un MBA à l'IESE de Barcelone et à la Columbia Business School à New York. Avant de rejoindre **Glovo**, il passe 7 ans chez *Oliver Wyman* à Madrid, où il a conseillé des institutions financières, des télécoms et des fonds de private equity. Il entre chez **Glovo** début 2021 comme directeur financier et stratégique pour la structure ibérique, puis rejoint le siège à Barcelone pour piloter le département stratégie et finance au niveau global.
Quelques années plus tard, il prend la tête des opérations de **Glovo** en Tunisie, où il accélère la croissance de la marque dans un marché en forte demande, en développant non seulement la livraison de repas mais aussi d'autres verticales (courses, magasins, quick commerce) en lien avec les habitudes locales. Au-delà de la performance commerciale, il a mis l'accent sur les conditions des livreurs en Tunisie, il affirme mener des tournées, effectuer lui-même des livraisons pour garder le contact avec le terrain, et veille à leur bien-être avec des primes liées aux conditions météo, des assurances accidents, des formations sécurité et une distribution d'équipements. ◉

MYRIAM MOUAKHAR
Nous visons l'excellence

Consultante senior en stratégie et management, ***Myriam Mouakhar*** occupe actuellement le poste de **Directrice Générale** de la société «**ASSAD**». Myriam est spécialisée dans la transformation des organisations, la stratégie des ressources humaines et la réforme du secteur public, avec plus de 10 ans d'expérience en Europe et dans les pays du Golfe. Après avoir obtenu un Master en Management spécialisé en conseil stratégique international, ***Myriam Mouakhar*** a intégré *Korn Ferry (Hay Group)* où elle a dirigé en tant que Senior Principal, plusieurs programmes stratégiques.



La société «**ASSAD**», leader du marché tunisien, est spécialisée dans la fabrication, la distribution et le recyclage des batteries de démarrage au plomb. En tant que **Directrice Générale**, ***Myriam Mouakhar*** va certainement développer davantage la présence de «**ASSAD**» au Maghreb, en Europe et se positionner encore plus sur certains marchés asiatiques tout en prenant compte de l'aspect écologique en traçant un avenir vert. ◉

SÉBASTIEN SANCHEZ
L'Assureur-Citoyen

Diplômé d'un master en marketing à HEC Paris, ***Sébastien Sanchez*** cumule plus de vingt années d'expérience dans la banque et l'assurance, notamment au sein de *BNP Paribas Cardif*, où il a dirigé l'audit interne (2015-2019), avant d'être nommé directeur général de *Cardif El Djazaïr* en Algérie.
En 2024, il prend les rênes de **Maghrebia Assurance** et de **Maghrebia Vie** et dessine une stratégie d'inclusion et de responsabilité, multipliant les initiatives dont une couverture hospitalière dédiée aux populations vulnérables, le renforcement du partenariat avec *Enda Tamweel* (microfinance), **le soutien de sportifs handicapés aux Jeux paralympiques**, tout en parrainant le *Festival international de Dougga*. Par ailleurs, **Maghrebia s'investit dans l'éducation financière, en 2024**, elle a formé des stagiaires, soutenu des étudiants de l'IFID, et participé régulièrement à des salons d'orientation universitaire.



Sous sa gouvernance, **Maghrebia Assurance** a réalisé un chiffre d'affaires de 272,046 M TND en 2024 (+ 8,33% vs 2023) et un résultat net de 28,362 M TND (+ 1,84%), tandis que **Maghrebia Vie** a émis 67,6 M TND de primes. ◉

muse

ideas.communications.results

Global communications agency 360°

Since 2009



NOUS EN SCULPTONS LA FORME,
LA FORCE ET LA VISION.

Together we are Winners

PUB&CO Awards 2024

2022 corporatevision Media Innovator Awards

mea MEA Business Awards muse

THINK.
ACT.
INNOVATE.

Agence Muse Muse Tunisia Muse Agency muse_agency

www.muse-agency.net

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

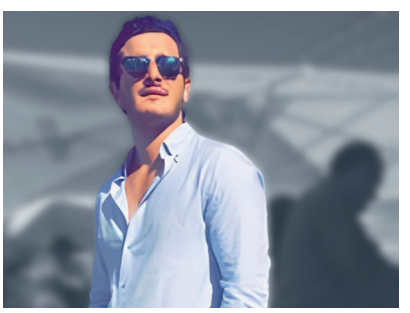


ZIED BEN ALI fait de la Qualité un Levier de Croissance pour «Active Contact»

Zied Ben Ali fonde **Active Contact** en 2006 avec une équipe de professionnels de la relation client, capitalisant sur une expérience terrain solide pour comprendre les rouages du métier. Dès 2009, il met en place un système de management de la qualité selon la norme **ISO 9001**, certification obtenue en 2011, suivie de l'introduction de la norme **NF EN 15838** en 2012. Cette double exigence opérationnelle et normative deviendra la signature de son groupe, renforcée plus tard par les certifications **ISO 18295** et la conformité **RGPD**.
Sous sa direction, **Active Contact** est passé de 250 positions réparties sur 3 sites en 2013 à plus de **620 positions sur deux sites à Tunis en 2025. Le nombre d'interactions clients gérées annuellement a plus que doublé, passant de 6 millions à 13 millions, tandis que l'effectif a considérablement augmenté pour atteindre plusieurs centaines de collaborateurs.**
Cette croissance s'est appuyée sur une stratégie d'investissement continu et sur un portefeuille clients exigeants comprenant des groupes internationaux tels qu'*Orange*, le *Groupe La Poste*, le *Groupe Pages Jaunes* ou *April*. ◉

SKANDER KHARRAT Entre Créativité et Performance

Skander Kharrat dirige depuis 2021, Floralies, fondée en 2008, qu'il impose comme un acteur référent de la décoration végétale en Tunisie. Diplômé d'*IPEIT, HEC Paris, ENSAM*, il travaille pour *L'Oréal*, Kurt *Salmon*, *Group PSA* ou encore *Valeo*, avant de rejoindre **Floralies**.
Proposant des plantes artificielles d'une grande finesse, des murs végétaux, des luminaires et des pots design, **Floralies affirme un savoir-faire artisanal, chaque pièce conçue «avec le cœur», par des équipes passion-**



nées. L'entreprise enchaine également les collaborations prestigieuses, pour des marques de retail ou des hôtels de renom. ***Skander Kharrat*** maintient l'équilibre entre création artistique et rentabilité dans un marché de niche, tout en répondant à une demande croissante pour des décors végétaux durables et contemporains.
Grâce à sa vision, **Floralies** ne se contente pas de vendre des plantes ; elle façonne des espaces empreints de sens, là où le végétal devient un art de vivre. ◉

ACHRAF NAFFETI Souverainiste du Cloud tunisien

En 2011, ***Achraf Naffeti*** **cofonde EO Data Center** avec la volonté de réduire la dépendance tunisienne aux infrastructures étrangères en matière d'hébergement et de continuité numérique.
Une ambition qu'il traduit par des offres concrètes d'IaaS, de sauvegarde, de reprise d'activité, services de colocation, de cloud managé et de Disaster Recovery as a Service. Plutôt que de s'en tenir à une promotion commerciale, ***Naffeti*** a cherché



à inscrire l'entreprise dans des espaces de co-construction régionale, qui revendique aujourd'hui une place de premier plan sur le marché local.
Au fil des années, **EO Data Center** a noué plusieurs partenariats stratégiques dont *Hexatrust* ou encore *Oxabox*. Certifiée **ISO 27001**, la société obtient en 2024, le label de « Fournisseur de service d'informatique en nuage gouvernemental (Cloud Computing Gouvernemental «G-Cloud»), attribué par l'Agence Nationale de la Cybersécurité (ANCS). ◉



Minotti
TUNIS

BY PRESTIGE PROJECTS

Centre Commercial Pyramide Du Lac
Rue Lac Victoria -1053- Les Berges Du Lac 1 Tunis, Tunisie
Tél : +216 58 553 738

Bézier signé Marcio Kogan / Studio MK2

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

IHEB TRIKI Transforme un Défi Climatique en opportunité


© Jeuneafrique.com

60ème parmi les jeunes dirigeants les plus influents du classement *Choiseul 100 Africa 2024*, ***Iheb Triki*** a transformé une observation simple faite dans le désert tunisien en projet industriel international en moins d'une décennie.

Ingénieur diplômé de l'École Polytechnique puis de l'université de Californie Berkeley et titulaire du titre CFA, il cofonde **Kumulus Water** en 2021.

La jeune pousse **produit de l'eau potable à partir de l'humidité ambiante grâce à des générateurs atmosphériques alimentés par l'énergie solaire**, une solution pensée pour réduire la dépendance aux bouteilles plastiques et répondre aux besoins des sites isolés, des entreprises et des infrastructures publiques. **Kumulus** emploie aujourd'hui plus d'une vingtaine de collaborateurs en *Tunisie*, en *France* et en *Espagne*, et s'est récemment lancée en *Arabie saoudite*. La startup a déjà déployé près d'une centaine de machines, avec **une capacité collective d'environ 3.000 litres par jour, ce qui couvre les besoins d'environ 2.000 personnes.**

Cette année, Kumulus a levé **3,1 millions d'euros pour soutenir le lancement d'un nouveau modèle**, le **Kumulus Boks**, conçu pour les zones à forte demande d'eau, et permet d'accélérer le déploiement en Tunisie, en Europe et dans le Golfe. ◉

KARIM BEGUIR L'Entrepreneur qui façonne l'Afrique digitale

Acteur stratégique du numérique tunisien et africain, ***Karim Beguir*** ne se contente pas de discours abstraits. Il agit concrètement, avec des initiatives tangibles, un engagement en faveur de la jeunesse tunisienne et une vision audacieuse pour l'avenir.

Originaire de Tataouine, ***Karim Beguir*** est le **cofondateur** de la startup **InstaDeep**, qui développe des modèles d'IA décisionnelle pour des entreprises, collabore avec *Google DeepMind*, *Nvidia*, et opère depuis des bureaux à *Londres*, *Tunis*, *Lagos*, *Dubaï* et *Le Cap*. En 2023, *BioNTech* la jeune pousse pour plusieurs centaines de millions d'euros. En 2024, ***Karim Beguir*** a lancé


© Thetimes.com

le «**Projet Tatooine**», pour **former 10 000 jeunes tunisiens aux compétences numériques et à l'intelligence artificielle.**

Ce programme, en partenariat avec **GOMYCODE**, **vise à créer 20 écoles digitales** à *Tataouine* et *Tozeur*, avec un objectif de financement de trois millions de dinars, deux millions ayant déjà été récoltés grâce à des dons du fondateur et de la diaspora. Il s'agit pour lui de **rapprocher l'éducation numérique des zones défavorisées** et de **préparer une génération capable de bâtir l'avenir technologique du pays.** ◉

KARIM JOUINI De l'Ascension d'Expensya à la révolution IA de Thunders

Karim Jouini a construit son parcours sur la passion de la technologie et l'ambition d'innover. Dès l'adolescence, il apprend à coder, puis, après des études d'ingénieur en France et au Canada, il rejoint *Microsoft*. En 2014, il cofonde **Expensya**, spécialisée dans l'automatisation de la gestion des dépenses professionnelles. Dès 2017, **Expensya** lève un million d'euros, et en 2021, **un tour de financement de 20 millions de dollars et atteint plus**



de 6.000 clients dans une centaine de pays, avant d'être rachetée en 2023 par l'éditeur suédois *Medius*. Peu de temps après cette phase, il lance **Thunder Code**, rebaptisée cette année **«Thunders»**. Cette plateforme d'assurance qualité logicielle pilotée par l'IA a levée cette année **une levée de 7,8 millions d'euros** en amorçage pour accélérer le développement produit, de renforcer l'infrastructure IA, déployer des fonctionnalités avancées et soutenir l'expansion internationale. ◉



CRÉDIT ÉCO'DRIVE

LE COUP DE POUCE UIB POUR ACCÉDER À L'HYBRIDE ET À L'ÉLECTRIQUE

Le crédit aux Particuliers pour l'achat d'un véhicule neuf, hybride ou électrique avec 0% d'apport personnel.

الإتحاد الدولي للبنوك
UIB
GROUPE SOCIETE GENERALE

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

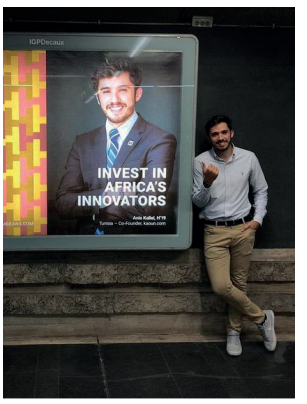


AMENI MANSOURI Pionnière de la Mode Durable Tunisienne

Co-fondatrice et directrice générale de **Dabchy.com**, première marketplace de mode de seconde main en Tunisie, ***Ameni Mansouri*** a pour credo: **durabilité et consommation responsable**. Ingénieure biomédicale diplômée de l'*Université Paris-Descartes*, elle a travaillé chez *Sanofi Pasteur* en France avant de retourner en Tunisie pour se lancer dans l'entrepreneuriat.
Depuis la création de **Dabchy** en 2016, elle a guidé la transformation de la plateforme, initialement centrée sur la mode féminine et enfant, vers un modèle plus large et inclusif. En novembre 2023, elle a été récompensée par le **prix du Meilleur jeune Dirigeant** aux ***CJD Business Awards*** pour son leadership et l'expansion internationale de son entreprise.
En 2025, la plateforme a procédé à un repositionnement stratégique, élargissant ses catégories pour devenir une marketplace «lifestyle». Ce rebranding a été accompagné d'une nouvelle identité visuelle et d'une croissance organique notable, en 24 heures, **plus de 900 articles ont été ajoutés par la communauté**. **Dabchy** a levé en février 2025 un tour de financement pré-série A pour accroître sa présence sur les marchés internationaux et à renforcer les capacités de sa plateforme. ◉

ANIS KALLEL Démocratise la Banque pour Tous

Diplômé en informatique et en business de l'*Université de Rochester* aux États-Unis, ***Anis Kallel*** a acquis une expérience internationale, notamment chez *Seedstars*, *Microsoft* et *Electronic Arts*, avant de revenir en Tunisie pour bâtir une startup à fort impact.
En 2020, il lance **Flouci**, une «super-app» financière conçue pour inclure les populations non ou peu bancarisées avec une ouverture de compte totalement digitale, IBAN, portefeuille mobile, cartes virtuelles ou physiques, paiement de factures, rechargement téléphonique, le tout avec un onboarding e-KYC approuvé par le sandbox de la *Banque Centrale de Tunisie*.



Fin décembre 2024, l'application comptait **plus de 305.000 téléchargements, 67 000 utilisateurs actifs** et avait **traité l'équivalent de 91,2 millions de dollars**. Elle est pleinement régulée en Tunisie et prévoit une expansion vers le Maroc, l'Algérie et le Bénin.
Anis Kallel a été saluée à plusieurs égards, il **figure dans la liste Forbes** *30 Under 30* pour le MENA en 2024, il a également reçu le ***Young Entrepreneur Award 2023*** décerné par *Takreem* et a été classée **parmi les 50 fintechs les plus influentes en 2025 du Moyen-Orient** par Forbes Middle East. ◉

RYM BOURGUIBA Réinvente le voyage pour un impact social et durable

En 2021, ***Rym Bourguiba*** cofonde **WildyNess**, une traveltech où elle y assume le rôle de «**stratège créative et génératrice d'idées**». Parce qu'à ses yeux, le voyage ne doit pas se résumer à une consommation de paysages, mais doit être un vecteur de développement local, d'inclusion et de durabilité. C'est avec cet état d'esprit qu'elle lance une plateforme de voyage (modèle hybride B2C / B2B2C) qui codéveloppe des expériences authentiques en Tunisie, en impliquant des micro-entrepreneurs locaux (artisans, guides, hébergeurs) afin de proposer des circuits responsables, immersifs et à fort impact social.



En 2025, **WildyNess** a clôturé un tour de financement pré-amorçage qui lui donne les moyens de se développer régionalement avec une expansion prévue vers l'Algérie, l'Arabie saoudite, Oman et les Émirats arabes unis. Avant même ce financement, **WildyNess** revendiquait environ **300000$ de ventes organiques depuis son lancement commercial en 2022**, sans publicité payante. ◉

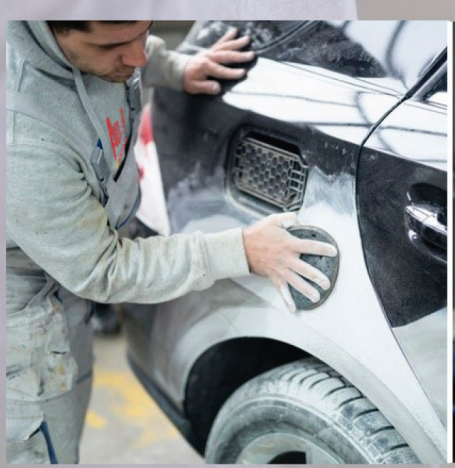


LÀ OÙ UNE CHANCE RENAÎT, UN AVENIR SE CONSTRUIT.

Au Centre de Formation AUTOP, nous offrons aux jeunes une formation gratuite et qualifiante pour apprendre un vrai métier. Encadrés par des professionnels, ils retrouvent confiance, compétences et perspectives d'avenir.

AUTOP, ENGAGÉ POUR LA JEUNESSE.

ÉLU SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE 2025







(+216) 70 148 880 contact@autop.tn www.autop.tn

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

NAJEH KHARREZ Une équipe talentueuse et des concepts créatifs innovants



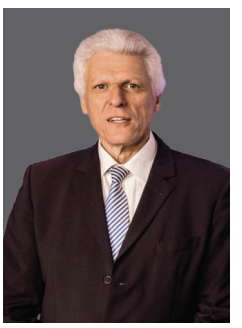
Diplômée en finance de l'Institut Supérieur de Gestion de Tunis, ***Najeh KHARREZ*** est **fondatrice et directrice d'Echocom**, une agence de communication 360°, ainsi que de L'Echo Tunisien. Elle a réalisé son ambition en s'orientant vers la communication et le journalisme.

Consultante experte en communication publique et institutionnelle, relations publiques, relations médias et communication de crise, ***Najeh Kharrez*** cumule plus de 14 ans d'expérience dans l'organisation d'événements pour des entreprises nationales et internationales, ainsi que pour des ministères et des ONG. Grâce à une large palette de stratégies et d'outils — publicité traditionnelle, médias sociaux, relations publiques, relations médias, production audiovisuelle, événementielle et marketing — **Echocom** garantit une cohérence parfaite sur tous les canaux de communication. Cette approche assure à ses clients, nationaux comme internationaux, une image de marque forte, unifiée et adaptée à chaque plateforme.

Echocom, agence de communication 360°, 100% digitale et Eco-Friendly, a reçu de nombreuses distinctions. Elle est notamment reconnue comme la ***première agence de ce type en Tunisie et en Afrique du Nord***, récompensée par le ministère de l'Environnement. En 2022 et 2023, l'agence a remporté **deux prix consécutifs** décernés par l'Agence nationale de protection de l'environnement, dont celui du ***meilleur article en français dans la presse électronique***.

DR JÖRG DUX Placer l'écosystème tunisien dans une approche intégrée et concertée

Dr. Jörg Dux, **Directeur du Bureau de la KfW à Tunis** depuis l'été 2024, est ingénieur de formation et expert de longue date. Il dirigeait au siège de la **KFW** la division «***Ressources en eau en Afrique du Nord***» et supervisait également les projets de gestion des déchets solides dans la région. Depuis sa nomination, ***Dr. Dux*** fournit un grand effort pour **accompagner la Tunisie dans sa transition écologique et son développement durable**. Il a piloté des financements majeurs, notamment **des dons allemands d'un montant de 78,8 millions d'euros** pour renforcer l'accès à l'eau potable en zones rurales, soutenir des projets d'énergies renouvelables et améliorer la transparence des finances publiques.



Sous sa direction, le Bureau de la **KfW** de Tunis composé d'**une équipe d'environ 15 collaborateurs**, gère **un portefeuille de projets de près de 1,32 milliard d'euros** dans les secteurs clés de l'eau, de l'énergie verte, des finances, de l'éducation et des transports. Visionnaire et ancré dans le développement durable.

IMED HANANA Stratège et Démocrate: L'Homme qui Accélère l'IA en Tunisie et en Afrique

Imed Hanana se distingue comme une figure incontournable dans l'écosystème de l'intelligence artificielle en Tunisie et en Afrique.

Classé parmi **les 100 managers influenceurs**, son impact dépasse largement le cadre entrepreneurial. Il s'est donné pour mission de démocratiser la culture de l'IA auprès du grand public, ce qui se traduit par une présence assidue dans les médias (TV et radio), illustrée notamment par sa participation régulière à une émission sur la télévision nationale tunisienne.



Son engagement est particulièrement visible sur la scène continentale. Reconnu comme un expert, il anime des conférences, participe à des panels de discussion et modère des tables rondes en Tunisie et en Afrique, avec une expertise marquée sur la convergence entre l'Intelligence Artificielle et la Santé.

Sur le plan institutionnel, il joue un rôle actif dans l'élaboration des politiques nationales. Il est membre de plusieurs comités d'études et de réflexion stratégiques, y compris celui chargé de la rédaction de la Stratégie Nationale de l'IA en Tunisie. De plus, il a été le coordinateur de la toute première étude nationale sur le sujet, intitulée «Intelligence Artificielle, un levier du rôle social de l'État», mandatée par l'Institut Tunisien des Études Stratégiques (ITES).

Par son action, ***Imed Hanana*** positionne l'innovation technologique au service du développe-

NEW ARRIZO 8

La route en Business Class



*Sous réserve d'acceptation du dossier
*Dans la limite des stocks disponibles

Garantie 7 ans ou 200.000 km

À partir de 72,700^{dt} HT/ Jour

UBCI

CHERY

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

SADRI AIECH L'Obtention du Statut d'Opérateur Économique Agréé



Voilà plus de cinq ans que ***Sadri Aiech*** a intégré **CAR-PRO** et le **groupe UTIC**. Durant cette période, **Suzuki** s'est imposée comme un acteur majeur du marché automobile tunisien, grâce à une stratégie de communication cohérente qui a permis à la marque d'être perçue comme fiable, accessible et tournée vers la satisfaction client.

« *L'année 2025 a été marquée par des réussites significatives, dont l'obtention du statut d'opérateur économique agréé, une distinction prestigieuse valorisant l'engagement du groupe envers la qualité et l'efficacité logistique. S'ajoutent également la troisième place du classement des véhicules particuliers en 2024 et une double récompense aux Victoires de l'automobile et au Volant d'or, confirmant la solidité de la stratégie déployée et la confiance du marché.*

Un tournant important s'est opéré dans la communication et la valorisation de la marque. Des actions marketing ambitieuses ont renforcé la visibilité, modernisé l'image et mis en avant la valeur apportée aux clients.

Les équipes, en front comme en back office, ont par ailleurs redoublé d'efforts pour améliorer la qualité de service, offrant un accompagnement plus rigoureux et attentionné à chaque étape du parcours client. » ◉

KHALED DAAMI Le Partisan du Leadership Participatif

Khaled Daami est un dirigeant tunisien reconnu pour son expertise dans le management industriel et son style de leadership humain et visionnaire. **Directeur général** à **ELEONETECH**, membre du groupe ONETECH, il s'est imposé comme une référence en matière d'excellence opérationnelle et de stratégie de transformation durable.

Partisan du leadership participatif, il favorise la collaboration, l'écoute et la responsabilité partagée au sein de ses équipes. Inspiré par la philosophie *Kaizen*, il met en œuvre une démarche d'amélioration continue qui valorise les petits progrès au quotidien et stimule la performance collective. Cette approche a permis de renforcer la productivité, l'innovation et la cohésion au sein des structures qu'il dirige.

Khaled Daami croit fermement que la réussite d'une entreprise repose sur la force de son capital humain. Il encourage la formation, la reconnaissance du mérite et le développement des compétences locales, considérant ces leviers comme essentiels à la compétitivité et à la durabilité industrielle.

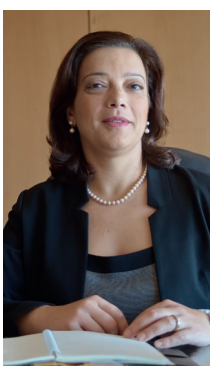


Il incarne une génération de leaders engagés pour un modèle industriel à la fois moderne, responsable et ancré dans la réalité économique tunisienne. Pour lui, la performance ne dépend pas uniquement des processus, mais surtout de la passion et de l'engagement des femmes et des hommes qui œuvrent chaque jour à la faire progresser.

Dans une optique déterminée, il participe activement à mettre en avant la compétence tunisienne, l'industrie tunisienne et le site tunisien à l'échelle internationale. ◉

NAMIA AYADI Ambassadrice de l'Attractivité Économique de la Tunisie

En moins de 3 ans, ***Namia Ayadi*** a redéfini le rôle de la **Tunisia Investment Authority (TIA)**, en tant que catalyseur d'un développement économique tunisien à la fois inclusif, innovant et orienté vers l'avenir. Diplômée de l'université Panthéon-Assas (Paris II) en « Banking & Financial Support Services » et de l'École supérieure de commerce de Tunis en finance, elle a forgé son expertise pendant 8 ans chez *Citibank*, puis en tant que directrice en charge des activités de développement à l'international à *Attijari Bank Tunisie*.



Depuis son arrivée à la tête de l'instance, elle plaide pour la transformation du climat des affaires, avec la volonté de promouvoir un écosystème attractif, propice à l'émergence d'investissements durables et innovants.

Elle accompagne les investisseurs à chaque étape de leurs projets, milite pour des réformes structurelles et agit comme un guichet unique pour simplifier les démarches administratives. Par ailleurs, elle pilote un projet de plateforme numérique nationale de l'investissement, annoncée pour 2026, visant à digitaliser complètement les services de la TIA. ◉

Echocom

VOUS ACCOMPAGNE **VERS LE SUCCÈS**



AGENCE DE COMMUNICATION 360°

N°1

EN TUNISIE ET EN AFRIQUE DU NORD

100% DIGITALE ET **ECO-FRIENDLY**

www.echocom.agency

Des Acteurs Artisans de la Réussite Tunisienne

SAFOUANE HAKIRI Transformer l'industrie, révéler le potentiel tunisien



Diplômé de l'*ENIT* en 2002, ***Safouane Hakiri*** a bâti sa carrière dans le management et le leadership de l'industrie automobile, au sein de groupes tels que *Valeo, Leoni* et *Yazaki*. **Convaincu** que la Tunisie peut devenir un pôle industriel d'excellence, il incarne une génération de dirigeants qui transforment plutôt que gèrent. **À la tête** de la production régionale de **Yazaki Tunisia**, il a mené des projets de modernisation et de conduite du changement, rendant les sites plus agiles, humains et performants. **Son credo:** investir dans le potentiel humain tunisien, levier principal de compétitivité. **Sous sa direction, les usines sont devenues des références** grâce à l'amélioration continue, l'optimisation des processus, le développement des compétences et l'intégration d'une culture HSE et de responsabilité sociale.

La reconnaissance a suivi : Yazaki a remporté le ***National Health & Safety Award*** deux années consécutives (Bizerte 2023, Gafsa 2024), remis par le ministère des Affaires sociales, illustrant sa vision plaçant la sécurité et le bien être des employés au cœur de la performance.

Au-delà des résultats, ***Safouane*** promeut un management humain et collectif. «*Conduire le changement, c'est inspirer une fierté nationale dans chaque équipe*», dit-il, une mission: bâtir une industrie tunisienne moderne, durable et fière de ses talents. ◉

AYMEN TROUDI Renforce une Culture d'équipe robuste, orientée vers la Performance et l'Ownership

Aymen Troudi est un leader ambitieux et visionnaire qui **pilote TIS Circuits**, filiale du groupe All Circuits, dans le secteur de l'électronique. À 37 ans, il a pris les commandes en période délicate et a immédiatement déclenché une dynamique de transformation axée sur l'innovation, la croissance et l'excellence opérationnelle. Il est également membre du bureau **ELENTICA**, renforçant son réseau et son engagement dans l'écosystème électronique.



Sous sa conduite, **TIS** a amélioré ses résultats financiers tout en renforçant une culture d'équipe robuste, orientée vers la performance et l'ownership. Son leadership charismatique et son esprit d'initiative ont porté les collaborateurs à devenir des acteurs clés du succès de l'entreprise.

Cette trajectoire illustre l'innovation, la résilience et l'audace. ***Aymen*** navigue avec détermination à travers les défis, transformant les obstacles en opportunités et démontrant que la réussite repose sur l'alliance entre résultats et impact sociétal positif. L'acquisition par DBG en 2025 ouvre un nouveau chapitre stratégique, où la transformation continue et l'ancrage d'un écosystème dynamique autour de **TIS Circuits** deviennent essentiels. ◉

WAEL MOULA Le Pari Gagnant : Quand la crise devient Opportunité

Avec plus de dix ans d'expérience dans les services financiers et les marchés de capitaux à l'échelle internationale et après avoir préalablement servi au sein de l'Académie Militaire de Tunisie, ***Wael Moula*** s'est engagé dans l'entreprenariat. Alors que le covid battait son plein et que le monde s'était mis sur pause, il fait le pari de lancer sa startup, avec l'objectif d'aider les propriétaires de petits commerces à gérer le paiement de leurs factures et dynamiser leur activité dans un contexte de crise. C'est ainsi que née la fintech **We Settle**. En moins de 5 ans, ***Wael*** et son équipe ont su transformer cette vision en solutions concrètes, élargissant rapidement leur offre et consolidant leur position sur le marché tunisien. La jeune pousse a notamment lancé la plateforme d'agrégation nationale PaySmart, avec *Monétique Tunisie* et sous le pilotage de la *Banque Centrale de Tunisie (BCT)*, permettant aux citoyens de régler, sans frais supplémentaires, diverses factures et services publics comme celles de la *STEG*, de la *SONEDE*, le *télépéage* ou les inscriptions scolaires. ◉



SPG

Technologies for Business Productivity

LES MENACES SONT LÀ
NOS SOLUTIONS AUSSI



SPG, VOTRE ALLIÉ EN CYBERSÉCURITÉ :

ANTICIPEZ LES MENACES, PROTÉGEZ VOS DONNÉES ET SÉCURISEZ VOS SYSTÈMES.

Axidian · COMMVAULT · Forcepoint · INFOSEC · Microsoft · RAPID7 · Symantec by Broadcom · SOPHOS · Secureworks a SOPHOS company · salicru · UBIKA

www.spg.com.tn

ABONNEZ-VOUS !

1 AN = 11 NUMÉROS



LES + DE L'ABONNEMENT

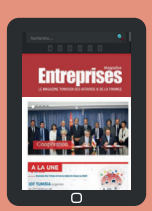
Économie je profite de 25% de réduction par rapport aux prix de vente au numéro.

Autonomie je change mon lieu de livraison pour ne pas rater mon rendez-vous mensuel avec Entreprises Magazine.

Tranquilité je reçois mon magazine à domicile set je sûr de ne rater aucun numéro.

Garantie je subis aucune hausse de tarif pendant la durée de mon abonnement.

L'abonnement, c'est aussi sur le site du magazine, rubrique: **Abonnement Magazine.**



JE SCANNE

BON D'ABONNEMENT À ENTREPRISES MAGAZINE

1. Je choisis mon offre d'abonnement :

☐ **OFFRE ENTREPRISES** (1 AN - 11 NUMÉROS) :
50 DT (Je pourrais résilier ce service en fin d'abonnement par courrier ou appel)

☐ **OFFRE ÉTUDIANTE** (1 AN - 11 NUMÉROS) :
30 DT (pour bénéficier de ce tarif, je n'oublie pas de joindre un justificatif étudiant avec mon règlement)

2. J'indique mes coordonnées (obligatoire**) :

☐ Mme ☐ M.

Nom & Prénom / Société .....

Activité .....

Adresse .....

Ville / Gouvernorat .....

Code Postal ☐☐☐☐ Matricule fiscale ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Merci de m'informer de la date de début et de fin de mon abonnement.

Tél ☐☐ ☐☐☐ ☐☐☐

E-mail .....

☐ Je souhaite être informé des offres commerciales des partenaires de Canal Presse.

3. Je choisis mon mode de règlement :

Nombre d'abonnement ☐ À partir du mois .....

☐ Chèque libellé à l'ordre de Canal Presse

☐ Espèce

☐ Virement

☐ Je souhaite recevoir une facture

☐☐ ☐☐ ☐☐☐☐

Date et Signature / Cachet obligatoires

Canal Presse - RIB : 14013013101700656804 (BH Alain Savary) 14, Rue Abdel Hamid Ibn Badis, Alain Savary, 1002 Tunis - **Fax** : (+216) 71 78 55 10 - **Tél** : 71 788 200

Warda

سرّها المنفعة إليّ فيها



BankABC

Une équipe engagée pour votre réussite

Soyez prêts
Pour plus de flexibilité
et de liberté



70 29 22 22
7/7J (Coût d'un appel local)

Bank ABC Tunisia

www.bank-abc.com